



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía



Centro de Investigación y Estudios Turísticos

*“Representaciones sociales de los impactos del turismo
de surf en Puerto Escondido, Oaxaca, México”*

Tesis

Que para obtener el grado de
Maestro en Estudios Turísticos

Presenta:

Lic. en A. T. Luis Alberto Valencia Chávez

Dirigida por:

Dra. Maribel Osorio García

Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero

Dra. Rocío del Carmen Serrano Barquín

Toluca, Estado de México; septiembre 2020

Resumen

El turismo es un fenómeno que tiene la capacidad de generar impactos positivos y negativos a partir de su presencia en los destinos turísticos. De esta forma, tanto los residentes, el ambiente y ciertos aspectos culturales se pueden ver beneficiados, pero también afectados considerablemente. A partir de entender esa dualidad y teniendo presente que tipos específicos de turismo pueden causar impactos particulares, esta investigación toma como tema central al turismo de surf; un segmento importante en el ámbito del turismo deportivo y de aventura, pero que en el caso de México y en la gran mayoría de los países en vías de desarrollo parece ser casi desconocido.

El marco teórico utilizado es la teoría de las representaciones sociales (TRS) propuesta por Moscovici. La TRS sostiene que los sujetos son creadores y portadores un cúmulo de conocimientos que forma parte de su sentido común y que les permite entender la realidad y actuar frente a ella. Tomando en consideración que entre los sujetos de un grupo social existen formas similares, pero también opuestas de ver la realidad, Moscovici señala la coexistencia de tres tipos de representaciones: hegemónicas, polémicas y emancipadas; cada una con particularidades específicas que adquieren sentido en las interrelaciones de los sujetos.

A partir de lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo analizar las representaciones sociales de los residentes de Puerto Escondido, Oaxaca, México, en torno a los impactos relacionados con el turismo de surf y el turista surfista y que inciden en el desarrollo local. El caso de estudio se eligió por ser uno de los destinos de surf más famosos de México a nivel nacional e internacional, además de contar con playas que pueden ser surfeadas por surfistas expertos y principiantes.

La metodología fue mixta. El enfoque cuantitativo se trabajó mediante una encuesta, en total se aplicaron 182 cuestionarios cara a cara a turistas surfistas; los datos obtenidos ofrecen una aproximación a su perfil sociodemográfico, motivaciones de viajes y comportamiento en el destino. Asimismo, tres tipos de surfistas fueron identificados a partir del nivel de surf de los encuestados: principiante, intermedio y avanzado; cada uno con características específicas. El enfoque cualitativo se trabajó a través una entrevista semi-estructuradas que se aplicó a 28 residentes. A partir del análisis de la información se identificaron los tres tipos de representaciones. Las representaciones hegemónicas estuvieron conformadas por los beneficios económicos, el efecto demostración, el respeto y cuidado por los recursos naturales y el aumento de construcciones que afectan la formación de las olas. Mientras que entre las emancipadas se encontró la creación de estereotipos hacia el surfista y el localismo. Finalmente, en las polémicas, los residentes cuestionaron los beneficios económicos relacionados con el surf y señalaron la contaminación de playas por parte de los surfistas.

Los hallazgos demuestran que algunos impactos son propios del turismo y van de la mano con su desarrollo y crecimiento; por ejemplo, la generación de empleos y la derrama económica. Sin embargo, hay otros que son exclusivos del turismo de surf como el localismo o el cuidado de las olas. Los aportes principales de esta investigación son tres; 1) estudiar un segmento de turismo que tiene presencia en México, pero que no ha sido analizado a profundidad; 2) identificar impactos propios del turismo de surf; 3) aproximarse a una comprensión los impactos del turismo a la luz de la teoría de las representaciones sociales de Moscovici.

Abstract

Tourism is a phenomenon that has the capacity to generate positive and negative impacts from its presence in tourist destinations. In this way, residents, the environment and certain cultural aspects may benefit, but also considerably affected by tourism. From understanding this duality and having in mind that specific types of tourism can cause particular impacts, this investigation takes surf tourism as a central theme; an important segment in the field of sports and adventure tourism, but in the case of Mexico and the great majority of countries in development is practically unknown.

The theoretical framework used is the social representations theory (SRT) proposed by Moscovici. The SRT maintains that the subjects are creators and bearers of social representations; an accumulation of knowledge that is part of their common sense and that allows them to understand reality and act in front of it. Taking into consideration that, among the subjects of a social group, there are similar forms, but also opposite ones in relation to the way of seeing reality, Moscovici points out the coexistence of three types of representations: hegemonic, emancipated and polemic; each type of representation with specific particularities that make sense from the interrelationships between the subjects.

Based on the above, the aim of this research is to analyze the social representations of the residents of Puerto Escondido, Oaxaca, Mexico, around the impacts related to surf tourism and the surfer tourist that affect local development. The case study was chosen because it is one of the most famous surfing destinations in Mexico nationally and internationally, which also has beaches where expert surfers and beginners arrive.

The methodology was mixed. The quantitative approach was worked on through a survey, a total of 182 face-to-face questionnaires were applied to surfer tourists, the data obtained offer an approximation to their sociodemographic profile, travel motivations and behavior in the destination. Three types of surfers from the level of surfing were identified: beginner, intermediate and advanced. The quantitative approach was worked through a semi-structured interview applied to 28 residents. From the analysis of the interviews, hegemonic, emancipated and controversial representations were identified among residents towards surf tourism. Among the hegemonic representations are: the economic benefits, the demonstration effect, the respect and care for natural resources and the increase in constructions that affect wave formation. The emancipated representations were the stereotypes towards the surfer and localism. Finally, the polemics, residents questioned the economic benefits related to surfing and pointed out the pollution of beaches by surfers.

The findings show that some impacts are specific to tourism and go hand in hand with its development and growth, such as the generation of jobs and economic income. However, there are other impacts that are exclusive to the type of tourism, surf tourism, such as localism or wave care. The main contributions of this research are three: 1) to study a segment of tourism that has a presence in Mexico, but that has not been analyzed in depth; 2) to identify impacts typical of surf tourism; 3) to approach an understanding of the impacts of tourism in the light of social representations theory proposed by Moscovici.

INDICE GENERAL DE LA TESIS

INTRODUCCIÓN.....	6
Pregunta general	13
Preguntas específicas	13
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
De la estructura de la tesis	14
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS	17
1.1 Turismo de surf: revisión de nuevas líneas y temáticas de investigación.....	17
1.2 Teoría de las representaciones: justificación y críticas.....	20
1.2.1 Teoría de las representaciones sociales aplicada al estudio del turismo	24
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.1 Proceso metodológico: objetivo 1.....	28
2.2 Proceso metodológico: objetivos 2 y 3	31
CAPÍTULO 3. CONTEXTUALIZACIÓN: PUERTO ESCONDIDO, OAXACA, MÉXICO. 34	
3.1 Turismo en Puerto Escondido.....	39
3.2 Impactos del turismo en Puerto Escondido	44
CAPÍTULO 4. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
4.1 Perfil y descripción del turista surfista de Puerto Escondido a partir del nivel de surf... 46	
4.1.1 Perfil sociodemográfico general del turista surfista.....	47
4.1.2 Segmentación del turista surfista a partir del nivel de surf.....	48
4.1.3 Discusión y conclusiones	53
4.2 HALLAZGOS CUALITATIVOS: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO DE SURF	59
4.2.1 Representaciones hegemónicas	60
4.2.2 Representaciones emancipadas	70
4.2.3 Representaciones polémicas	76
4.3 ARTÍCULO DE RESULTADOS: <i>SOCIAL REPRESENTATIONS OF SURF TOURISM IMPACTS IN MEXICO</i>	80
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	82
REFERENCIAS	94
ANEXOS	95
Anexo 1. Cuestionario en inglés	95
Anexo 2. Cuestionario en español	95

Anexo 3. Guión de entrevista	95
---	-----------

Índice de tablas

Tabla 1 Objetivos y enfoque metodológico	28
Tabla 2 Ficha técnica: enfoque cuantitativo	30
Tabla 3 Ficha técnica: enfoque cualitativo.....	32
Tabla 4 Ocupación laboral de los informantes.....	33
Tabla 5 Playas de Puerto Escondido: usos y tipo de turistas	41
Tabla 6 Actividad hotelera de Puerto Escondido durante el periodo 1999-2019.....	43
Tabla 7 Crecimiento poblacional de Puerto	45
Tabla 8 Perfil sociodemográfico del turista surfista.....	47
Tabla 9 Tipos de representaciones e impactos en torno al turismo de surf.....	59

Índice de fotografías

Fotografía 1 La Bahía Principal, Puerto Escondido.....	34
Fotografía 2 Monumento a los pioneros del surf en Puerto Escondido	40
Fotografía 3 Local para rentar tablas y tomar clases de surf	60
Fotografía 4 Vendedora de frutas en un torneo de surf en Puerto Escondido.....	61
Fotografía 5 Turistas fotografiando a los surfistas finalistas del Torneo Surf PXM PRO 2019	61
Fotografía 6 Turistas esperando su turno para entrar a un restaurante en Zicatela.....	62
Fotografía 7 Surfista participante en el Torneo Internacional Surf PXM PRO 2019	64
Fotografía 8 Capaña de surf, desplatificate by CORONA	65
Fotografía 9 Espectadores de un torneo de surf.....	67
Fotografía 10 Bahía Principal, la ola que ya no existe.....	68
Fotografía 11 Construcción de gran tamaño en el corredor de Zicatela	69
Fotografía 12 Surfista espectador de un torneo de surf.....	70
Fotografía 13 Surfistas esperando los resultados de un torneo de surf.....	71
Fotografía 14 Fotógrafos en Playa Zicatela	74
Fotografía 15 Corredor de Zicatela	77
Fotografía 16 Corredor de Punta Zicatela	78
Fotografía 17 Anuncio de clases de surf	78

Índice de gráficas

Gráfica 1 Histórico de llegadas de turistas a Puerto Escondido durante 1999-2019.....	42
---	----

Índice de mapas

Mapa 1 Ubicación de Puerto Escondido dentro del Municipio de San Pedro Mixtepec	36
---	----

Índice de imágenes

Imagen 1 Impacto del COVID-19 sobre el turismo.....	7
Imagen 2 Certificado de aceptación <i>Revista Investigaciones Turísticas</i>	17
Imagen 3 Bases de datos e índices de la <i>Revista Investigaciones Turísticas</i>	18
Imagen 4 Correo de confirmación de envío del manuscrito a la revista <i>El Periplo Sustentable</i>	24
Imagen 5 Índices de la revista <i>El Periplo Sustentable</i>	25
Imagen 6 Correo de envío del manuscrito al <i>International Journal of Tourism Policy</i>	80
Imagen 7 Índices del <i>International Journal of Tourism Policy</i>	81

INTRODUCCIÓN

El turismo puede ser sencilla y complejamente definido según la Organización Mundial del Turismo (OMT) como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (OMT, 2018); en la actualidad su incidencia en diversos aspectos sociales, económicos, culturales e incluso ambientales a nivel mundial resultan difícilmente innegable.

Según el último reporte de la OMT (2020a) en 2019 el turismo tuvo una diversificación y crecimiento que le permitió alcanzar una cifra de 1.5 billones de turistas en todo el mundo. Esto según la OMT (2020a) confirma la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente, especialmente teniendo en cuenta las actuales incertidumbres. Con base en ello el turismo era y es considerado como “la mayor industria mundial del presente” (Jafari: 2005: 40).

Sin embargo, tomando en cuenta lo anterior y ampliando más allá de la visión positiva que la OMT presenta, resulta necesario identificar y analizar qué impactos sumados a la cuestión económica genera la presencia o/y dependencia del turismo en los destinos turísticos, pues como lo ha dejado de ver la pandemia del COVID-19 (OMT, 2020b), el turismo resulta ser un fenómeno vulnerable ante este tipo de situaciones y, de esta forma, puede afectar a los destinos, personas, empresas y países que dependen de él (Imagen 1).

Según la historia del turismo, es en la década de los 50's del siglo XX cuando éste se transforma en un fenómeno de masas o como dice Sandoval (2006) en un turismo fordista, caracterizado por una masiva producción de paquetes turísticos estandarizados que son vendidos a muy bajo precio y que conformaban una oferta notablemente dirigida. En este tipo de turismo millones de personas se desplazan de un lugar a otro -sobre todo a centros de playa- por diversos motivos, sin embargo, para 1970 algunas instituciones públicas y privadas comenzaron a externar ciertos cuestionamientos sobre la forma en cómo el turismo, “la industria sin chimenea”, afectaba negativamente de manera directa a las culturas y a la

naturaleza (Sandoval, 2006); a este tipo de investigaciones Jafari (2005) las englobó en la plataforma precautoria.



Fuente: OMT (2020b)

A partir de esa década el número de estudios que evidenciaban los impactos negativos del turismo fueron en aumento a tal manera que la UNESCO (1975), organismo internacional, realizó el primer estudio en Europa para evaluar los impactos que el turismo había generado hasta ese momento en los aspectos sociales y culturales de los destinos turísticos, llegando a afirmar lo que hasta ese entonces era ya evidente: el turismo puede generar no sólo implicaciones positivas, sino también negativas.

A esas transformaciones, tanto positivas como negativas, se les ha denominado cambios o impactos, aunque el último término resulta ser el más utilizado entre los investigadores (Barreto, 2007; Sharpley, 2014). Luego entonces, el término impacto a partir de Hall y Lew (2009: 57) se entiende como “un cambio en un estado dado a través del tiempo como resultado de un estímulo externo”. Situando la definición de Hall y Lew en el ámbito turístico, los impactos del turismo serán entendidos como aquellos “cambios generados por el turismo, o relacionados con, el turismo en el entorno económico, ambiental y sociocultural de las comunidades receptoras” (Monterrubio, 2013: 35).

Los estudios que tienen por objetivo estudiar los impactos del turismo, positivos y negativos, han ido en aumento y no resulta extraño que en la actualidad sea un tanto difícil contabilizar la cantidad total que existe sobre el tema (Sharpley, 2014), demostrando con ello su diversidad (Picornell, 1993; Sancho, 1998). Generalmente dentro de los estudios sobre impactos del turismo se manejan tres grandes dimensiones: los impactos económicos, ambientales y socioculturales (Hall y Lew, 2009). Sin embargo, dichas dimensiones no son independientes unas de otras, sino más bien interactuantes; mantienen una relación estrecha que en ocasiones imposibilita poder clasificar algunos impactos del turismo en una dimensión específica. A partir de lo anterior, dentro del presente estudio, aunque se es consciente de la importancia de clasificarlos, no se prestará mayor atención a su diferenciación pues como señala Monterrubio (2013) es más importante la identificación de los impactos que su clasificación en sí misma.

Aclarado lo anterior, se destaca que dentro de la literatura se ha demostrado que diversos impactos pueden relacionarse con el turismo, y éstos pueden estar condicionados o influenciados por una serie de factores que pueden contribuir al tipo de impacto y a su magnitud. Entre esos factores se encuentran el gasto turístico, el nivel de desarrollo económico del destino, la estacionalidad, la naturaleza y tipo de turista, la densidad de turistas, la dependencia económica, los factores espaciales, los sociodemográficos, el apego a la comunidad, el tipo de contacto con el turista, los valores morales, entre otros (Deery et al., 2012; Harrill, 2004; Sharpley, 2014)

Con base en lo antes señalado resulta necesario retomar a Picornell cuando sostiene que:

“La clave de la cuestión se sitúa en comprender que el turismo puede tener desarrollos diferentes (según varíen sus agentes: demanda, oferta, intermediación, territorio) e incluso que procesos de desarrollo turístico similares pueden dar lugar a impactos muy distintos cuando algún elemento del conjunto difiere de los demás” (1993: 67).

Como se mencionó antes, los impactos del turismo están influenciados por diversos factores como son el tipo de turismo y el tipo de turistas, en ese sentido algunos estudios se han realizado al respecto. Por ejemplo, Osorio et al., (2016) y Monterrubio et al., (2017) estudiaron el turismo residencial; Jonhson (2016) en Negril, Jamaica evidencia los riesgos que los hombres corren cuando participan en el turismo sexual. Mientras otros se centraron en el turismo comunitario (Pastor y López, 2012), de cruceros (Brida et al., 2012), de eventos deportivos o especiales (Fernández, 2014; García et al., 2015; Parra et al., 2012) entre otros. Todos y cada uno de ellos reportando impactos que se pueden encontrar similares, como la derrama económica o la generación de empleos, pero también, específicos que obedecen a las características particulares del tipo de turismo (segmento, actividades, motivaciones, intereses, etc.) estudiado. La importancia de estudiar los impactos generados por tipos específicos de turismo radica en que medidas acorde se pueden diseñar e implementar en los destinos y así, buscar maximizar los impactos positivos relacionados con el segmento de estudio y, al mismo tiempo, aminorar los negativos (Harrill, 2004).

Una forma común para estudiar los impactos del turismo por parte de los investigadores ha sido a través de las percepciones locales, entendidas como un “proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconocen, se interpretan y adquieren significado para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social” (Ardila,1980; Day,1981; Rock,1985 citados en García et al., 2015: 46). Es decir, el alcance de las percepciones de los residentes hacia el turismo se queda en la conciencia, y permiten interpretar al turismo como bueno o malo –beneficios y costos-.

Aunque se reconoce que la percepción de los residentes es algo subjetivo (pues son juicios) para el estudio de los impactos, su importancia radica tal como lo señalan Ap (1992) y Alipour y Kaboudi (2012) en que su conocimiento puede contribuir a la planificación, al desarrollo de políticas turísticas, a la comercialización y al funcionamiento exitoso de los programas y proyectos turísticos existentes y futuros, pues los residentes resultan ser actores importantes que pueden influir en el éxito o fracaso de la industria turística local.

Aunque dentro de este estudio se consideran las percepciones locales como un elemento importante, el enfoque teórico principal son las representaciones sociales, entendidas como “sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa” (Araya, 2002: 11), es decir, estos elementos intervendrán en la formación de la “realidad” del sujeto y la forma en cómo se perciben ciertos sucesos. Por lo tanto, en este estudio las percepciones son elemento más, pues no sólo se busca identificar qué piensa el residente en torno a los impactos del turismo, sino también, cómo los vive, cómo actúa frente a éstos y, al mismo tiempo, cómo comparte y adquiere conocimientos (en torno a los impactos) con sus co-residentes en un contexto social particular. Todo lo anterior tomando en cuenta sus rasgos individuales y grupales (los grupos de pertenencia).

La teoría de las representaciones sociales, según Parra y Duclos (2013) fue introducida y aplicada por primera vez en turismo por Pearce et al., (1996) y ha sido reconocida como marco de referencia para estudiar los impactos del turismo a través de las percepciones en tanto que éstas dan razón de ser a la actitud (Brida et al., 2014; Nunkoo, et al., 2013). Al respecto de las representaciones entre los grupos –residentes de un destino turístico-, Jodelet (1986 en Piñero, 2008) menciona que si bien, se presentan como un pensamiento social, éstas no tienen que ser iguales entre los individuos que conforman un grupo, pues a éste se le considera como heterogéneo, pero sin dejar de lado la existencia de cierto grado de consenso entre los miembros que lo conforman (Piñero, 2008).

Entendido todo lo anterior, la representación social es social porque:

“[...] constituye una forma de pensamiento social en virtud de que surge en un contexto de intercambios cotidianos de pensamientos y acciones sociales entre los agentes de un grupo social; por esta razón, también es un conocimiento de sentido común que, si bien surge y es compartido en un determinado grupo, presenta una dinámica individual, es decir, refleja la diversidad de los agentes y la pluralidad de sus construcciones simbólicas” (Piñero, 2008:4).

A partir de ello Moscovici (1979; 1988), creador de la teoría de las representaciones sociales, sostiene que realidad puede o no ser compartida por todos los individuos y grupos sociales y, por lo tanto, se pueden manifestar en tres tipos diferentes: hegemónicas, polémicas y emancipadas. Según Moscovici (1988) se habla de representaciones hegemónicas cuando el conocimiento o la realidad hacia el objeto de estudio resulta casi homogénea entre los individuos –con un elevado consenso- y es difícilmente cuestionada por los sujetos. Por su parte, las representaciones emancipadas tienen la característica de ser entendidas, vividas y conocidas por subgrupos con características específicas (ideología, experiencias, pertenencia) que, por su relación estrecha o lejana con el objeto tienen un cúmulo de conocimientos diferentes del resto de la sociedad estudiada. Finalmente, las representaciones polémicas son aquellas que poseen ciertas minorías, quienes cuestionan o/y ponen en duda las representaciones hegemónicas, es decir, lo que cree la mayoría de los miembros del grupo, e incluso, lo que se cree a nivel global.

Con base en todo lo antes expuesto, el presente estudio se centra en el turismo de surf, particularmente en el *shortboard*¹, un segmento que tuvo su auge hace más de seis décadas, pero que hasta hace poco era un objeto de estudio nuevo en países anglosajones y casi desconocido en países en vías de desarrollo (Martin y Assenov, 2012). El surf tuvo sus orígenes en la Polinesia y estaba relacionado de forma directa con cuestiones religiosas, no fue sino hasta los 60's que el surf moderno adquiere auge a nivel mundial como un deporte extremo que genera la motivación de diversos individuos en busca de la ola perfecta para

¹ Como se verá más adelante existen diversas modalidades de surf o surfing, sin embargo, para esta investigación el término surf hace referencia únicamente al *shortboard*; actividad que consiste en ponerse de pie sobre una tabla mientras se es empujado por la fuerza de una ola.

montar. De forma sencilla el turismo de surf debe ser entendido como el acto de personas viajando a destinos nacionales o internacionales, donde existe participación activa de dicho deporte y, donde el surfista se basa en el poder del agua para impulsarse hacia adelante; siendo precisamente el surf la motivación principal de la selección del destino (Dolnicar y Fluker, 2003). A la definición de Dolnicar y Fluker (2003) con base en la definición de turismo deportivo, se le anexarían los turistas surfistas que visitan los destinos sólo para apreciar el surf o bien, para aprenderlo.

Según Buckley (2002a) tan sólo en la década de los 2000 se hablaba de más de 10 millones de turistas surfistas viajando alrededor del mundo y 14 años después (2016) según Osorio (2016) se estimaban más de 120 millones de aficionados y 35 millones de practicantes de este deporte. Sin embargo, a partir del estudio realizado por Martin y Assenov (2012) que comprende el periodo de 1997-2012 se concluyó que este segmento de turismo estaba en su génesis. Dentro de dicho estudio también se señala que países como Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda, son los que más producción científica sobre turismo de surf han realizado, teniendo como temas centrales las motivaciones de los surfistas, los viajes, el marketing, ciertos aspectos económicos, la sustentabilidad, entre otros (Martin y Assenov, 2012).

Sin embargo, poco interés ha recibido por parte de la academia el estudio de las implicaciones positivas y negativas que este tipo de turismo y de turistas genera en las comunidades de acogida, y si bien, aunque algunas investigaciones las mencionan, no son el tema central de estudio. Aunado a eso, aunque en muchos países en vías de desarrollo se localizan diversos *spots*² reconocidos entre los surfistas extranjeros, pocas investigaciones se han realizado al respecto en dichos lugares.

En el caso de México a pesar que la SECTUR (2016) ha identificado algunos Estados importantes para el turismo de surf, poco interés se ha prestado a este tipo de turismo más allá de la cuestión del marketing. En el caso de Oaxaca, destaca Puerto Escondido (PE) con

² El termino hace referencia a todos aquellos lugares que cuentan con las condiciones necesarias para practicar alguna modalidad de surf gracias a las olas producidas de forma natural (Sawyer, 2008).

su playa Zicatela que en la actualidad es reconocida por poseer una de las olas más grandes a nivel mundial, a la cual se le ha otorgado el título *the mexican pipeline* entre los surfistas (Zannie, 2020). El término *pipeline* hace referencia a la playa Banzai Pipeline ubicada en Hawai que se caracteriza por contar con olas de gran tamaño que sólo surfistas expertos se atreven a montar. Evidentemente, esa particularidad motiva a turistas surfistas nacionales y extranjeros a considerar Puerto Escondido dentro del famoso “*surf trip*”, dando pauta a un conjunto de relaciones entre surfistas –locales y turistas- y la comunidad que generan una serie de fenómenos sociales complejos y diversos que merecen atención por parte de los estudiosos del turismo.

En atención a todo lo antes expuesto y buscando contribuir al vacío del conocimiento sobre el turismo de surf en México, así como al estudio de sus impactos en los destinos surfers del país, surgieron las siguientes preguntas de investigación que fueron el tema central de la presente tesis:

Pregunta general

¿Cuáles son las representaciones sociales de los residentes de Puerto Escondido, Oaxaca México en torno a los impactos relacionados con el turismo de surf y el turista surfista, que inciden en el desarrollo local?

Preguntas específicas

1. ¿Cuál es el perfil del turista surfista que visita anualmente Puerto Escondido?
2. ¿Cuáles son los impactos relacionados con el turismo de surf señalados por parte de los residentes de Puerto Escondido, Oaxaca, México?
3. ¿Qué tipos de representaciones sociales existen entre los residentes de Puerto Escondido en torno a los impactos relacionados con el turismo de surf y el turista surfista?

Acorde a esas preguntas, la presente investigación que busca alcanzar los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo general

Analizar las representaciones sociales que existen entre los residentes de Puerto Escondido, Oaxaca, México, en torno al turismo de surf y el turista surfista, para comprender su participación en el desarrollo local³.

Objetivos específicos

1. Describir el perfil sociodemográfico, las motivaciones de viaje y el comportamiento en el destino del turista surfista que llega a Puerto Escondido
2. Identificar los impactos relacionados con el turismo de surf entre los residentes de PE.
3. Clasificar las representaciones sociales presentes entre los residentes de PE entorno a los impactos del turismo de surf.

Para responder las preguntas y alcanzar cada uno de los objetivos antes presentados se utilizó una metodología mixta; el enfoque cualitativo que se apoyó de una encuesta y el cualitativo de una entrevista semiestructurada.

De la estructura de la tesis

La presente tesis se realizó bajo la modalidad de tesis por artículos científicos, pues es la requerida en la Maestría en Estudios Turísticos de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex). Dicha maestría está dentro del programa de Posgrado de Calidad del Padrón (PNPC) del CONACyT y para poder defender la tesis, el alumno debe haber enviado al menos un artículo de resultados, una vez aplicados los instrumentos de investigación, a una revista indizada. En el caso de esta tesis se optó por estructurar la mayor parte de los apartados como artículos científicos, pues ello contribuye significativamente a la formación

³ En el objetivo general se habla de turismo de surf y de turista surfista, pues difícilmente se podrían trabajar por separados ambos términos en una investigación de este tipo; el turista surfista es quien provoca el turismo de surf y le da sentido a través de su práctica, viaje o motivación, sin embargo, el turismo de surf incluye tanto a practicantes como a todos aquellos que lo hacen posible. Esta aclaración se hace al inicio, pues de ahora en adelante únicamente se utilizará el término turismo de surf, en tanto que puede ser más inclusivo.

del Maestrante, al mismo tiempo que le permite un acercamiento a la elaboración de uno de los productos académicos más importantes para aquellos que se dedican a la investigación.

Los artículos derivados de esta tesis fueron enviados a revistas indizadas o ubicadas dentro del índice de revistas del CONACyT.

A partir de ello, la tesis quedó estructurada de la siguiente forma:

Se presenta un resumen general, una introducción de la investigación, cuatro capítulos (fundamentos, metodología, contextualización y hallazgos) un apartado de conclusiones y discusión, los anexos y las referencias. En la introducción se encuentra el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y los objetivos, así como el enfoque teórico utilizado; todos esos elementos conforman el protocolo de investigación que se registró en la UAEMex.

El capítulo 1, fundamentos, está dividido en dos apartados: el estado del arte y el marco teórico. Ambos documentos fueron elaborados bajo la modalidad de artículo científico. El primer manuscrito está destinado al estado del arte de la investigación y fue enviado para su revisión a la *Revista Investigaciones Turísticas* de la Universidad de Alicante, España; su objetivo fue identificar las líneas de investigación relacionadas con el turismo de surf durante el periodo 2012-2018. El segundo manuscrito presenta el marco teórico de la tesis y se centra en la teoría de las representaciones sociales de Moscovici. El documento fue enviado para su revisión a la revista *El Periplo Sustentable* de la Universidad Autónoma del Estado de México, México, y tuvo por objetivo identificar los usos y limitaciones de la teoría de las representaciones sociales en investigaciones relacionadas con el estudio de las actitudes y percepciones comunitarias hacia el turismo y sus impactos. Antes de la presentación del artículo del marco teórico se presenta un breve texto que busca complementar al artículo del marco teórico y tiene como objetivo justificar brevemente el uso de la teoría de las representaciones sociales dentro de esta tesis, no sin antes, señalar los principales cuestionamientos que ésta ha recibido.

El capítulo 2 está destinado a la metodología. En él se presentan y describen las dos técnicas utilizadas para cumplir con los objetivos de la investigación; la encuesta y la entrevista semiestructurada. Para facilitar la comprensión metodológica de toda la investigación, se

incluye una tabla que concentra objetivos, metodologías, técnicas e instrumentos trabajados en la tesis.

El capítulo 3 presenta la contextualización del caso de estudio: Puerto Escondido, Oaxaca, México; su historia, el turismo y su relación con el surf, son algunos de los temas abordados en dicho apartado. Particular interés se prestó en identificar y señalar los impactos ecológicos, económicos y socioculturales que se relacionan con el turismo (de sol y playa) según fuentes primarias y secundarias. Tal identificación permitió evidenciar que para los residentes de un destino turístico los impactos relacionados con el turismo no necesariamente son aquellos pueden resultar más evidentes, más bien, aquellos que tienen alguna importancia personal, grupal o comunitaria.

El capítulo 4 presenta los hallazgos de la investigación. Dichos resultados fueron divididos en dos apartados: resultados cuantitativos y cualitativos. Los resultados cuantitativos están concentrados en un manuscrito que describe el perfil del turista surfista y, al mismo tiempo, presta particular interés en señalar las características principales de los surfistas a partir de su nivel de surf; principiante, intermedio y avanzado. Por su parte, los resultados cualitativos son presentados en una versión extendida que identifica y analiza las representaciones sociales de los residentes de Puerto Escondido en torno al turismo de surf y sus impactos; algunas fotografías del trabajo de campo y narrativas amplias ilustran dicho escrito. Como derivado de esos hallazgos se presenta el artículo de resultados enviado al *International Journal of Tourism Policy*. Dicha revista cumple con los requisitos solicitados por la Maestría en Estudios Turísticos de la UAEMex para que el alumno pueda defender la tesis y obtener el grado de Maestro en Estudios Turísticos.

El apartado de discusión y conclusiones retoma elementos de cada apartado de la tesis, pero buscando unirlos de forma transversal y holística. Finalmente, se presentan las referencias y los anexos.

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS

El capítulo 1, Fundamentos, está dividido en dos apartados principales: el estado del arte y el marco teórico de la investigación. Ambos apartados se realizaron bajo la modalidad de artículo y fueron enviados a una revista indizada diferente.

1.1 Turismo de surf: revisión de nuevas líneas y temáticas de investigación

El manuscrito del estado del arte, sometido bajo la modalidad de artículo, lleva por título **Turismo de surf: revisión de nuevas líneas y temáticas de investigación (2012-2018)** y fue enviado a la *Revista Investigaciones Turísticas*. Su objetivo fue identificar las líneas de investigación relacionadas con el turismo de surf durante el periodo 2012-2018. Se eligió trabajar ese periodo pues de cierta forma da continuación al trabajo realizado por Martín y Assenov (2012) que comprendió de 1997 a 2011. El manuscrito ha sido aceptado para su publicación. A continuación, se presenta el certificado de aceptación (Imagen 2), los índices y bases de datos donde se encuentra la revista (Imagen 3) y, finalmente, el resumen del artículo.

Imagen 2 Certificado de aceptación *Revista Investigaciones Turísticas*

 <p>Universitat d'Alacant Universidad de Alicante Institut Universitari d'Investigacions Turístiques Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas</p>	
<p>Carlos J. Baños Castiñeira, Secretario de redacción de la revista <i>Investigaciones Turísticas</i> (ISSN 2174-5609) editada por el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante,</p> <p>INFORMA</p> <p>que el artículo:</p> <p>Turismo de surf: revisión de nuevas líneas y temáticas de investigación (2012-2018) <i>Luis Alberto Valencia, Maribel Osorio García, Rocío del Carmen Serrano Barquín</i></p> <p>ha superado satisfactoriamente el proceso de revisión por pares y ha sido aceptado el pasado 14 de enero para su publicación en <i>Investigaciones Turísticas</i> en el número 20, diciembre de 2020.</p> <p><i>Investigaciones Turísticas</i> es una publicación semestral arbitrada por pares anónimos externos, en formato electrónico y de acceso libre. Está indexada o es accesible, entre otros portales y bases de datos, en: SCOPUS, ESCI Clarivate Analytics, FECYT, ERIHPLUS, LATINDEX, InDICEs CSIC, DOAJ, Dialnet.</p>	
<p>Alicante, 16 de enero de 2019</p> <p>CARLOS JAVIER BAÑOS CASTIÑEIRA</p> <p>Firmado digitalmente por CARLOS JAVIER BAÑOS CASTIÑEIRA Fecha: 2020.01.20 17:57:28 +01'00'</p>	

Fuente: Correo del primer autor

Imagen 3 Bases de datos e índices de la *Revista Investigaciones Turísticas*

	FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) - Sello de Calidad de Revistas Científicas Españolas.
	ESCI (Emerging Sources Citation Index) - Índice de citas de la Web of Science (WoS) editada por Clarivate Analytics.
	SCOPUS - Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de revistas científicas publicadas por Elsevier.
	DOAJ - Directory of Open Access Journals.
	ROAD - Directory of Open Access Scholarly Resources.
	DICE - Base de datos para la difusión y calidad editorial de las revistas españolas de humanidades y ciencias sociales y jurídicas.
	REDIB - Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico.
	ULRICH'S (USA) - Base de datos de publicaciones periódicas internacionales.
	REBIUN - Catálogo colectivo de la Red de Bibliotecas Universitarias que recoge los registros bibliográficos de las 76 bibliotecas universitarias españolas y del CSIC.
	ÍnDICES-CSIC - Recurso bibliográfico multidisciplinar que recopila y difunde principalmente artículos de investigación publicados en revistas científicas españolas.
	Google Scholar - Buscador de google especializado en documentos académicos con recuento de citas.
	RUA - Repositorio Académico de la Universidad de Alicante.

Fuente: <https://investigacionesturisticas.ua.es/pages/view/indexacion>

1.1.1 Resumen

El turismo de surf es un fenómeno de gran relevancia a nivel mundial; millones de surfistas se desplazan a diversos destinos con la finalidad de montar la ola perfecta, mejorar sus habilidades, aprender el deporte o simplemente apreciarlo. Sin embargo, aun cuando se han reconocido las características particulares de este nicho de turismo en Iberoamérica, poca atención ha recibido como fenómeno social por parte de la Academia y, por lo tanto, la revisión de su estado de conocimiento ha sido limitada. El presente documento tiene como objetivo presentar las líneas de investigación relacionadas con el turismo de surf durante el periodo 2012-2018, a través de un análisis de contenido aplicado a artículos científicos publicados tanto en inglés como en español. Entre los principales resultados destacan cinco líneas de investigación: 1) El surfista; 2) Turismo de surf, desarrollo local y sustentabilidad; 3) Impactos del turismo de surf; 4) Identidad y género en el turismo de surf; e 5) Historia del surf y *stakeholders*, las cuales son descritas en este estudio. Cabe señalar que la revisión realizada también permitió identificar autores, universidades y países que han abordado temas relacionados con el turismo de surf, así como aquellos vacíos de conocimiento que aún persisten sobre este tópico de actualidad.

1.2 Teoría de las representaciones: justificación y críticas

Este breve texto complementa al artículo del marco teórico (apartado 1.2.1) de esta investigación y tiene como objetivo justificar brevemente el uso de la teoría de las representaciones sociales dentro de esta tesis. Para ello, se presentan algunos atributos de la teoría, posteriormente, se señalan los principales cuestionamientos que ha recibido, pero también, con ayuda de algunos de sus autores defensores, se les hace contrapeso para finalmente, señalar los elementos que fueron tomados en cuenta en esta tesis para su elección.

La teoría de las representaciones sociales formalmente surge en 1961 con el trabajo *El psicoanálisis su imagen y su público* elaborado por Moscovici y a partir de ahí ha sido utilizada por diversas disciplinas y campos de estudio para abordar un sin fin de temas (Girola y De Alba, 2018), pues en ella se reconoce que los individuos no actúan por determinación del contexto, sino en relación con éste (Mireles, 2011). La teoría de las representaciones sociales tiene la particularidad de centrarse en comprender el conocimiento cotidiano y como éste influye para que los sujetos actúen y tomen decisiones a partir de experiencias pasadas (personales o ajenas) en conjunto con otros factores (Pearce et al., 1996).

Además, reconoce la pluralidad y la diversidad en términos de cómo se construye la realidad y sostiene que las representaciones sociales se desarrollan y cambian a través de conversaciones y participación en actividades sociales cotidianas (Monterrubio, 2019). Por lo tanto, las representaciones sociales no son estáticas (Moscovici, 1988) ya que pueden ser alteradas e influenciadas por sistemas de conocimiento (experiencias, grupos de pertenencia, religión, los medios de comunicación, etc.), así como por las interacciones de los individuos con otros grupos, de esta forma, las representaciones sociales difícilmente serán iguales entre culturas (Fredline, 2006; Pearce, 2005). Según Pearce et al., (1996) en el contexto del turismo la teoría se centra en los sistemas de beneficios, valores, atributos y explicaciones que los individuos y los grupos crean en asociación con el éste. Por lo tanto, sugiere que los residentes tienen representaciones del turismo que sustentan sus percepciones de los impactos, tomando como referencia las experiencias directas y el bagaje propio del sujeto, la interacción social y otras fuentes de información del exterior (Fredline, 2006).

Sin embargo, como toda teoría a unas décadas de su surgimiento y, al día de hoy, ha recibido diversas críticas y cuestionamientos que giran en temas como: su estatus teórico, la supuesta

amplitud y falta de precisión del concepto representaciones sociales, su carácter social, su formación dentro los grupos sociales, el problema del consenso y como las representaciones son compartidas, etc., (Mireles, 2011; Potter y Litton, 1985; Rodríguez, 2003; Voelklein Howarth, 2005).

Al respecto de la crítica de su estatus teórico Raty y Senellman (1992) señalan que no hay consenso para considerarla una teoría, porque no existe una definición precisa sobre qué es una representación social (Jahoda, 1988). De ahí que Potter y Litton (1985: 81) señalen que es mejor considerarla como un repertorio lingüístico (*linguistic repertoires*) y no una teoría. Sin embargo, Mireles (2011:3) señala que la amplitud de la teoría es un elemento que permite explicar cuestiones diversas vinculadas al conocimiento de sentido común en el mundo contemporáneo. “De tal manera que se puede catalogar como una teoría general; es decir, un corpus de conocimiento para ahondar en la relación indisoluble que se teje entre lo individual y el pensamiento social”.

Otra de las críticas que va de la mano con la anterior, es lo laxo que algunos investigadores (Álvaro, 2009; Domínguez, 2001) han considerado las definiciones de representaciones sociales. Al respecto Moscovici (2003), creador de la teoría, señala que eso se debe precisamente a lo difícil que es poder concentrar en un solo término qué son, pues, aunque fácilmente se les puede identificar, encerrarlas en una definición no lo es. A modo de superar esa crítica, Araya (2001) y Jodelet (2000) señalan que toda representación social debe contar con los siguientes elementos independientemente de la estructura de su definición: ser un conocimiento de sentido común (ordinario, ingenuo y natural) que se engendra y comparte socialmente y permite a los actores actuar y orientar las acciones en un grupo, es decir, darles sentido práctico.

Pero precisamente el término “compartido socialmente”, señalado anteriormente, y el consenso también han sido críticas constantes a la teoría, pues se ha tendido a considerar que todos los sujetos deben llegar a un acuerdo total sobre cierto fenómeno, sujeto o cosa, para formar una representación social. Sin embargo, lo social de la representación no es que todos los individuos piensen igual, más bien, adquieren ese adjetivo por su carácter compartido a través de la interacción. Según Jodelet (1984) lo social adquiere sentido a partir del contexto que habitan los sujetos (individuos y grupos), a través de su comunicación

(intersubjetividad), su bagaje cultural, valores, ideologías y códigos. Respecto al consenso Moscovici (1988) en su momento señaló que dentro de un grupo social pueden existir diversos subgrupos y que cada uno puede tener diferentes formas o una particular de ver la realidad, hecho que él llamo, representaciones hegemónicas, polémicas y emancipadas (elementos importantes en este estudio que en su momento serán desarrollados). Es decir, la teoría sí sostiene que en un mismo grupo social hay un conocimiento en común, pero al mismo tiempo, pueden existir diferentes tipos de representaciones dentro de los miembros.

Finalmente, Salazar (2003) señala que no existe indicación de qué aspectos deben ser considerados para poder identificar las representaciones dentro de los grupos, pero Moscovici (1981) respondió eso hace unas décadas, diciendo que el análisis de la representación se debe dar a través de la comparación entre los grupos, culturas, mentalidades o ideologías. Es decir, cada uno de esos factores, se deben tomar como base, pero en realidad depende del investigador mismo y del trabajo realizado, pues de lo contrario, al existir lineamientos tan acotados y específicos, la crítica se volvería a éstos. Tener presente que las representaciones son diferentes entre los grupos y las culturas estudiadas, es un elemento importante que el investigador deben tener presente al momento de realizar la investigación, pues a partir de las características de los sujetos, los grupos o subgrupos del caso de estudio, podrá determinar en qué aspectos se debe centrar para poder estudiar las representaciones sociales y así, comprenderlas. En opinión del autor de la tesis, sí Moscovici hubiese señalado los aspectos específicos para identificar las representaciones sociales, sería como haber únicamente cambiado el término de representaciones colectivas (de Durkheim) a sociales, pero sin mayor diferencia, pues se consideraría a los sujetos (y a los grupos que forman) como iguales.

De esta forma la razón de utilizar la teoría de las representaciones sociales radica en el hecho de que conjunta al sujeto que vive y convive (intersubjetivamente) dentro de un grupo social y que a partir de ello posee una relación con el objeto de estudio (triádica epistemológica) (Wagner y Flores-Palacio, 2010). Es decir, en este caso resulta de gran importancia saber qué piensan, creen, cómo actúan, viven y asocian los residentes de Puerto Escondido la llegada de turistas surfistas con los impactos que dicho segmento han generado en el destino. Al considerar la teoría como importante ciertas características propias de los sujetos, pero llevadas a un segundo plano, a partir de buscar esas conexiones que existen en conjunto con

el resto de la comunidad, ofrece una gama importante de opciones para poder encontrar sentido a eso que los residentes reconocen a partir del día a día, cómo impactos del turismo de surf.

Al mismo tiempo, la teoría que ofrece la oportunidad al investigador de moverse libremente para identificar y estudiar las diferentes representaciones que pueden tener los sujetos. Retomando a Jodelet (2000) la teoría permite al investigador asir las formas y contenidos de la construcción colectiva de la realidad social, de este modo se supera el determinismo social con ayuda de los mismos sujetos que viven en una comunidad; dentro de un contexto social, cultural e histórico específico. Finalmente resulta importante mencionar que las representaciones sociales deben considerarse como una aproximación a la realidad pues como todo investigador en ciencias sociales sabe, conocer la realidad pura quizás es imposible, de ahí que el estudio de las representaciones sociales implique acceder al mundo del sentido común de los agentes, a través de “rescatar su voz y tratar de interpretar sus palabras y acciones en el contexto sociocultural donde se generan” (Mireles, 2011, 10).

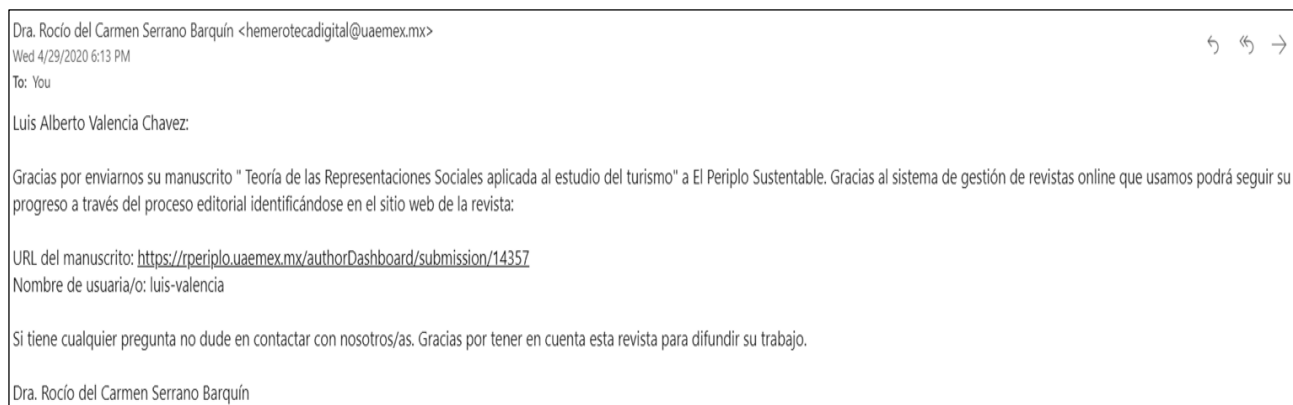
1.2.1 Teoría de las representaciones sociales aplicada al estudio del turismo

El manuscrito del marco teórico, elaborado bajo la modalidad de artículo, lleva por título **Teoría de las representaciones sociales aplicada al estudio del turismo** y fue enviado a la revista *El Periplo Sustentable* de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex). Su objetivo fue identificar los usos y limitaciones de la teoría de las representaciones sociales en el estudio de las actitudes y percepciones comunitarias hacia el turismo y sus impactos. De esta forma, a lo largo de su desarrollo y a partir de sus hallazgos, de cierta forma se justifica el porqué del uso de dicha teoría en esta tesis, así el enfoque elegido y los elementos retomados.

Uno de los aportes principales de esta tesis al utilizar la teoría de las representaciones sociales es precisamente que persigue la identificación y análisis de los tres tipos de representaciones sociales (hegemónicas, emancipadas y polémicas) que pueden existir en una comunidad anfitriona hacia el turismo y sus impactos. Aunque la teoría ha sido utilizada en otros estudios y por diversas disciplinas sociales, se identificó que las representaciones hegemónicas han sido las más identificadas, quizás porque son las más fáciles de reconocer. Sin embargo, las representaciones emancipadas y polémicas han recibido menos atención por parte de los investigadores. En ese sentido, uno de los grandes aportes de esta investigación a partir de lo señalado por Moscovici (1981) es prestar atención a los tipos de representaciones por igual.

A continuación se muestra el correo de confirmación del envío (Imagen 4), los índices en donde se encuentra la revista (Imagen 5) y, finalmente, el resumen del manuscrito.

Imagen 4 Correo de confirmación de envío del manuscrito a la revista *El Periplo Sustentable*



Fuente: Correo del autor

Imagen 5 Índices de la revista *El Periplo Sustentable*



Fuente: <https://hemeroteca.uaemex.mx/index.php/elperiplo>

1.2.1 Resumen

Pese a que el turismo resulta ser un fenómeno de importancia a nivel mundial, gran parte de las investigaciones que se han realizado sobre percepciones y actitudes locales hacia el turismo y sus impactos, han sido sin fundamento teórico y, las que han hecho uso de alguna teoría, se han quedado únicamente a nivel conceptual, sin llegar a contribuir de forma significativa a su comprensión e interpretación. Particularmente en este tipo de estudios, la Teoría de las Representaciones Sociales (TRS) ha demostrado ser de utilidad en la comprensión del porqué esas percepciones y actitudes hacia el turismo; sin embargo, se considera que se ha prestado poco interés en saber cómo ha sido aplicada y, a partir de ello, identificar sus limitaciones en el estudio del turismo. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo dar respuesta a ambas interrogantes; para ello, fueron considerados artículos publicados tanto en español como en inglés que apoyan sus explicaciones desde la TRS, mismos que fueron revisados y analizados para dar cuenta de los usos y limitaciones de la Teoría. Entre los hallazgos principales, se identificó que la TRS ha sido aplicada principalmente como un soporte conceptual en los estudios relativos a las percepciones y actitudes de residentes hacia el turismo y sus impactos; y, en recientes investigaciones, se observó un salto de lo conceptual a lo comprensivo (hermenéutico) en el uso de dicha teoría.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las perspectivas, métodos, enfoques o paradigmas cuantitativo y cualitativo están actualmente bien establecidos y distinguidos en cuanto a la estrategia seguida para la recolección de datos o la información y su análisis (Cea, 1996; Monje, 2011; Muñoz, 2013), pero en su inicio generaron la división radical de la comunidad científica debido a que existían diversas ideologías sobre cómo producir “verdadero” conocimiento científico (Castillo y Lozano, 2006; Cea, 1996).

Por un lado, se encuentra el enfoque cuantitativo que se caracteriza por utilizar el método científico-experimental en la investigación social. Éste se fundamenta en el positivismo, cuya labor en la construcción del conocimiento es la búsqueda de constantes para la elaboración de leyes universales mediante las cuales se puede predecir y controlar el mundo; el conocimiento se busca a través de mediciones, variables e indicadores, registros y clasificaciones del objeto de estudio evitando toda contaminación, valorativa-subjetiva, en la descripción de los hallazgos (Castillo y Lozano, 2006), es decir, en la concepción cuantitativa el objetivo de la investigación consiste en establecer relaciones causales que supongan una explicación (*ErklÁren*) del fenómeno (Bisquerra, 1989).

Lo anterior ha generado que algunos académicos critiquen el positivismo, porque al sólo utilizar datos duros para la interpretación de la realidad “denigra la dignidad humana” (Bisquerra, 1989: 58), pues sólo se centra en la producción de datos o cifras y no busca su comprensión (Delgado y Gutiérrez, 2007). Eso le ha adjudicado adjetivos calificativos como impersonal, frío, reduccionista, limitativo, cerrado y rígido (Hernández et al., 2010).

Pese a ello, en las ciencias sociales como en las exactas las investigaciones de corte cuantitativo han sido las más desarrolladas por los investigadores, llegando así a ser consideradas como la corriente hegemónica y legítima para producir conocimiento o verdades intemporales, inquebrantables, derivadas de la concepción de la inmutabilidad de la naturaleza humana universal y uniforme (Castillo y Lozano, 2006). En el caso del turismo, particularmente en el estudio de los impactos del turismo, esto no ha sido la excepción (Sharpley, 2014; Nunkoo et al., 2013).

Aunque no se puede negar la capacidad del enfoque cuantitativo para la producción del conocimiento, en las ciencias sociales como en las exactas, actualmente las investigaciones de carácter cualitativo han ganado terreno entre los investigadores, incluidos los estudiosos del turismo, pues se ha reconocido su importancia (Sebastian y Rajagopalan, 2009). Al respecto Monterrubio y Osorio (2017) mencionan que este tipo de investigaciones dan pauta a respuestas más profundas sobre el tema de estudio, tomando en cuenta el contexto mismo de los informantes.

A partir de esa forma de pensamiento surge el segundo gran enfoque, el cualitativo, que tiene su origen con Max Weber (1864-1920) con el término *verstehen* (entender). Este enfoque consiste en buscar más allá de la descripción y la medición de variables sociales (propias del método cuantitativo) y dar importancia a los significados subjetivos y a la comprensión del contexto donde ocurre el fenómeno estudiado (Hernández et al., 2010). Es por ello que a dicha metodología también se le ha denominado humanista (Cea, 1996), naturalista u holística (Hernández et al., 2010), es decir, este enfoque da valor a aspectos que el cuantitativo positivista por ningún motivo se permite considerar al momento de estudiar la realidad.

Sin embargo, como parte de la lucha entre ambos enfoques, los estudios cualitativos también han recibido algunas críticas por considerar como fuente de información la subjetividad de los informantes (percepciones, valores, puntos de vista, entre otros), pues ello puede coadyuvar a perder la objetividad de la investigación (Bisquerra, 1989). Su intento de ser holística al momento de estudiar el fenómeno también ha sido cuestionado, pues ello tiende a la especulación en cuanto a los resultados y, por lo tanto, éstos no se pueden generalizar (Cortez e Iglesias, 2004), siendo útiles únicamente a nivel micro sociológico (grupos, comunidades pequeñas, tipos, categorías, entre otros) (Cicourel, 1981 en Cruz, 2015). Quizás por esas razones y otras, este tipo de investigaciones no habían sido tan utilizadas en estudios de turismo, aunque como señalan Deery et al., (2012) su uso e incremento resulta necesario, pues ello puede contribuir al entendimiento del fenómeno, al mismo tiempo que se desarrollan estrategias para su manejo.

Como se puede ver, tanto el enfoque cualitativo como cuantitativo tiene sus ventajas y desventajas, es por ello que Cea (1996) reconoce la pluralidad de vías para acceder a la realidad social y apoya la idea de no tratar de afirmar un paradigma sobre otro, sino de buscar compatibilidades entre ellos. A partir de esto, se decidió realizar una investigación mixta, que consistió en una aproximación pragmática al mundo de la investigación empírica basada en la recogida de datos desde diferentes perspectivas (cualitativas y cuantitativas) que proporciona al investigador una mejor comprensión del fenómeno de estudio (Creswell, 2014). Luego entonces, en la presente investigación se buscó obtener las ventajas de cada enfoque metodológico y dar mayor solidez científica a la tesis.

La tabla 1 señala cada objetivo específico, el enfoque metodológico, las técnicas y los instrumentos utilizados en la investigación.

Tabla 1 Objetivos y enfoque metodológico

Objetivos específicos	Metodología	Técnicas	Instrumentos
1.Describir el perfil sociodemográfico, las motivaciones de viaje y el comportamiento en el destino del turista surfista que llega a Puerto Escondido (PE)	Cuantitativa	Encuesta Observación directa	Cuestionario
2.Identificar los impactos relacionados con el turismo de surf en PE entre los residentes	Cualitativa	Entrevistas semiestructuradas Observación directa	Guion de entrevista
3.Clasificar las representaciones sociales presentes entre los residentes de PE entorno a los impactos del turismo de surf	Cualitativa	Entrevistas semiestructuradas Observación directa	Guion de entrevista

Fuente: Elaboración propia

2.1 Proceso metodológico: objetivo 1

El primer objetivo, describir el perfil de los turistas surfistas que arriban a Puerto Escondido, se alcanzó bajo el método cuantitativo y teniendo como instrumento un cuestionario. De todas las técnicas utilizadas en la metodología cuantitativa, según Cea (1996) la encuesta es la de mayor uso entre los investigadores y es entendida como “la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia

de sujetos [...]. [Dicha] información está limitada por las preguntas que componen el cuestionario pre-codificado, diseñado al efecto” (Cea, 1996: 240).

La muestra fue no probabilística intencional por conveniencia (Otzen y Manterola, 2017) por una razón principal, en Puerto Escondido no existen datos de cuántos turistas surfistas llegan al destino cada año y, por lo tanto, se tomaron en cuenta los elementos que el mismo caso de estudio ofrecía a partir de la poca información que se tuvo al alcance (Hernández et al., 2010).

La metodología consistió en la aplicación de un cuestionario, tanto en inglés como en español, conformado por 20 reactivos (Anexos 1 y 2). Para la elaboración del cuestionario y la selección de cada *ítem* se tomaron de referencia otras investigaciones (Barbieri y Sotomayor, 2013, 2016; Dolnicar y Fluker, 2003; Mach et al., 2018; Porter y Usher, 2018; Reis, 2012; Reynolds y Hritz, 2012; Towner, 2016b; Usher y Gómez, 2017) que tenía objetivos similares y que demostraban la importancia y alcance de cada uno de ellos, pero tomando en consideración las particularidades de Puerto Escondido (PE) como destino de surf.

Los *ítems* estuvieron distribuidos en tres secciones principales; la primera parte buscó identificar el perfil sociodemográfico de los encuestados (edad, género, lugar de origen, etc.); la segunda, identificar su nivel y las habilidades en cuanto al surf (nivel deportivo, experiencia en el surf) y la tercera, que concentraba la mayoría de los *ítems*, tenía como objetivo identificar las motivaciones y el comportamiento de viaje en Puerto Escondido. En este último apartado se preguntó a los encuestados sobre cómo llegaron a Puerto Escondido, qué los hizo realizar el viaje, cuántos viajes habían realizado anteriormente y cómo supieron del destino, entre otras. El último *ítem* estuvo destinado a identificar otros destinos de surf en México que son visitados por los encuestados y que pueden ser casos de estudio en futuras investigaciones.

Los cuestionarios fueron aplicados cara a cara a los turistas surfistas y se realizaron en diversos lugares; en el corredor turístico de Zicatela y de Carrizalillo, en hostales u hoteles donde es normal ver a surfistas. Para la aplicación del instrumento, el autor de la tesis se apoyó de 3 encuestadores adscritos a la Regiduría de Turismo perteneciente a San Pedro Mixtepec, Municipio que administra parte del territorio de Puerto Escondido. Todos los encuestadores recibieron indicaciones sobre cómo presentarse, cómo presentar el objetivo de

la investigación y cómo realizar o supervisar el llenado de cada encuesta. El horario de aplicación estuvo determinado por el horario del surf, que normalmente va de 7 a 10 de la mañana y de 4 a 6 de la tarde.

Para identificar a los turistas surfistas, los encuestadores en primer lugar preguntaban si eran surfistas y si habían llegado a Puerto con el objetivo de practicarlo o aprenderlo, al recibir una respuesta positiva, se les comentaba el objetivo de la investigación, así como sus alcances y, al mismo tiempo, se les invitaba a participar. Resulta importante señalar que todos los encuestados invitados a completar la encuesta accedieron sin problema alguno.

El periodo para aplicar las encuestas estuvo dividido en dos, el primero comprendió de julio a septiembre (*main season*); durante esta temporada es cuando se presentan las olas de gran tamaño en Puerto Escondido, y cuando surfistas expertos llegan a surfear. El segundo abarcó del 12 al 18 de noviembre que es cuando se realiza el Torneo Internacional de Surf en Puerto Escondido en el marco de la feria anual: las Fiestas de Noviembre de Puerto Escondido. En total se aplicaron 220 cuestionarios, pero únicamente se validaron 182; 75 en inglés y 107 en español (Tabla 2).

Tabla 2 Ficha técnica: enfoque cuantitativo

Rubro	Datos
Cuestionarios aplicados válidos	<ul style="list-style-type: none"> • 182 (75 en inglés y 107 en español)
Fechas	<ul style="list-style-type: none"> • Durante los meses de julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre
Sistema de recogida de dato	<ul style="list-style-type: none"> • PAPI (<i>paper and pencil</i>; impresas y aplicadas cara a cara)
Lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Los instrumentos se aplicaron en playas donde se practica el surf (Zicatela, Punta Zicatela y Carrizalillo) • También se visitaron hostales y hoteles reconocidos por ser exclusivos para surfistas • Corredores turísticos (Zicatela y Rinconada)
Muestreo	<ul style="list-style-type: none"> • Muestreo no probabilístico por conveniencia

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la información se realizó con ayuda de tablas dinámicas en Excel y a partir de ello se describieron a los surfistas según su nivel de surf: principiante, intermedio y avanzado, cada uno con características específicas como se verá más adelante.

2.2 Proceso metodológico: objetivos 2 y 3

Para alcanzar los objetivos específicos dos y tres, se utilizó la entrevista semiestructurada y se complementó con la observación no participante; ambas resultan ser de las principales técnicas utilizadas en investigaciones cualitativas y generalmente van de la mano (Bisquerra, 1989; Rodríguez y Valdeoriola, 2009). La entrevista consiste en un intercambio oral entre dos o más personas con el propósito de alcanzar una mayor comprensión del objeto de estudio (Hernández et al., 2010). Se eligió el tipo de entrevista semiestructurada (Anexo 3), también denominada no estructurada o dirigida, porque da la libertad al entrevistador de plantear la conversación y las preguntas de la forma que desea o como le parezca conveniente (Corbetta, 2003) pero respetando el guión que previamente se ha elaborado (Hernández et al., 2010).

La observación no participante se utilizó como apoyo, pues permite recabar información de la vida social diaria de los sujetos estudiados, al mismo tiempo que se conocen y comprenden los significados que le atribuyen a las cosas o fenómenos. De esta forma, la observación como técnica permite la confirmación de los resultados de la investigación y da pauta para considerar otros elementos que los mismos informantes o el mismo investigador pasó por alto (Grinnell en 1997 en Hernández et al., 2010).

Previo al trabajo de campo (Tabla 3), se realizaron visitas de reconocimiento en las playas donde se práctica del surf (Punta Zicatela, Zicatela, Marinero, Bahía Principal, Carrizalillo-Rinconada). Durante los recorridos se tomaron algunas notas de campo que fueron incorporadas al instrumento de investigación, así como algunas fotografías. Asimismo, el investigador incentivó pláticas informales con los residentes del destino sobre temas como la importancia del turismo, la temporalidad, los tipos de turistas que llegan, su comportamiento y algunos aspectos sobre el turismo de surf como, por ejemplo, dónde se concentran más los surfistas, qué hacen estando en Puerto, cómo se les puede identificar y cómo era la convivencia con la gente local. En este primer acercamiento se buscó crear lazos con los representantes de turismo de ambos Municipios a los que pertenece Puerto Escondido, San

Pedro Mixtepec y Santa María Colotepec, sin embargo, sólo se obtuvo apoyo del primero de ellos.

Tabla 3 Ficha técnica: enfoque cualitativo

Rubro	Datos
Entrevistas semiestructuradas aplicadas	28 (14 hombres y 14 mujeres)
Fechas trabajo de campo	Septiembre y noviembre
Sistema de recogida de datos	Entrevistas cara a cara y grabadas previa autorización de los participantes
Lugares de las entrevistas	Centros de trabajo de los participantes o lugares propuestos por ellos.
Muestreo	Por saturación

Fuente: Elaboración propia

El trabajo de campo se dividió en dos etapas y en total se aplicaron 28 entrevistas, 14 hombres y 14 mujeres, a residentes con diferentes perfiles (Tabla 4). La primera etapa se realizó del 15 al 25 de septiembre de 2019 y se entrevistaron a 19 participantes. La segunda se realizó del 13 al 17 de noviembre, en el marco del Torneo Internacional de Surf PXM PRO 2019, el cual resulta ser el más antiguo de Puerto Escondido y es apoyado económicamente por la Secretaría de Turismo a nivel municipal y estatal; en total se aplicaron 9 entrevistas durante esta etapa. Durante el trabajo de campo se tomaron fotografías que permitirán identificar parte de los impactos señalados por los entrevistados y que también evidenciaban la dinámica social del surf en el destino. Particular interés se prestó en registrar y fotografiar lo que ocurría durante los 4 días del torneo de surf (comportamiento de turistas, de los surfistas asistentes y competidores, así como al de los organizadores del evento).

Los participantes fueron elegidos por conveniencia y a través de redes (bola de nieve), es decir, se identificaba a un participante y se le preguntaba si conocía a alguien que quisiera participar en la investigación (Hernandez et al., 2010). Sin embargo, los participantes entrevistados debieron cumplir ciertos requisitos: ser mayores de edad y residentes de Puerto Escondido, es decir, no necesariamente debían ser mexicanos o haber nacido en el destino; vivir por lugares donde es común ver surfistas o trabajar cerca de las playas donde se practica el surf, aunque el participante no necesariamente debía tener un trabajo vinculado al turismo.

La muestra elegida fue por saturación, es decir, se dejó de entrevistar a los residentes una vez que la información proporcionada no presentaba información nueva (nuevas representaciones de impactos) para la investigación (Krueger y Casey, 2000).

Tabla 4 Ocupación laboral de los informantes

Prestadores de servicios turísticos	Comerciantes	Otros
Recepcionista administrativo Agente de viaje Comerciante de artículos surf y maestro de surf Vendedor de <i>souvenirs</i> Manager de villas Gerente de restaurant Maestro de surf 1 Maestro de surf 2 Mesero Restaurantera Gerente de hotel Vendedora de mostrador Hotelero	Taquero Vendedora de productos orgánicos Vendedora de aceites naturales Vendedora de productos regionales Diseñadora de ropa (bikinis) Gerente de tienda Vendedora de ropa Pescador Pescador y prestador de servicios turísticos Dueña de lavandería	Estadounidense jubilado Profesora Bachiller Arrendadora de casas Agentes de Gobierno-Turismo Representante de turismo-Hotelero Empleado de gobierno-turismo

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas se realizaron en los centros de trabajo de los informantes, o bien, en algún establecimiento del destino que ellos propusieran. El promedio de tiempo de las entrevistas fue de 33 minutos. Todas fueron grabadas previa autorización de los informantes, para después ser transcritas y analizadas. Para analizar la información primero se identificaron los impactos señalados por los entrevistados, posteriormente se clasificaron y etiquetaron en los tipos de representaciones sociales (hegemónicas, emancipadas y polémicas) propuestas por Moscovici (1979) a partir de su delimitación conceptual. Para fines de este estudio, particular interés se prestó a algunos aspectos: que tan mencionado era el impacto, qué aspectos relevantes tenía el entrevistado, que relación tenía el participante entrevistado con el surf o el turismo, entre otros que se verán en el apartado 4.2 de esta investigación.

CAPÍTULO 3. CONTEXTUALIZACIÓN: PUERTO ESCONDIDO, OAXACA, MÉXICO

Puerto Escondido (PE) es una ciudad y puerto mexicano que se localiza a unos 800 km al sur de la Ciudad de México y a 290 km de la capital, Oaxaca de Juárez, entre Huatulco y Acapulco, en la costa sur mexicana del Océano Pacífico. Geográficamente se encuentra ubicado en la latitud 15° 51´N y en la longitud 097° 04´W. Actualmente representa, junto con Bahías de Huatulco, uno de los destinos turísticos más importantes de la costa oaxaqueña, según señala el Plan Estratégico de la Ruta Turística Económica de la Costa Oaxaqueña (PERTECO) (PERTECO, s/f).

Puerto Escondido, fue bautizado de esa forma en honor a la antigua leyenda de la Escondida. Según se relata a estas costas llegó el pirata Andrew Drake, hermano del temido Francis Drake, quien con su tripulación días antes había secuestrado a una joven mixteca proveniente de lo que ahora es Bahías de Huatulco. Sin embargo, la joven logró escapar lanzándose al mar y nadando hasta la orilla de una playa, hoy Bahía Principal (Fotografía 1). Los piratas fueron en su búsqueda, pero jamás la encontraron. Es por esa razón que los bucaneros al pasar por ese lugar, hacían referencia a la escondida; nombre que más adelante sería cambiado a Bahía Escondida y finalmente, a Puerto Escondido (Jiménez, 2014).

Fotografía 1 La Bahía Principal, Puerto Escondido



Fuente: Trabajo de campo

Según Marín (2011) Puerto Escondido no se formó como población sino hasta 1930, siendo la pesca y la exportación de café las fuentes primordiales de ingreso. Es así como a partir de esos años, Puerto Escondido y Puerto Ángel (población a una hora de distancia) comenzaban su historia como puertos cafetaleros de la costa a partir de la inversión del empresario alemán Felipe Merkling (Gutierrez, 2017).

Actualmente el territorio de Puerto Escondido está dividido entre dos Municipios, San Pedro Mixtepec y Santa María Colotepec. Según Marín (2011) gran parte de Puerto Escondido política y territorialmente hablado, en un inicio pertenencia al municipio de Santa María Colotepec, pero en 1940 los residentes del puerto solicitaron al Congreso del Estado el cambio de jurisdicción al Municipio de San Pedro Mixtepec, misma que fue aceptada. Sin embargo, tal como lo señala De la Rosa (2015) posterior a la aceptación de esa solicitud y, al día de hoy, sugieren grandes problemas entre dichos Municipios. No dejando de lado los problemas entre ambos Municipios, pero tomando en cuenta que para ambos Puerto Escondido resulta ser, turísticamente hablando, el espacio económico de mayor importancia, para fines de esta investigación se tomará que, geográfica y territorialmente, Puerto Escondido (a excepción de algunas colonias) le pertenecen al Municipio de San Pedro Mixtepec (Diario Oficial de la Federación, 1992; Periódico Oficial, 1942) (Mapa 1).

Sin embargo, al hablar de turismo de surf en Puerto Escondido, no se hará distinción entre las playas que se encuentran dentro del territorio del Municipio de San Pedro Mixtepec (Carrizallillo, Colorada y Punta Colorada) o Santa María Colotepec (Marinero, Punta Zicatela, Zicatela), pues en realidad el turismo de surf y los surfistas, difícilmente, hacen dicha diferencia.

Aclarado lo anterior, según el último censo de la SEDESOL (2010a) San Pedro Mixtepec cuenta con 42, 860 habitantes de los cuales 25,902 son pertenecientes a Puerto Escondido, es decir, este destino alberga a poco más del 60% de la población total del Municipio; 12,473 hombres y 13,429 mujeres (SEDESOL, 2010a). Para poder entender las generalidades de Puerto Escondido, como grado de marginación, rezago social, servicios públicos, educación, comunicaciones y otros aspectos, resulta importante tomar de referencia al resto de las poblaciones que conforman el Municipio, pues a partir de ahí, dichas generalidades adquieren sentido.

Mapa 1 Ubicación de Puerto Escondido dentro del Municipio de San Pedro Mixtepec



Recuperado de: SEDESOL (2010b)

Según SEDESOL (2015) la pobreza de San Pedro Mixtepec, se encuentra distribuida de la siguiente manera; el 66.2% de la población se encuentra en situación de pobreza y el 14.1% en pobreza extrema. En total, el Municipio cuenta con 57 localidades: 54 de ellas rurales (con menos de 2,500 habitantes) y 3 urbanas (con 2,500 o más habitantes). De éstas, 10.5% eran en 2015 de muy bajo rezago social, 31.6% de medio, 12.3% de alto y 1.8% de muy alto (SEDESOL, 2015).

En ese sentido, Puerto Escondido resulta ser la mejor población en cuanto datos proporcionados por la SEDESOL (2010a) pues dicha institución señala que el grado de marginación de la comunidad es medio, con un índice de -0.96836. Según el último Plan de Desarrollo Municipal (PDM) PE es identificado como el único centro poblacional con un grado de marginación bajo (PDM, 2008-2010). Respecto al grado de rezago social, Puerto Escondido, resulta ser también la única localidad del Municipio que aparece como muy bajo

y con índice de -1.05701. Eso se debe a diversos aspectos, entre ellos que la población analfabeta de más 15 años es de 7.39%, y que del total de la población de entre 9 y 14 años el 4.91% no asiste a la escuela. La población de 15 años o más con educación básica incompleta es de 41.82% y del total de la población, un 39.65% no es derechohabiente. Si bien, los porcentajes de población con educación básica incompleta o sin derecho a servicios de salud son altos, en realidad resultan ser de los más bajos en comparación con otras comunidades de menor densidad de población.

Para poder entender tanto el grado de marginación y el rezago social, resulta importante tomar en cuenta que Puerto Escondido cuenta con la más amplia oferta educativa del Municipio, pues tiene el mayor número de instituciones, públicas y privadas, superando de forma considerable al resto de las poblaciones cuyos estudiantes muchas veces se desplazan al destino para poder continuar con sus estudios. En total Puerto Escondido cuenta con 33 jardines de niños, 36 primarias, cuatro secundarias, seis centros de bachiller y cinco universidades (Gutierrez, 2017).

Sin embargo, a pesar de tener un grado de marginación y rezago social bajos y, una oferta educativa amplia, los ingresos económicos de la mayor parte de la población resultan ser por debajo de la media. Según los únicos datos encontrados dentro del PDM (2008-2010), del total de la población económicamente activa, el 85% recibe menos de un salario mínimo en promedio por día, 13% entre 1 y 2 salarios, y sólo 2% entre dos y cinco, es decir, en realidad gran parte de la población vive con un ingreso económico bajo. Aunque debe considerarse que esos datos son de hace diez y seguramente sufrieron algún cambio.

En el caso de los servicios de las viviendas según SEDESOL (2015) de un total de 6,752 casas sólo el 2.54% de la población no tiene drenaje, el 1.28% no tiene luz eléctrica y el 3.05% no tiene sanitario. Aunque estas cifras son bajas en comparación con otras comunidades del Municipio, si destaca en PE que el 30.38% de la población no cuenta con agua entubada.

En cuando a servicios de comunicación, infraestructura y públicos, Puerto Escondido resulta ser también el más equipado de todo el Municipio. Cuenta con uno de los tres aeropuertos internacionales del estado de Oaxaca (SECTUR, 2019), y con dos terminales de autobuses que conectan el destino con ciudad de México y otros estados de la República. Aunado a eso,

es el destino que en comunicación terrestre local se encuentra mejor posicionado, contando con autobuses, servicios de taxis y camionetas de carga (PDM, 2008-2010). El lugar tiene diferentes servicios de telecomunicaciones y es el único centro de población que alberga un hospital de segundo nivel. Asimismo, es el único centro de población que cuenta con 4 plantas tratadoras de agua, sin embargo, estas no funcionan del todo bien. Además, cuenta con uno de los tres basureros de todo el Municipio. Respecto a servicios públicos, es la comunidad con porcentajes más altos, pues el 90% de la población cuenta con agua potable, el 80% con alumbrado público, 40% con drenaje y el 60% con recolección de basura. Asimismo, resulta ser el único centro de población que cuenta con servicios bancarios, esto principalmente debido a la llegada de turistas (PDM, 2008-2010). Existen varias cadenas comerciales y es de las pocas poblaciones que cuenta con seguridad pública de manera constante y con un área de protección civil (PDM, 2008-2010).

Sin embargo, aunque dichas cifras y datos se toman de manera general, en realidad entre las colonias, fraccionamientos y sectores que conforman Puerto Escondido, existen diferencias sociales, culturales y económicas marcadas. Los sectores que se encuentran justo en el centro económico y político de Puerto Escondido, son donde habita la clase media y es ahí donde encontramos las principales actividades económicas, servicios públicos, la mejor infraestructura y los servicios financieros (Gutiérrez, 2017). En los fraccionamientos como La Parota, Las Palmas, Granjas del Pescador, Costa Chica, Costa del Sol, Puerto del Sol, Paraíso, El Júcaro, La Lucerna y Lomas del Puerto se encuentran a personas de clase media-baja que suelen acudir al centro de Puerto Escondido a trabajar en algún negocio propio o como empleados de alguna empresa. En el fraccionamiento Bacocho y Rincodana se localiza a la clase alta de Puerto Escondido y es habitada principalmente por extranjeros. Entre las colonias que cuentan con menor infraestructura o servicios como agua potable, drenaje o pavimentación se encuentran: La Unión Mixtepec, La Reforma, Lomas de San Pedro, Arroyo Seco, San Miguel, La Guadalupe, Marinero, Lázaro Cárdenas y Libertad (Gutiérrez, 2017).

De esta forma, la cantidad de servicios e infraestructuras de las que puede hacer uso o disfrutar la población local en general depende, según Gutiérrez (2017), de la cercanía con el centro de la población o con alguna playa turística; los sectores o colonias alejadas de éstos resultan ser las más olvidadas.

3.1 Turismo en Puerto Escondido

Actualmente Puerto Escondido es el cuarto destino turístico más importante del estado de Oaxaca, sólo por debajo de Bahías de Huatulco, la ciudad de Oaxaca y el Santuario de la Virgen de Júquila (SECTUR, 2019). Sus inicios respecto al turismo se remontan a partir de la década de los años 60's, siendo diversos factores los que permitieron su desarrollo y crecimiento (Gutiérrez, 2017). Entre ellos destaca la disminución de la exportación de café a través del Puerto ubicado en la Bahía Principal, la construcción de la carretera Oaxaca-Sola de Vega en 1962, la construcción del primer hotel en 1967 -llamado "Puerto Escondido" y ubicado en la Bahía Principal-, así como la apertura de pequeños establecimientos de venta de platillos locales (Gutiérrez, 2017). Aunado a lo anterior, otros factores que permitieron su consolidación a nivel internacional fue la llegada de turistas surfistas californianos a finales de esa década y principios de los años 70's (Gutiérrez, 2017)⁴ (Fotografía 2), así como la expropiación de 1,329 hectáreas a favor del Gobierno del Estado de Oaxaca, el 21 de julio de 1970, al Municipio de San Pedro Mixtepec para destinarse a la formalización del fondo legal de Puerto Escondido y regularizar las zonas de desarrollo turístico (Diario Oficial de la Federación, 1970). Esto último, más adelante permitiría la llegada de Fonatur al destino, aproximadamente en 1979, dando inicio de esta forma a la planeación de infraestructura y servicios turísticos de Puerto Escondido.

Sin embargo, debido a los problemas mencionados anteriormente entre los Municipios de San Pedro Mixtepec y Santa María Colotepec, FONATUR desistió y el recurso económico fue destinado a Bahías de Huatulco en 1984 (Programa de Manejo Parque Nacional Bahías de Huatulco, 2003). Con FONATUR estableciéndose en Huatulco y dejando a Puerto Escondido la infraestructura y servicios turísticos, negocios propios enfocados al servicio turístico fueron creados por los propios habitantes del lugar (Gutiérrez, 2017). Otro de los aspectos importantes, aunque un tanto más recientes, fue la inauguración del primer vuelo de la empresa Mexicana de Aviación en 1985.

⁴ Aunque no existe una fecha específica, dichos datos coinciden con las fechas proporcionadas por algunos residentes durante las entrevistas del primer trabajo de campo. El surf en Puerto Escondido se comienza a practicar por locales en el año de 1972 a través de la motivación de los surfistas californianos.

Fotografía 2 Monumento a los pioneros del surf en Puerto Escondido



Fuente: Trabajo de campo

De esta forma, los primeros turistas internacionales que llegaron al destino fueron americanos y canadienses; los nacionales provenían de la ciudad de Oaxaca, Acapulco, Puebla, Estado de México y ciudad de México. Todos esos turistas al día de hoy representan la principal demanda turística de Puerto Escondido (SECTUR, 2019).

Actualmente Puerto Escondido forma parte de la Ruta Turística de la Costa Oaxaqueña; una estrategia política del estado de Oaxaca que se creó en 2016 con el objetivo de diversificar la oferta turística del Estado que, al mismo tiempo, buscaba generar mayores ingresos para los pobladores de la ruta. La ruta de la costa comprende 170 km y abarca dos distritos, Pochutla y Jíquila. Los destinos que la

integran son Huatulco, Puerto Ángel, Zipolite y Mazunte, adjuntos a Pochutla. Al distrito de Jíquila pertenecen Puerto Escondido y Lagunas de Chacahua. Cada uno de esos destinos fue tomado en cuenta dentro de la ruta a partir de sus características diferenciadoras (recursos naturales, infraestructura turística, atractivos turísticos, entre otros aspectos). En el caso de Puerto Escondido, la ruta perseguía posicionarlo como un destino de turismo deportivo, apoyándose principalmente de las playas que eran aptas para practicar surf (Tabla 5).

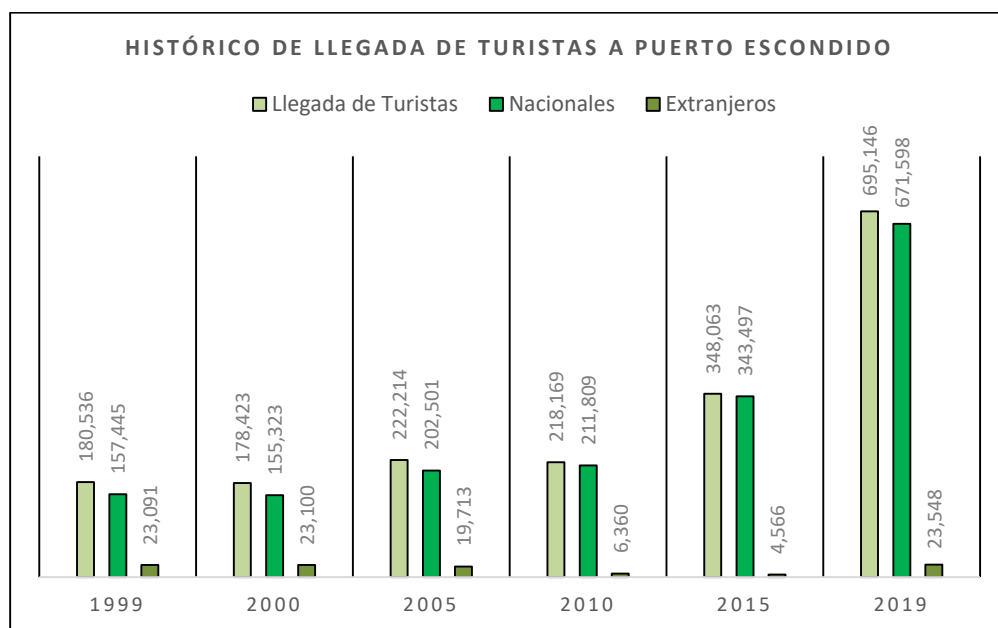
Tabla 5 Playas de Puerto Escondido: usos y tipo de turistas

Playa	Actividades y servicios ofertados	Tipos de visitantes y características de la playa
Puerto Angelito	Playa que cuenta con restaurantes, además se ofrecen algunas actividades recreativas (bananas, paseos en lancha, motos acuáticas y buceo).	Visitada principalmente por turismo nacional familiar, por ser de oleaje calmado.
Zicatela	En esta playa se concentran los restaurantes internacionales y los hoteles más grandes. Se caracteriza por contar con bares junto al mar.	Utilizada principalmente para uso recreativo por los surfistas locales y extranjeros. El turismo nacional suele visitar la zona para comer, comprar <i>souvenirs</i> y visitar bares.
Bacocho	Playa sin infraestructura turística.	Visitada por turistas nacionales y extranjeros. Al no contar con infraestructura y ser de mar abierto, se utiliza para caminar o ver a puesta de sol.
Carrizalillo	Playa con pequeños restaurantes junto al mar. Se caracteriza por ser el lugar donde se ofrecen las clases de surf a surfistas principiantes.	Visitada por turismo nacional y familiar por contar con olas tranquilas.
Manzanillo	Playa con restaurantes junto al mar. Al estar cerca de la playa Puerto Angelito es común que los turistas visiten ambas al mismo tiempo.	Visitada principalmente por turismo nacional y familiar. Es la de las pocas playas del destino donde se encuentran pequeñas comunidades de arrecife de coral.
Marinero	Playa con restaurantes pequeños junto al mar. En esta zona se ubican negocios que principalmente pertenecen a personas originarias de Puerto.	Comúnmente visitada por el turismo nacional familiar por contar con aguas tranquilas, aunque también se puede practicar <i>boogieboard</i> .
Bahía Principal	Playa caracterizada por contar con pequeños restaurantes. En este lugar se encuentra el único embarcadero de Puerto Escondido.	Comúnmente visitada por turismo nacional familiar por contar con aguas tranquilas. Esta playa es caracterizada porque cada año en ella se celebra el Torneo Internacional del Pez Vela.
Punta de Zicatela	Después de Zicatela, es la segunda playa más importante para practicar surf. Restaurantes y bares pequeños, un tanto rústicos, se ubican en la zona.	Generalmente utilizada por surfistas; junto con Zicatela forman el corredor turístico de surf más importante de Puerto Escondido.
Coral	Playa sin servicios turísticos.	Utilizada por nacionales y extranjeros para nadar y descansar.
Punta Colorada	Playa sin servicios turísticos.	Utilizada exclusivamente por surfistas nacionales y extranjeros que practican <i>boogieboard</i> .
Puerto Piedra	Playa sin servicios turísticos.	Visitada por turistas nacionales y extranjeros para caminar. Al contar con gran cantidad de piedras únicamente es utilizada para pescar con caña.

Fuente: Elaboración propia a partir de los recorridos de campo

Todos los aspectos antes señalados y otros, como el crecimiento de población, han contribuido al posicionamiento de Puerto Escondido como un destino turístico de importancia nacional e internacional. En 2019 el destino recibió 695,146 turistas, entre nacionales y extranjeros, de las cuales 671,598 eran nacionales y 23,548 extranjeros. Por lo tanto, a partir los indicadores de la actividad turística de la SECTUR (2019) se estima que de cada 100 turistas que llegan al Puerto Escondido, 97 son nacionales y 3 son extranjeros; de estos último la gran mayoría provienen de Estados Unidos y Canadá. De ahí que Puerto Escondido, al igual que muchos destinos de México, depende desde sus orígenes del turismo doméstico; dicha situación no ha variado durante el periodo 1999-2019 a pesar de que ha habido un incremento de más del 300% en la llegada de turistas (Gráfica 1). En 2019 el destino tuvo una derrama económica en millones de pesos de \$1,612.00 a partir de un gasto promedio de \$1,333.00 pesos mexicanos.

Gráfica 1 Histórico de Llegadas de turistas a Puerto Escondido durante 1999-2019



Fuente: Elaboración propia con base en Oficinas de Turismo de los Gobiernos de los Estados y la Ciudad de México. Sistema de Información Turística Estatal (SITE)- SECTUR. Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR, con base en información generada a través del Programa de Monitoreo de la Ocupación en Servicios Turísticos de Hospedaje (PMOSTH). Indicadores de turismo de Oaxaca (2019)

La tabla número 6, concentra algunos elementos históricos de la actividad hotelera de Puerto Escondido desde 1999 hasta el 2018; entre ellos el número de cuartos disponibles, porcentaje de ocupación promedio, llegada de turistas y estadía promedio. En dicha tabla se observa que actualmente el promedio de estancia de los turistas es de 1.84 días, dato que no ha variado

mucho desde 1999 a la actualidad. Asimismo, se evidencia el incremento en el número de cuartos creados en el destino para el turismo y, aunque parece que la ocupación promedio ha permanecido estable (30%), en realidad ha habido un aumento si se considera que el porcentaje no ha cambiado, pero el número de cuartos sí.

Tabla 6 Actividad hotelera de Puerto Escondido durante el periodo 1999-2019

Actividad hotelera, periodo 1999-2019						
Años	1999	2000	2005	2010	2015	2018
Cuartos disponibles	1,227	1,308	1,733	2,030	2,182	4,356 *
Porcentaje de ocupación	35.14	32.91	29.14	25.88	29.79	32.13
Llegada de turistas (miles)	180,536	178,423	222,214	218,169	348,063	695,146
Estadía promedio	1.88	1.77	1.80	1.81	1.55	1.74

* El dato es el mismo que del 2019

Fuente: Elaboración propia con base en Oficinas de Turismo de los Gobiernos de los Estados y la Ciudad de México.

Sistema de Información Turística Estatal (SITE)- SECTUR.

Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR, con base en información generada a través del Programa de Monitoreo de la Ocupación en Servicios Turísticos de Hospedaje (PMOSTH).

SECTUR (2019). Indicadores de la actividad turística periodo Enero-Diciembre 2019

Respecto al número de empleos generados por el turismo en el destino, en el año 2019, los indicadores de la actividad turística permitieron identificar un total de 15,746 de los cuales 4,499 son indirectos y 11,247 son directos. A partir de lo anterior, se podría suponer que un gran porcentaje del total de la población (25,902 habitantes) se encuentra laborando en turismo, pero en realidad, resultaría un error, pues diversas personas de otras comunidades o rancherías cercanas al destino se desplazan diariamente a Puerto Escondido por algún trabajo relacionado con el turismo, es decir, no todos los puestos de trabajo generados por el turismo en el destino son ocupados por sus habitantes. De esta forma, resulta complicado identificar qué porcentaje de la población de Puerto Escondido trabaja, directa o indirectamente, en turismo.

En Puerto Escondido existen 4 temporadas altas según señala el PDM (2008-2010), las cuales son Semana Santa, verano (julio-agosto), fiestas de noviembre y temporada navideña (diciembre). Sin embargo, a partir de los indicadores de la actividad turística de la SECTUR (2019) las temporadas varían a partir del tipo de turismo: nacional o extranjero. Por ejemplo, en el caso del turismo nacional, las temporadas altas guardan estrecha relación con las que tiene el resto del país, pero en el caso del turismo internacional, las temporadas varían concentrándose los mayores números entre los meses de febrero-marzo, agosto, octubre-diciembre.

En el marco de lo antes expuesto y tomando como base investigaciones previas (Gutiérrez, 2017; De la Rosa, 2015) realizadas en el destino, datos oficiales (SECTUR, 2019) y el único Plan de Desarrollo Municipal (2008-2010) identificado, se presentan algunos impactos del turismo (económicos, socioculturales y ecológicos) identificados. Debido a que no existen estudios sobre el turismo de surf en Puerto Escondido, los impactos no pudieron ser identificados exclusivamente sobre este tipo de turismo. Para la identificación de los impactos, se intercala la información de la contextualización de Puerto Escondido y, sus particularidades como destino turístico.

3.2 Impactos del turismo en Puerto Escondido

3.2.1 Impactos económicos

A partir de los datos proporcionados por SECTUR (2019) se evidencia que el turismo genera una parte importante de los empleos del destino, 15,746 en total, de los cuales 4,499 son indirectos y 11,247 son directos. En cuanto a los empleos directos, la mayor parte se encuentran en hotelería y establecimientos de alimentos y bebidas. Sin embargo, dichos empleos han ocasionado que la población local comience a insertarse en el sector terciario dejando de lado la ganadería y la agricultura, actividades que habían sido las fuentes principales de ingresos del Municipio (De la Rosa, 2015; Plan de Desarrollo Municipal, 2008-2010). Aunado a lo anterior, los ingresos que los residentes pueden obtener por trabajar en el turismo resultan ser bajos (PDM, 2008-2010).

3.2.2 Impactos ecológicos

El turismo ha generado una contaminación importante en algunas playas del destino. En 2019 las playas Puerto Angelito y Bahía Principal, que se caracterizan por ser de las más visitadas por los turistas nacionales, resultaron ser de las más contaminadas del destino. Ambas playas reciben a muchos turistas diariamente, pero no cuentan con fosas sanitarias, por lo tanto, el agua se filtra para posteriormente ir directo al mar (Carrera, 2019). Por el lado contrario, con el motivo de que más turistas extranjeros lleguen al destino en 2018 un total de 910 metros de la playa Zicatela fueron certificados como playa limpia por la norma MX-AA-120-SCFI-2016, mismos que fueron refrendados en 2019 (Ordaz, 2016; Valenzuela, 2019).

Sin embargo, el incremento poblacional y el turismo, han ocasionado una disminución en las especies marinas utilizadas para el consumo poblacional y turístico, obligando a los pescadores a adentrarse kilómetros en el mar para obtener la pesca del día (PDM, 2010). Otro impacto ecológico identificado es el aumento de la construcción de establecimientos de hospedaje a la orilla de las playas de Zicatela y Punta Zicatela (De la Rosa, 2015), dicho impacto adquiere relevancia cuando se señala que los hoteles construidos a lo largo de la vía turística de Puerto Escondido, fueron construidos sin plantas tratadoras de agua y aunque existe una en Zicatela, en realidad no tiene la capacidad para todos los establecimientos (PDM, 2008-2010).

Tabla 7 Crecimiento poblacional de Puerto Escondido 1930-2010

Evento censal	Total de habitantes
1930	55
1940	169
1950	281
1960	764
1970	3,845
1980	5,947
1990	8,194
2000	18,484
2010	25,902

Fuente: Elaboración propia con base en Gutiérrez (2017) y SEDESOL (2010)

3.2.3 Impactos socioculturales

El turismo ha sido un factor importante para que Puerto Escondido sea identificado como la única zona urbana del Municipio de San Pedro Mixtepec con un grado de marginación bajo y donde el nivel educativo de los habitantes es el más elevado (PDM, 2008-2010). Aunado a lo anterior, Puerto Escondido es el único punto del Municipio donde se observa un mayor número de servicios de transporte, financieros, comerciales, de salud, seguridad, drenaje y recolección de basura (PDM, 2008-2010); aunque dichos servicios se encuentran principalmente en el centro de la población y en parte de la franja turística (Gutiérrez, 2017; PDM, 2010). Otro de los impactos identificados en el destino es el incremento poblacional, el cual estuvo dado a partir del crecimiento de la actividad turística en el destino (Tabla 7), pues diversas personas se desplazaron por fines de trabajo o negocio (Gutiérrez, 2017).

CAPÍTULO 4. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los hallazgos de la investigación se presentan siguiendo el orden de los objetivos específicos de la tesis. En el apartado 4.1 se presentan los resultados del perfil del turista surfista (objetivo 1) y se describen los tres tipos de surfistas identificados (principiante, intermedio y avanzado). Asimismo, una discusión y conclusiones se ofrecen al lector. En el 4.2 se abordan los objetivos 2 y 3 (las representaciones sociales de los impactos en torno al turismo de surf y el surfista); como un subapartado se presenta información sobre el manuscrito (sometido bajo la modalidad de artículo) que da al alumno la oportunidad de defender la tesis de Maestría.

4.1 Perfil y descripción del turista surfista de Puerto Escondido a partir del nivel de surf

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de las encuestas. En primer lugar, se describe de forma general el perfil sociodemográfico del turista surfista, así como algunos aspectos relevantes a partir de considerar todos los datos obtenidos. Posteriormente, se describen y caracterizan los tres grupos de turistas surfistas identificados a partir del nivel de surf: principiante, intermedio y avanzado. Gran interés se prestó en destacar las características sociodemográficas de los surfistas de cada grupo, así como su experiencia en el surf y comportamiento de viaje en Puerto Escondido.

Las características de cada grupo permitirán a los interesados en el desarrollo del turismo de surf en Puerto Escondido y de otros destinos, tomar decisiones respecto a la promoción y servicios ofrecidos para cada grupo, pues parte de sus gustos y necesidades, bien diferenciadas, son presentadas.

4.1.1 Perfil sociodemográfico general del turista surfista

Tabla 8 Perfil sociodemográfico del turista surfista

Datos	Mayor concentración	Porcentaje	N	
Edad	De 21 a 30 años	58%	100%	
	De 31 a 40 años	36%		
	Otros	6%		
Sexo	Hombre	66%	100%	
	Mujer	34%		
Procedencia	Extranjeros	Australia	9.89%	100%
		Canadá	9.89%	
		Estados Unidos	9.89%	
		Argentina	4.95%	
		Brasil	4.95%	
		Resto del mundo	20.90%	
	Nacionales	Ciudad de México	8.23%	
		Resto de México	31.30%	
Nivel de estudios	Secundaria	5.49%	100%	
	Preparatoria	23.63%		
	Licenciatura	54.40%		
	Posgrado	16.48%		
Ocupación	Empresario	11.54%	100%	
	Empleado	29.12%		
	Profesionista	48.35%		
	Otros	10.99%		
Ingresos	Menos de 10 mil	15.95%	100%	
	De 10 mil a 20 mil	23.63%		
	De 21 mil a 40 mil	46.15%		
	De 41 mil a 60 mil	12.09%		
	Más de 60 mil	2.20%		

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas

países íconos en la práctica del surf a nivel mundial. En el caso de los australianos sobresale el largo viaje emprendido para llegar a Puerto Escondido únicamente con el objetivo de surfear.

Respecto a los turistas surfistas nacionales, se encontró que representan casi el 40% de los encuestados, siendo aquellos que residen en Ciudad de México los de mayor presencia (8.23%); el resto de los encuestados se distribuye entre varios estados de la República Mexicana.

Referente al nivel educativo y la ocupación laboral se encontraron ciertas relaciones. La mayoría de los encuestados tienen al menos licenciatura e incluso, algunos un posgrado. En ese sentido, al momento de aplicar la encuesta se halló que la mayoría de ellos se encontraban laborando en alguna empresa o bien, tenían un trabajo a partir de su profesión, inclusive

Los resultados obtenidos muestran un panorama general de las características del turista surfista que llega a Puerto Escondido (Tabla 8).

Entre los hallazgos importantes destaca que el mayor porcentaje de los encuestados tienen de 21 a 40 años de edad, es decir, son surfistas jóvenes adultos. Además, la mayoría de ellos son hombres.

A partir de las encuestas, se encontró que a Puerto Escondido llegan más turistas surfistas extranjeros que nacionales. Destacan en esta cuestión surfistas provenientes de Australia, Estados Unidos, Argentina y Brasil;

algunos eran empresarios. Del 100% de los encuestados, al menos 70% gana al mes entre 10 mil y 40 mil pesos. De esta forma, estos hallazgos demuestran que el surfista de hoy en día, resulta ser un deportista preparado, empleado laboralmente y con ingresos económicos elevados (Buckley, 2002a), por lo tanto, el surfista que llega a Puerto Escondido no se asemeja al estereotipo surgido en California en los 60's (Nelsen et al., 2007; Wright, 2005); jóvenes sin preparación académica y de bajos recursos.

4.1.2 Segmentación del turista surfista a partir del nivel de surf

En este apartado se destacan las características sociodemográficas de los surfistas de cada grupo, su experiencia en el surf, su comportamiento de viaje y parte de su estancia en Puerto Escondido. Características diferentes en cada grupo se pueden identificar, así como diferentes motivaciones y gustos.

Turista surfista principiante

Este grupo de surfistas está conformado por 32 de los 182 encuestados, se caracteriza por concentrar a la mayoría de los surfistas jóvenes menores de 20 y hasta 30 años de edad y que provienen principalmente de México (66%); una mayor presencia de surfistas provenientes de Ciudad de México se observó en este grupo (8.23%). Más del 50% de los surfistas principiantes tienen al menos licenciatura, sin embargo, en comparación con los de nivel intermedio y avanzado, este grupo tiene la particularidad de reunir a la mayoría de surfistas únicamente con preparatoria (34%) como nivel máximo de estudios.

Los hallazgos de este grupo evidencian que el 78% de los surfistas principiantes suelen estar empleados o bien, tener un trabajo a partir de su profesión, sin embargo, destacan por contar con el menor ingreso económico mensual; al menos el 67% de los encuestados señalaron ganar entre menos de 10 mil pesos a máximo 20 mil al mes. Los surfistas principiantes se caracterizan por contar con menos experiencia en la práctica del surf, pues el 100% de los encuestados señaló tener entre uno y 5 años surfeando. Por lo anterior, los viajes por motivos de surf no son una característica de este grupo, pues el 88% de los encuestados realizar sólo un viaje al año.

Respecto al comportamiento de viaje, destaca que en este grupo la información del destino fue obtenida por medio de los amigos (69%), seguidos del internet (22%); el resto señalaron haberse enterado de Puerto Escondido a través de revistas, televisión y otros medios (9%). El medio de transporte principal es el avión en todos los tipos de surfistas y, para este grupo representan el 47%, pero también destaca que el automóvil propio (34%) es una opción viable para los surfistas principiantes. Quizás al provenir de México el automóvil puede resultar una opción económica tomando en consideración que son el grupo que menos ingresos mensuales percibe.

En relación a la compañía en el viaje, destacan dos modalidades principales con 38% cada una: solo y con amigos. El resto se distribuye entre la familia (9%) y la pareja (15%). Respecto al motivo principal de viaje en relación a la práctica del surf se identificó que los surfistas principiantes llegan al destino con la intención de aprender a surfear; eso resulta lógico, pues este segmento tiene pocos años surfeando y, por lo tanto, sus habilidades son limitadas. Este hallazgo debe ser tomado en cuenta por aquellos interesados en el desarrollo del turismo de surf, pues puede ser un segmento clave para la venta de productos o servicios que atiendan esa característica.

Sin embargo, a pesar de contar con habilidades limitadas en la práctica del surf, destaca que para el 44% de estos surfistas, el tipo y calidad de ola son el factor principal a tomar en cuenta al momento de elegir a Puerto Escondido como destino para surfear, pero también se acentúa que para el 41% de los encuestados los amigos son el factor más importante. Asimismo, se encontró que este grupo resulta ser el que menos gasta durante su viaje a Puerto Escondido, pues un 89% de los encuestados señaló gastar entre menos de 5 mil pesos y hasta un máximo de 10 mil, el gasto va relacionado con la estancia, pues los surfistas principiantes en promedio permanecen en el destino entre 1 y 7 días, es decir, tienen la estadía más corta.

Un aspecto importante encontrado en el 82% de los surfistas principiantes es el escaso número de viajes realizados a Puerto Escondido con la motivación principal de surfear, pues sólo se realiza en promedio un viaje por año. Aunado a eso, los surfistas principiantes destacan por ser el grupo donde el 75% de los encuestados nunca ha asistido a presenciar un torneo de surf realizado en Puerto Escondido.

El surfista intermedio

El turista surfista intermedio presenta características que conjunta a los principiantes y avanzados. Resulta ser el segmento que tiene experiencia media en la práctica del deporte y, por lo tanto, el motivo de viaje y el comportamiento de viaje en el destino resulta diferenciarse fácilmente.

El grupo de surfista intermedio destacó por ser el grupo con el mayor número de encuestados, 120, que representa el 66% del total. Si bien, se caracteriza por ser un grupo que también estuvo conformado principalmente por hombres (65%), destaca por ser el único que concentró al mayor número de mujeres y, por lo tanto, al mayor porcentaje de ellas (35%). Al igual que en el nivel principiante, los jóvenes de 21 a 30 años resultan representar el mayor porcentaje de los encuestados, sin embargo, aunque en menor porcentaje, los adultos mayores de entre 31 y 40 años (24%) también se hacen presentes.

El surfista intermedio tiene la característica de tener un porcentaje más o menos equilibrado en relación a la nacionalidad de los surfistas, pues si bien, la mayoría son extranjeros (58%), los nacionales (42%) tienen una participación importante; cosa que no ocurre como se mostró anteriormente con el turista principiante. Respecto al nivel educativo, la licenciatura resulta el principal nivel de la mayoría de los encuestados, seguida de la preparatoria y finalmente, el nivel posgrado. Asimismo, se observa que la mayoría de los surfistas son empleados o trabajan a partir de su profesión.

Respecto al ingreso mensual, se observa que existe un incremento comparado con el surfista principiante, pues el de nivel intermedio en promedio al mes puede ganar entre 10 y hasta 40 mil pesos, según el 70% de los encuestados. Respecto a la experiencia en el surf, dos hallazgos resultan relevantes, el primero de ellos es que el 95% de los surfistas de nivel intermedio tienen aproximadamente entre 5 y 10 años de practicar surf y, el segundo es que 85% de los encuestados señaló que en los últimos tres años realizó entre uno y tres viajes a diferentes *spots* con la motivación principal de surfear.

Respecto a los medios de comunicación por medio de los cuales los surfistas de este nivel se enteraron de Puerto Escondido y sus *spots*, destaca que los amigos fueron el medio principal (64%), seguidos del internet y las revistas de surf con un 18% de los encuestados. Resulta

importante que señalar que el internet y las revistas de surf, son medios consultados principalmente por extranjeros que conforman este grupo, 76% y 67%, respectivamente.

Asimismo, se encontró que el viaje se realiza principalmente con amigos (44%), seguidos de aquellos que viajan solos (33%), con pareja (11%) o familia (10%). En la motivación principal respecto a la práctica del surf, se encontró que este segmento tiene dos que están determinadas principalmente por los años de experiencia en el surf; la principal es perfeccionar sus habilidades (53%) y la segunda es practicar el deporte (41%). Esto permite suponer que aquellos que tiene menos años surfeando viajan con la motivación de practicar el deporte, mientras que aquellos que tiene más experiencia viajan con la motivación de surfear en olas con características diferentes. Por lo tanto, no resulta extraño que la motivación principal para este tipo de surfistas sea la calidad y tipo de olas (83%), pues al llevar al menos 5 años de practicar el deporte se asume que han experimentado con olas pequeñas y buscan nuevos retos; diferentes tamaños, formas, dirección y fuerza.

Respecto al comportamiento de viaje en el destino, se encontró que la gran mayoría de estos surfistas, prefieren hospedarse en hostales (38%), aunque la casa de amigos (29%) y el hotel (28%) resultan ser una opción viable. A partir de ello, se puede asumir que los surfistas intermedios al visitar constantemente el destino, suelen tener mayor contacto con los surfistas residentes y, por lo tanto, se crean entre ellos lazos de amistad y eso permite que la casa de amigos sea una opción importante para hospedarse.

Respecto al gasto total del viaje, este grupo se caracteriza por gastar más que los principiantes, pero eso se debe a que su estancia puede extenderse hasta una semana, es decir, 14 días. Destaca que al menos el 57% de estos surfistas han asistido al menos una vez a un torneo de surf en el destino, sin embargo, el 41% de ellos a pesar de visitar el destino con motivos de surf hasta tres veces al año, señaló nunca haberlo hecho.

El surfista avanzado

El turista surfista avanzado presenta características específicas que fácilmente lo permiten diferenciar de los surfistas principiantes e intermedios; 30 de los 182 encuestados, formaron este segmento. A partir del análisis de los datos, se encontró que la principal característica de este grupo fue que casi en su totalidad (93%) eran australianos, brasileños, canadienses, chinos, colombianos, estadounidenses, ingleses, rusos entre otros, es decir, en su mayoría

extranjeros. Por lo tanto, la mayor parte de los hallazgos en este grupo estarán determinados por tal característica.

Al igual que los dos grupos anteriores, son los hombres quienes dominaron las encuestas con un 70%, el resto estuvo conformado por mujeres (30%). Entre los resultados importantes sobre el turista surfista avanzado se encuentra que el 57% de los encuestados señalaron tener entre 31 a 40 años de edad, es decir, son surfistas adultos. También se encontró que este grupo concentró al mayor porcentaje de surfistas con nivel licenciatura (67%) comparado con los dos anteriores, asimismo, destaca por ser aquel donde el menor porcentaje de los encuestados cuenta únicamente con el nivel preparatoria (13%); únicamente el 20% de los encuestados cuenta con un posgrado.

Respecto a la ocupación laboral, destaca que todos los encuestados tienen algún tipo de empleo, sin embargo, también llama la atención que el 30% los surfistas de nivel avanzado son empresarios, *ítem* que no tiene presencia en los dos segmentos anteriores. El hallazgo anterior guarda relación con el ingreso promedio mensual que puede ir desde los 21 mil hasta los 60 mil pesos; de esta forma, los surfistas avanzados, al menos para esta investigación, resultan ser los de mayor poder adquisitivo.

Con relación a la experiencia en la práctica del surf, se encontró que este grupo es el que más años tiene surfeando, pues sus miembros señalaron tener entre 6 a más de 20 años de practicar el deporte. Aunado a eso, el número de viajes a diferentes *spots* va de 2 a más de 5 cinco anualmente en los últimos tres años, de esta forma, el turista surfista de nivel avanzado es el que más viaja. Estos hallazgos deben tener relación con la experiencia en el surf, pues al tener una experiencia considerable se entiende que las necesidades de superarse exigen nuevos retos y olas con diferente tamaño; características que de cierta forma son buscadas por parte de los surfistas de nivel intermedio, pero no, entre los principiantes.

Respecto al comportamiento de viaje a Puerto Escondido, se encontró que en este segmento al igual que en los dos anteriores, los amigos (40%) resultan jugar un papel importante pues son el principal medio de información, seguidos del internet (30%) y las revistas de surf (30%). A partir de lo señalado, es evidente que para los surfistas extranjeros el internet y las revistas resultan un medio de información importante y, por lo tanto, los promotores del turismo de surf en Puerto Escondido lo deben tener presente.

Al ser un grupo formado por extranjeros, no resulta extraño que sea el avión el modo principal de transporte para llegar al destino (83%). A partir de ello, se estima que los surfistas de nivel avanzado suelen viajar principalmente con amigos (40%), aunque algunos viajan solos (30%), con pareja (20%) o bajo otra modalidad (10%). Tomando en cuenta que la mayoría de estos surfistas tienen años de practicar el deporte es lógico que la motivación de viaje a Puerto Escondido en relación con la práctica del surf sea precisamente perfeccionar sus habilidades en el deporte (83%), es decir, la gran mayoría de éstos pueden ser aquellos que “buscan la ola perfecta” y, por lo tanto, no resulta extraño que sea la calidad y tipo de ola el factor más importante del destino para el 100% de los encuestados.

En relación al comportamiento en el destino, se encontró que para el 50% de los encuestados, el hostel es la principal opción de hospedaje, seguido del hotel (34%) y otros establecimientos (16%) que comprenden casa de amigo o cabañas. Tomando en consideración que el gasto total de viaje toma en consideración el traslado, hospedaje, alimentación y otros gastos, este segmento es el que más gasta durante su viaje, de 20 mil a 30 mil pesos. Lo anterior está relacionado con la estancia, que puede ir de 8 a 30 días. De esta forma, el surfista avanzado es el que más tiempo permanece en el destino, eso se puede deber a que estos surfistas viajan al destino principalmente en temporadas de olas grandes (*the main season*).

Respecto a la asistencia a torneos, se encontró que los surfistas avanzados con un 67% de los encuestados concentraron al mayor número de deportistas que señalaron haber asistido de una a 3 veces a un torneo de surf en Puerto Escondido, sin embargo, el resto (23%) mencionó nunca haberlo hecho. También destaca que todos los surfistas de este grupo señalaron asistir con motivos de surf al destino por lo menos dos veces al año, de esta forma, su estancia se duplica de uno a dos meses y con ello se duplica la derrama.

4.1.3 Discusión y conclusiones

Estos hallazgos forman parte de las pocas investigaciones realizadas en México que se han centrado en el surf (Comer, 2010; Estrada, 2016; Pijoan 2008) y en el turismo de surf (World Surfing Reserves, s/f). Los descubrimientos brindan un panorama de las características sociodemográficas, motivaciones, experiencia y comportamiento de viaje de los turistas surfistas que llegan a Puerto Escondido y con ello, ofrece información de importancia para

todos aquellos interesados en el desarrollo del segmento en el destino, pero también en otros *spots* del país y el mundo, pues comprender el segmento es necesario para crear productos acorde a las necesidades de los turistas.

A partir de reconocer que los turistas surfistas son diferentes según sus características sociodemográficas, comportamiento y motivos de viaje (Kruger y Saayman, 2017), el perfil general presentado como parte de los hallazgos ofrece información, que si bien, no tiene los mismos alcances de otras investigaciones donde los surfistas fueron segmentados a partir de los destinos elegidos para surfear (Dolnicar y Fluker, 2003, 2004), por sus valores culturales respecto al surf (Farmer, 1992 en Beaumont, 2011) o bien, a través del tipo de surf y su ideología (Beaumont, 2011), sí coinciden con otras investigaciones realizadas alrededor del mundo.

Dentro del perfil general se encontró que la mayoría de los encuestados eran hombres de entre 21 y 30 años de edad; datos que también han sido reportados en otras investigaciones (Dolnicar y Fluker, 2004; Hritz y Franzidis, 2018; Kruger y Saayman, 2017; Reynolds y Hritz, 2013; Sotomayor y Barbieri, 2016; Towner, 2016b;). Aunado a eso se halló que a Puerto Escondido llegan tanto surfistas nacionales como extranjeros, siendo los últimos quienes representaron casi el 60% de los encuestados.

Respecto al nivel educativo, la ocupación laboral y el ingreso promedio se encontró semejanza con otros estudios (Barbieri et al., 2014; Nelsen et al., 2007; Reis y Jorge, 2012; Reynolds y Hritz, 2013; Sotomayor y Barbieri, 2016) e incluso con el segmento que Hritz y Franzidis (2018) en su investigación llaman generación Y. Los encuestados a partir del perfil general son deportistas que en su mayoría tienen licenciatura e incluso posgrado, la mayor parte de ellos son activos laboralmente y con un ingreso mensual que van de los 21 a 40 mil pesos, aunque en otros estudios se ha señalado que estos pueden ser superiores (Nelsen et al., 2007; Portugal et al., 2017). Estos hallazgos demuestran que gran parte de los surfistas actuales no se asemejan por mucho al estereotipo del surfista californiano de los 60's.

A partir de los datos se encontró que las motivaciones principales de viaje para llegar a Puerto Escondido fueron la calidad y tipo de ola, así como los amigos, coincidiendo con los hallazgos reportados en otros estudios (Portugal et al., 2017; Towner, 2016b), sin embargo, el clima, la variedad de olas, diversidad de *spots*, la cultura, el estilo de vida surfer, el

ambiente natural y la seguridad no tuvieron interés entre los encuestados de este estudio, pero son factores que sí han sido reportados en otras investigaciones (Portugal et al., 2017; Reis y Jorge, 2012), por lo tanto, más investigaciones que consideren dichos aspectos resultan necesarias, así como aquellas que busquen estudiar al surfista comercial o independiente señalado por Buckley (2002a). Respecto a los medios de información para saber del destino, destaca que los amigos son el más importante entre los encuestados, seguidos del internet y las revistas de surf, tal como se han reportado en otros estudios (Portugal et al., 2017; Reynolds y Hritz, 2013), por lo tanto, la experiencia de los surfistas que llegan al destino debe ser procurada por los diferentes prestadores de servicios, pues éstos resultan ser un elemento de empuje para que más surfers lleguen a Puerto Escondido.

El perfil general brindó la oportunidad de conocer más del turista surfista que llega a Puerto Escondido, sin embargo, el aporte principal de este apartado es la agrupación de los encuestados en turistas surfistas principiantes, intermedios y avanzados, pues sus particularidades y características permitirán crear estrategias de promoción, así como servicios específicos a partir de las necesidades y gustos de cada grupo.

El surfista principiante de esta investigación se asemeja al *beginner* (Kruger y Sayman, 2017), a los principiantes (Hritz y Franzidis, 2018) y al *casual surf-riders* (Orams y Towner, 2013) identificados en otras investigaciones. El surfista principiante es un joven menor de 20 años con un máximo de 30, suele viajar poco por motivos de surf debido a que no tiene grandes habilidades en el deporte, tal como lo han señalado Sotomayor y Barbieri (2016). A partir de las encuestas se determinó que este segmento está conformado por surfistas provenientes de México, con una mayor participación de aquellos que residen en Ciudad de México y, además un 75% de los encuestados señaló nunca haber asistido a un torneo de surf en el destino. Tales datos resultan de relevancia para escuelas y maestros de surf en Puerto Escondido, así como para los responsables del turismo pues son un segmento de oportunidad debido a la poca experiencia que tienen en el deporte, de uno a cinco años, y a que su motivo principal de viaje es aprender a surfear. También resulta ser un *target* importante al momento de promocionar los diversos torneos que se realizan anualmente en el destino, sin embargo, se debe tener presente que son el grupo que menos tiempo permanece en Puerto Escondido, así como el que menos gasta durante todo su viaje.

El grupo de surfistas intermedios, que concentró el mayor número de encuestados, se caracterizó por reunir tanto a surfistas nacionales como a extranjeros, quizás por ello los hallazgos y particularidades de estos surfistas no tuvieron gran similitud con otras investigaciones. La edad de los encuestados oscila entre 21 a 30 años, con una experiencia en la práctica de surf que va de 5 y 10 años. Un hallazgo importante de este grupo es que visitan el destino entre 1 y 3 veces al año por motivos de surf, resultados que coinciden con los reportados por Dolnicar y Fluker (2004). Aunque el medio de información principal por el que supieron de Puerto Escondido son los amigos, las revistas y el internet resultaron de gran importancia entre los extranjeros que forman parte de este grupo, por lo tanto, los responsables de la promoción del destino deberían centrarse en dichos medios, sin descuidar, claro está, la experiencia de los surfistas.

La motivación principal de viaje entre los surfistas intermedios se puede dividir en 2; aquellos que viajan para perfeccionar sus habilidades y aquellos que lo hacen para practicar el deporte, por lo tanto, este segmento al no necesitar clases de surf no resulta de importancia para maestros y escuelas de surf, sin embargo, el 40% de los encuestados señaló nunca haber asistido a un tornero de surf en el destino, al igual que los surfistas principiantes, por lo tanto, resultan ser un *target* importante al promocionar dichos eventos, al menos, para el caso de los nacionales. Aunado a eso, su estancia en el destino va de los 8 hasta los 15 días, es decir, una semana más que el surfista principiante.

Finalmente, los surfistas avanzados a partir de las características identificadas coinciden con los que Kruger y Saayman (2017) llaman *professionals*: grupo de surfistas que en su mayoría está formado por deportistas con un alto nivel y experiencia en la práctica del surf que puede llegar hasta 20 años. Dentro de este estudio el segmento de expertos está conformado por extranjeros que provienen de países como Estados Unidos, Brasil, Argentina, Canadá, Australia, entre otros. Su edad oscila entre 31 y 40 años, es decir, son el segmento de mayor edad, resultado que coincide con lo reportado por Towner (2016b) en las Islas Mentawai. También se encontró que son el grupo que más viajes realiza por motivos de surf, de dos a cinco, hallazgo que se ha sido reportado en otros estudios (Barbieri et al., 2014; Sotomayor y Barbieri, 2016). Un hallazgo importante en comparación con el grupo de principiantes e intermedios es que la única motivación de viaje para llegar a Puerto Escondido es la calidad

y tipo de la ola; dicho hallazgo ha sido reportado en otras investigaciones (Hritz y Franzidis ,2018) y a partir de ello éste segmento coincide con la etiqueta “*hard*” *surf-riding tourist* propuesta por Orams y Towner (2013), sin embargo, estos autores también consideran otros aspectos como el equipo utilizado para surfear y los riesgos enfrentados en el deporte; cuestiones que en el presente estudio no fueron incluidas.

El grupo de avanzados fue el que reportó tener mayores ingresos mensuales, entre 21 mil y 60 mil pesos, hallazgo que también señalaron Sotomayor y Barbieri (2016) dentro del segmento denominaron *more serious surfer*. Aunado a lo anterior, los avanzados son el grupo que más dinero gasta durante todo el viaje, dicho hallazgo debe estar relacionado con la procedencia de los mismos, pues este *ítem* contempló transporte, alimento y hospedaje. También resultó ser el segmento que más veces ha asistido a un torneo de surf al destino y que más tiempo permanece durante su viaje con un máximo de 4 semanas; sin embargo, es menos de lo reportado por Dolnicar y Fluker (2003) y Portugal et al., (2017) quienes señalaron hasta 8 semanas. Se puede suponer que los expertos son deportistas que visitan el destino constantemente y que lo han hecho por muchos años, por lo tanto, gran atención se debe prestar a este segmento, pues permanecen más tiempo en el destino y generan una derrama económica importante, sin embargo, al ser surfistas que viajan constantemente una mala experiencia puede incidir para dejar de visitar el destino.

El presente estudio brinda un primer acercamiento al estudio del perfil del turista surfista que llega Puerto Escondido durante parte del año. No obstante, al no haber antecedentes sobre el segmento en el lugar caso de estudio, la información aquí presentada debe ser tomada con precaución y como referencia para formular hipótesis o supuestos, pues el tamaño de la muestra fue por conveniencia y no tiene representatividad sobre todo el segmento. Una investigación con mayor alcance que involucre a mayor cantidad de surfistas, las cuatro temporadas de surf en el destino, un trabajo de campo más prolongado y nuevos *ítems* como cultura local, tipos y tamaño de olas, conservación del ambiente, entre otros, resulta necesaria.

Aunado a eso, el cuestionario únicamente se aplicó en inglés y en español, y entre los encuestados se encontraron surfistas con otros idiomas. Asimismo, resulta importante señalar la necesidad de más investigaciones de este tipo en diferentes países de América Latina, pues

es una región de la cual poco se sabe sobre el turismo de surf. Particularmente en el caso de México a partir del último *ítem*, otros *spots* visitados de México, se encontró que entre los surfistas encuestados estados como Baja California Norte, Baja California Sur, Nayarit, Michoacán y Guerrero son los más visitados, por lo tanto, investigaciones en cada uno de ellos resultan necesarias. En conjunto esos estudios pueden ofrecer un panorama de la importancia del turismo de surf para el país.

Aunque el objetivo de esta investigación no fue estimar la derrama económica del surf en el destino, a partir de los hallazgos aquí reportados resulta necesario llevar a cabo estudios sobre la importancia económica del surf en los destinos de México (*surfonomics*, estimación de ingresos a partir del surf) tal como se ha hecho en otros lugares (Lazarow, 2007; Lazaro et al., 2007; Lazarow, 2009; McGregor y Wills, 2017; Nelsen et al., 2007), pues ese tipo de investigaciones pueden permitir crear programas, planes y estrategias que busquen proteger los *spots* y sus olas de proyectos que las puedan afectar de forma importante, tal y ha sucedido anteriormente (Bicudo y Horta, 2009).

4.2 HALLAZGOS CUALITATIVOS: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO DE SURF⁵

Las representaciones sociales entendidas como una forma de ver la realidad o como un conocimiento de sentido común entre los sujetos que comparten un mismo espacio social, pueden ser hegemónicas, polémicas y emancipadas (Moscovici, 1988). A partir de transcribir y analizar las entrevistas se encontró que entre los participantes entrevistados existen los tres tipos de representaciones. Las representaciones hegemónicas de los impactos del turismo de surf están conformadas por los beneficios económicos, el efecto demostración, el respeto y cuidado por los recursos naturales y el aumento de construcciones que afectan la formación de las olas. En el caso de las representaciones emancipadas y polémicas, únicamente se encontraron dos tipos de impactos en cada una de ellas. En las emancipadas se encontraron la creación de estereotipos hacia el surfista y el localismo, mientras que en las polémicas fueron los beneficios económicos focalizados y contaminación de las playas (Tabla 9). Algunas representaciones sociales identificadas se ilustran con fotografías tomadas durante el trabajo de campo, sin embargo, otras a partir de su naturaleza y la forma en cómo adquieren sentido, no pudieron ser retratadas.

Tabla 9 Tipos de representaciones e impactos en torno al turismo de surf

Tipos de representaciones	Impactos identificados a partir de las entrevistas
Hegemónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Derrama económica • Efecto demostración en jóvenes • Respeto y cuidado por los recursos naturales • Aumento de construcciones que afecta la formación de las olas
Emancipadas	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de estereotipos hacia el turista surfista • Localismo
Polémicas	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios económicos inequitativos • Contaminación de playas por el surfista

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas

⁵ Parte de estos hallazgos fueron retomados para el artículo de resultados enviado al *International Journal of Tourism Policy (IJTP)*. Se presenta versión extendida (con extractos amplios de las entrevistas y fotografías) en español, pues la revista únicamente publica en inglés y en caso de que el artículo sea aceptado, su descarga tendrá un costo, pues no es *open access*. Este apartado tiene como finalidad que académicos, alumnos y demás interesados en el turismo de surf puedan tener acceso a los hallazgos de la tesis en caso de no ser aceptados en *IJTP* y sean enviados a otro *Journal*.

4.2.1 Representaciones hegemónicas

Las representaciones hegemónicas para este estudio son entendidas como aquellas donde todos o la mayoría de los informantes suelen coincidir o manifestar una misma forma de ver la realidad (Moscovici, 1988). Este tipo de representaciones sociales fueron las que concentraron la mayoría de los hallazgos, en ellas no se observó diferencia entre los informantes a partir de la relación con el turismo, grupo de pertenencia o dependencia económica el turismo de surf o el turismo familiar.

Derrama económica

Todos los informantes reconocieron e identificaron la importancia económica del turismo de surf en el destino a partir de un factor principal: la derrama económica que genera el segmento a través de la llegada de surfistas durante todo el año a Puerto Escondido. Este impacto positivo se ve reflejado según los residentes a partir de fuentes de empleo, el efecto multiplicador, la renta de hospedaje, los gastos por alimentación y el consumo en bares, etc. De esta forma, la derrama económica se presenta como una representación social positiva (Fotografías 3 y 4).

Fotografía 3 Local para rentar tablas y tomar clases de surf



Fuente: Trabajo de campo

Al preguntar a un Manager de villas sobre los beneficios del turismo de surf comentó:

Yo creo que sí hay derrama económica, hay trabajo, hay empleos, por lógica los locales obtienen ingresos. Yo en lo personal, no haría nada para que disminuyera su llegada, porque si no hay turistas surfistas, quienes vienen todo el año, yo creo que pues disminuiría la derrama económica. Pues yo creo que me gustaría que aumentara el número de surfistas que llegan (Manager de villas).

Fotografía 4 Vendedora de frutas en un torneo de surf en Puerto Escondido



Fuente: Trabajo de campo

Incluso los informantes reconocieron que ellos se benefician económicamente del turismo de surf no sólo por la derrama económica generada por el turista surfista, sino también a través del surfista como un factor de empuje que motiva a otros turistas a llegar al destino para verlos surfear o participar en uno de los tantos torneos de surf que se realizan a lo largo del año en Puerto Escondido (Fotografía 5). De esta forma al desplazarse con la motivación de ver a los surfistas, los turistas o visitantes generan derrama en el destino y, los residentes se ven beneficiados.

Al respecto una participante comentó:

En noviembre [en el torneo internacional de surf] ellos [los surfistas] generalmente provocan que haya más turismo. Lo que pasa es que en los eventos que se hacen, los turistas llegan por ellos [los surfistas], los vienen a ver surfear. En sí, nos ayudan mucho a todos aquí en Puerto (Agente de viajes).

Fotografía 5 Turistas fotografiando a los surfistas finalistas del Torneo Surf PXM PRO 2019



Fuente: Trabajo de campo

Sin embargo, la mayoría de los informantes señalaron que el turismo de surf no genera grandes beneficios económicos para Puerto Escondido en comparación con el turismo nacional familiar. En este caso, se encontró que los residentes son conscientes que al destino llegan más segmentos de turismo e incluso a partir de evaluar ciertos aspectos como días de estancia, motivación viaje, temporada de viaje, número de acompañantes, comportamiento al consumir, entre otros, pueden valorar la derrama económica de cada uno de ellos.

Al respecto un residente dijo:

Si te pones a estudiar realmente, el impacto económico del surf ya no representa tanto ingreso en la actualidad, los surfistas no vienen a derrochar grandes cantidades de dinero. Un buen porcentaje se hospeda en hostales, un establecimiento que es muy económico y cómodo, pero no van a los grandes restaurantes. Entonces, si a eso le pones un poco de estudio y dices: -si le hecho más ganas al turismo nacional que viene tres días, pero en esos tres días gasta mucho dinero, pues dices ahí le debemos apostar (Taquero).

La fotografía 6 muestra a turistas nacionales y extranjeros esperando para comer en un restaurante de la zona de Zicatela. Según los participantes entrevistados no es común que los turistas surfistas suelen comer en restaurantes, pues al tener una estancia de viaje prolongado deben administrar correctamente sus recursos financieros.

Fotografía 6 Turistas esperando su turno para entrar a un restaurante en Zicatela



Fuente: Trabajo de campo

Efecto demostración entre los jóvenes

Otra de las representaciones identificadas que se manifiesta como impacto es el efecto demostración que la llegada de turistas surfistas ha generado principalmente entre los jóvenes de Puerto Escondido. Esta representación hegemónica fue reconocida por los informantes al mencionar que los jóvenes aspiran a entrar al “mundo del surf” y, por lo tanto, tienden a vestirse y comportarse como el turista surfista o un surfista local reconocido. Según los participantes entrevistados, los jóvenes suelen usar el mismo tipo de ropa y accesorios que los surfistas e incluso, adoptan parte de los comportamientos característicos de un surfista.

Al respecto una mujer señaló lo siguiente:

Yo creo que [los turistas surfistas] si impactan en el momento que los [jóvenes los] ven y ven portarlos con ropa patrocinada por ciertas marcas de ese tipo de deporte, como gorras, playeras, tenis, lentes de sol. Ven que han viajado de un lugar a otro con el patrocinio de las marcas y obviamente ven el entorno en el que se mueven, la gente con la que conviven, las chicas con las que pueden estar, porque son como artistas famosos. Entonces, obviamente los jóvenes quedan impactados, se crean esa ilusión de querer ser como ellos (Diseñadora de ropa).

Más allá de las tablas de surf, los surfistas suelen usar una línea de accesorios que comprende gorras, sandalias, tenis, shorts, lentes, playeras, entre otros productos que son producidos por marcas específicas. La fotografía 7 muestra a un joven surfistas profesional competidor en el Torneo Internacional de Surf PXM PRO 2019; es común que estos jóvenes tengan patrocinadores y les hagan llegar esos accesorios para que a través de sus viajes los promocionen. En el caso de Puerto Escondido, existen varias *surf shops* que ofrecen estos productos, por lo tanto, resultan ser de fácil acceso para los jóvenes locales, aunque no son de bajo costo.

Fotografía 7 Surfista participante en el Torneo Internacional Surf PXM PRO 2019



Fuente: Trabajo de campo

Sin embargo, el efecto demostración en los jóvenes locales de Puerto Escondido va más allá de la imitación. Según los entrevistados el hecho de los que jóvenes intenten o busquen ser como los surfistas, al vestirse o comportarse como ellos, resulta de cierta forma positivo pues eso los motiva a aprender el deporte y querer llegar a ser profesionales. De esta forma, los jóvenes ven en el surf mejores oportunidades de vida, viajes al extranjero, patrocinios de marcas y un estilo de vida diferente al que podrían obtener dentro la comunidad.

Un comentario ofrecido por una participante entrevistada confirma lo anterior:

Motiva a los jóvenes, pues como te digo, tenemos aquí a dos, tres chicos que ya están en competencias internacionales, son chavos que inspiran a los demás jóvenes. Ellos cuando vienen andan aquí entre su gente, ellos mismos animan a otros jóvenes de aquí a que sigan, les dan clases y pues ellos [los surfistas locales profesionales] son tan buenos que claro que motivan. Los jóvenes quieren ser así, uno quisiera ser así (Gerente de tienda).

Finalmente, el comentario de un representante de turismo del destino engloba el efecto demostración y la inspiración por parte del surfista entre los jóvenes de Puerto Escondido:

Claro que sí, ves a los chavos vestirse como los surfistas, sin embargo, en los casos conocidos de los chavos locales que imitan al surfista, los que yo conozco, todos son muy positivos porque hay surfistas locales que a partir del surf han logrado hacer cosas que un chavo difícilmente podría hacer, chicos de Puerto Escondido que se han ido a viajar a todo el mundo (Representante de turismo-hotelerero).

Respeto y cuidado por los recursos naturales

Entre los entrevistados los surfistas son vistos como personas preocupadas por el medio ambiente y a través de ello, contribuyen al cuidado de los recursos naturales de Puerto Escondido. Una comparación comúnmente realizada por los participantes entrevistados era entre el turismo nacional familiar y los surfistas, señalando que los primeros durante su viaje generan mucha basura, practica que no es común entre los surfistas. Según residentes entrevistados ese cuidado y preocupación por parte de los surfistas surge a través de esa relación estrecha entre el surfista, la práctica de surf y el mar, en términos de un informante surfista a través del “*blue mind surfer*”.

La fotografía número 8 muestra una campaña comercial en la que dos surfistas locales de Puerto Escondido buscaron crear conciencia sobre la importancia de no generar tanto plástico y así, ayudar al planeta.

Fotografía 8 Capaña de surf, desplastifícate by CORONA



Fuente: Facebook “Jhony Crozo” 2019. Campaña limpieza de playas por Corona
Link: <https://www.facebook.com/JhonyCorzoSurf/posts/2490507307653609>

Por cuestiones como la anterior, los surfistas son vistos como turistas que cuidan los recursos naturales pues, al pasar mucho tiempo dentro del mar son capaces de reconocer la relación que existe entre el viento, los bancos de arena, la calidad del agua, el clima, las montañas y otros factores que inciden en la formación de una ola perfecta.

Al preguntar a una informante si los turistas surfistas cuidan el medio ambiente, respondió a partir de la experiencia que tuvo con un surfista que enseñó a surfear su hijo:

Yo aprendí a cuidar a los animales y el entorno con un chico surfista. Él [el surfista] les decía a los niños, si van de paseo a la playa, llévense su basura, consérvenla, al salir díganle a su mamá dónde la deposito”. Les decía: -niños no saquen un animalito del mar, si el animalito se salió de su entorno, ayúdenlo a volver o si no, marquen a alguien que si le puede ayudar. Créeme que sí, yo tengo muy buenas experiencias con los surfistas (Vendedora de ropa).

Por su parte un surfista local ante la misma pregunta respondió lo siguiente:

Un surfista en la playa difícilmente te va a tirar la basura, al contrario, ellos siempre recogen plástico, desechos y los ponen en el bote de la basura. No lo sé, yo pienso que cuando eres surfista siempre estás a merced de la naturaleza y aprecias un poquito más las cosas. Cuando estas en el mar, por ejemplo, tu puedes ver las tortugas, ver los peces saltar, el estar ahí, te hace ser un poco más sensible, un poco más consciente de que tienes que proteger eso (Comerciante de artículos de surf y maestro de surf).

Aumento de construcciones cerca de la playa que afectan la formación de las olas

Entre la mayoría de los informantes aún existe la idea de que Puerto Escondido es un destino que cuenta con la tercera ola más grande del mundo, nombramiento que hace algunos años se visualizaba en un cartel en una de las entradas principales de la ciudad. Es a partir de ello y a través de cierto conocimiento sobre la relación que existe entre las corrientes de aire y la formación de la ola que muchos entrevistados señalaron que cerca de las playas aptas para el surf el número de construcciones, hoteles principalmente, ha aumentado y eso, según ellos, pone en riesgo la formación de las olas y su tamaño y, por lo tanto, la llegada misma de los turistas surfistas. Este impacto no surge a partir la práctica del surf o por los surfistas, pero sí afecta el deporte y por lo tanto los participantes entrevistados lo evaluaron como tal.

Al respecto un informante comentó:

Si te das cuenta la zona hotelera en Zicatela está creciendo y va a llegar un punto que el off short [aire que baja de las montañas] que es lo que hace que la ola esté perfecta va a desaparecer como ha ido desapareciendo (Pescador y prestador de servicios turísticos) (Ver fotografía 9).

La fotografía número 9 muestra a los asistentes del Torneo de surf del 2019 en Puerto Escondido. Al fondo de la fotografía se puede observar una construcción que generó inconformidad por parte de algunos miembros de la comunidad, pues está justo en frente de la playa y obstruye las corrientes de aire y con ello, afecta la formación de la ola. Ese tipo de construcciones, aunque no del mismo tamaño, han comenzado a construirse en la franja costera de playa Zicatela y Punta Zicatela y durante las entrevistas se manifestó como una preocupación por parte de los participantes entrevistados.

Fotografía 9 Espectadores de un torneo de surf



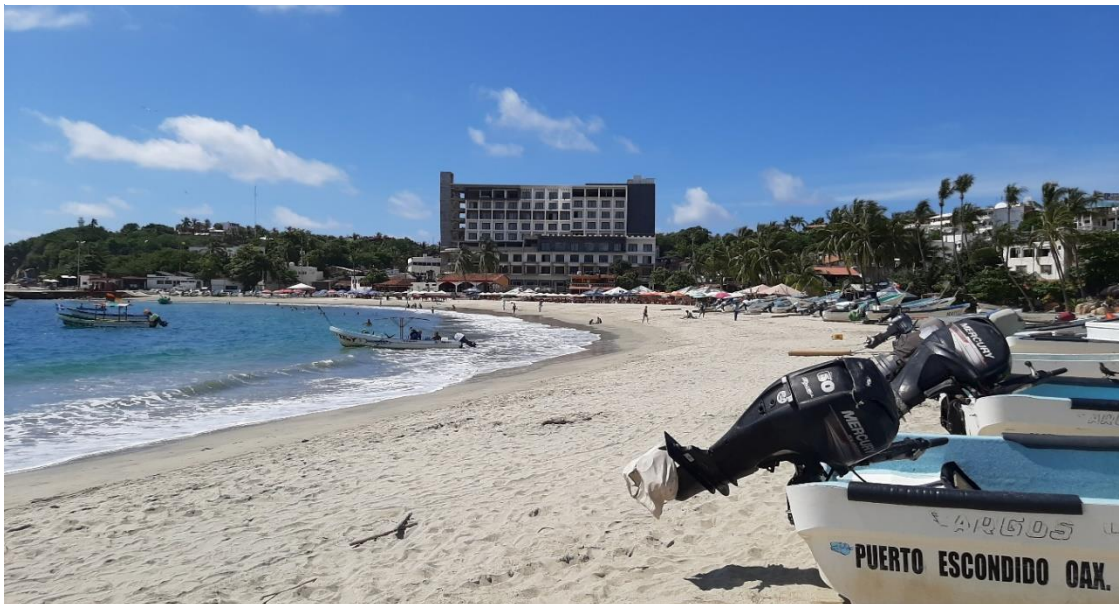
Fuente: Trabajo de campo

Incluso algunos residentes entrevistados señalaron que algunas construcciones existentes en el destino han afectado ya la formación de la ola:

Las construcciones reducen el tamaño de la ola, por ejemplo, hace años hicieron una dársena en la Bahía Principal, ahí antes se podía surfear. Recientemente vi unas fotos donde se veía como se formaban las olas, y realmente me emocionó ver esas fotos. Te estoy hablando de como hace 20, 25 años. Entonces actualmente ya no se hacen, eso afectó también en la playa marinero, ahora por el cambio y disminución de la fuerza en las corrientes marinas ya no se forman tan buenas olas, incluso en la Bahía Principal ya no se surfea (Empleado de gobierno-turismo).

En la fotografía 10 se aprecia la Bahía Principal, a lado derecho del gran hotel se encuentra la dársena de la que hace mención el entrevistado. Actualmente esta playa es visitada principalmente por turistas nacionales por sus aguas tranquilas y es utilizada como embarcadero. Hoy por hoy, no hay olas en esa playa y sólo se llegan a formar algunas veces en temporada de lluvias, cuando el viento y la marea son fuertes.

Fotografía 10 Bahía Principal, la ola que ya no existe



Fuente: Trabajo de campo

A partir de ello, entre los informantes es común escuchar las manifestaciones realizadas contra construcciones o proyectos que se han querido realizar en el destino y que afectan la formación de las olas:

Por ejemplo, aquí no se pueden hacer construcciones muy altas, pues si el viento es obstruido ya no se alza la ola. Entonces cuando ha habido gente o construcciones que han querido realizarlas con concreto nos manifestamos todos. Porque si ya no hay ola, los surfistas ya no vienen (Diseñadora de ropa).

La fotografía 11 muestra la construcción (en obras negras) que ocasionó la manifestación por parte de algunos residentes, surfistas turistas y locales quienes señalaban que ese tipo de construcción afecta la formación de las olas al obstruir el aire. Manifestaciones similares se realizaron en el 2013 ante la noticia de intentar construir una dársena en la playa Punta Colorada, una de las playas importantes de Puerto Escondido para la práctica del *bodyboard* (Pruett, 2013). Según los residentes la construcción no se realizó, pero no por las manifestaciones de locales y surfistas, más bien, por la fragilidad e importancia ambiental del área que se quería utilizar para llevar a cabo dicha obra.

Fotografía 11 Construcción de gran tamaño en el corredor de Zicatela



Fuente: Trabajo de campo

De esta forma, al tratarse particularmente del surf a los residentes no les preocupa la construcción misma de hoteles o casas a lado de la playa, la basura, el tratamiento de aguas negras y la falta de alcantarillado; problemas que se identificaron en el destino y se presentaron en el capítulo 3 sobre contextualización. Más bien, les inquieta cómo las grandes

construcciones pueden afectar la formación de las olas a partir de obstruir el viento, modificar los bancos de arena o las corrientes marinas.

Por lo tanto, este hallazgo demuestra que los participantes entrevistados son conscientes de que Puerto Escondido es un destino de surf importante y como tal, son capaces de identificar aquellos factores que ponen en riesgo este tipo de turismo y con ello, los beneficios que se obtienen a partir de la llegada de estos deportistas, así como la posibilidad de que surfistas locales puedan practicar este deporte en buenas olas.

4.2.2 Representaciones emancipadas

Las representaciones emancipadas son aquellas donde ciertos grupos de informantes señalan la existencia o no de sucesos a partir de características particulares (Moscovici, 1988), en este caso, fue a partir de la pertenencia a ciertos grupos o la estrecha relación que se tiene con el surf: ser surfistas, tener un negocio de surf o trabajar el algo relacionado con ello, entre otras.

Creación de estereotipos hacia el turista surfista

Fotografía 12 Surfista espectador de un torneo de surf



Fuente: Trabajo de campo

Según Moscovici (1988), dentro de los residentes puede haber consenso sobre algunas cuestiones, pero también puede haber diferencia a partir de su relación o no con el objeto de estudio. Para tener una aproximación hacia quién y cómo era el surfista para los entrevistados se les pidió que los describieran. En el caso de los hombres, aspectos como alguien que siempre usa short, sin playera o con playera en el hombro, con cabello quemado por el sol, que usa lentes, gorras y a veces sandalias fueron las características principales (Fotografía 12).

Respecto a su complexión física eran reconocidos por ser personas delgadas, de espalda ancha, brazos y pechos marcados y piernas delgadas; el estar siempre bronceados también es algo que los caracteriza. En el caso de las mujeres (Fotografía 13) aspectos similares se mencionaron, pero eran descritas como delgadas, de piernas largas, cabello largo (rubio o quemado) y siempre suelto. Para los residentes las mujeres surfers utilizan biquinis y tops especiales para surfear, shorts cortos y blusas ligeras.

A partir de las entrevistas, se encontró que esos aspectos eran tomados en cuenta por parte de los residentes entrevistados al momento de evaluar los impactos que el surfista generaba en el destino. Algunos entrevistados no veían al surfista de forma positiva, más bien, tendían a relacionar esas características y forma de vestir con aspectos negativos.

Es así como dentro de los entrevistados se encontraron dos grandes estereotipos o formas de ver al surfista según la relación cercana o no que el informante tuviera con el surf. Por un lado, estaban aquellos entrevistados que trabajaban únicamente para el turismo familiar y, por lo tanto, no tenían relación con los surfistas y por el otro, aquellos que guardan relación estrecha con el surf a partir de ser surfistas, tener un trabajo exclusivo para el segmento o ser dueños de negocios frecuentados o especiales para este grupo de turistas.

Fotografía 13 Surfistas esperando los resultados de un torneo de surf



Fuente: Trabajo de campo

Para el primer grupo, el surfista es visto como un joven interesado por drogas, alcohol y fiesta durante su estancia en Puerto Escondido. Al respecto un entrevistado, aunque señaló que le agradaba el surf, comentó lo siguiente:

Claro, por supuesto que me agrada el surf, principalmente porque ya es un deporte olímpico, porque todos sabemos que al ser olímpico hay sus exigencias y responsabilidades. La misma CONADE ya tiene que proteger a sus deportistas. Tiene que cuidar qué comen, qué beben, que no se droguen, que no se desvelen, porque es muy común que se vea ese tipo de prácticas con los surfistas, es muy común que ellos beban o que consuman alguna droga. No es por satanizarlos, ni nada, pero es “parte de”. Te digo, todos piensan en surfistas, chicos, fiestas, alcohol, ser flojo de alguna manera, se ha catalogado que a veces ni trabajan porque se van a surfear o cosas así (Recepcionista administrativo).

Por el otro lado, está la otra forma de ver a los surfistas por parte de aquellos informantes que tienen alguna relación con el surf. Dentro de este grupo los entrevistados pudieron fácilmente diferenciar entre los surfistas deportistas y aquellos que practican surf por *hobby*.

Los informantes de este grupo coinciden con el primer grupo sobre las características del surfista por *hobby*, pero también lo diferencian del turista surfista deportista. Al respecto un informante que practica surf comentó:

El que lo hace por hobby consumiría más drogas, más fiesta. Es diferente el enfoque, pues ya a nivel profesional [los surfistas] tienen sus patrocinadores y como que está más focus en estar surfeando, en levantarse temprano, hacer ejercicio, irse a correr. Muchos asocian al surfista como que es un drogadicto, entonces como que es un tabú (Empleado de gobierno-turismo).

Por su parte, un maestro de surf de 26 años, que lleva 14 años surfeando, diferenció ambos tipos de surfistas, y al mismo tiempo señaló de dónde vienen esa imagen que existe entre los residentes de edades avanzadas:

Mira yo tengo una familia que nunca me apoyó mucho en el surf, tal vez por ignorancia podría decirlo. Esa imagen viene de California, de los 70's, 80's, los surfistas eran jóvenes muy salvajes, aventados; como que ya sabías que el surfista escuchaba rock, patinaba, era grafitero, como callejero, pero cuando ya eres un surfista, un atleta surfista, el juego cambia,

ya eres un profesional, ya necesitas ejercitar la mente, tu cuerpo, tener estrategias, tener un coach personal, una dieta bastante impecable. El surf ya es una carrera (Maestro de surf 1).

Resulta comprensible que hayan sido los residentes practicantes de surf o relacionados estrechamente con el segmento los que pudieran hacer la distinción entre los “tipos” de surfistas y su respectivo comportamiento, pues la convivencia (intersubjetividad) suele ir más allá del ámbito prestador de servicios y turistas. De esta forma, los comentarios de este grupo de informantes permiten diferenciar al turista surfista por hobby como al deportista.

Localismo

El localismo hace referencia a ese derecho que un surfista local exige e impone ante un visitante surfista en cuanto a la “preferencia” de las olas al momento de surfear. En el caso de Puerto Escondido, el localismo ha sido identificado como una representación emancipada al ser únicamente señalado y conocido por los informantes que practican surf o tienen conocidos surfistas, es decir, es un impacto percibido a partir de la relación estrecha con el deporte. Lo anterior resulta lógico pues el localismo generalmente adquiere sentido dentro de la playa y las olas, mientras se está surfeando y entre los surfistas, aunque algunas veces, como se verá más adelante, se puede manifestar en otros espacios o actividades importantes para los surfistas locales.

Al preguntar a un informante por la existencia de localismo en Puerto Escondido respondió de forma positiva e incluso ejemplificó cómo funciona dentro del agua:

Puerto Escondido aparte de que es reconocido por sus olas, hay mucho localismo. [...]En el mundo del surf, tiene la preferencia para agarrar una ola quien esté más pegado al pico o si viene una barra que va a romper de izquierda tiene la preferencia quien esté más pegado de donde empieza a quebrar. Pero yo soy local y si no estoy cerca del pico, pero si quiero la ola, le digo al turista surfista: ¡eh! voy en la ola, aquel [el turista surfista] tiene que frenarse, no puede ir porque ya le estoy diciendo que voy a ir. [...]El local tiene la preferencia, sobre todo, esté donde esté... no me tiene que decir nada [el turista], ¿me entiendes?, y si me grita, le va a ir peor, porque yo puedo decir, “¿sabes qué? vete fuera del agua y si no quiere puede haber golpes”, así de sencillo, así es (Comerciante de artículos de surf y maestro de surf).

Incluso un informante residente relató como sufrió de localismo durante sus primeros viajes a Puerto Escondido:

Bueno, muchos de los locales acá no te dejan surfear la ola, puedes hasta que tienes amigos de Puerto. A mí me pasó una vez solamente, y yo miré [al surfista local] y le dije -sabes qué, el mar no es tuyo, el mar es abierto, yo puedo andar donde quiera-. Y yo me metí, y después [los surfistas locales] empezaron a tirarse en frente de mis olas, estuve ahí como una hora y media...pero pensé, estoy solo, no quiero problemas. Ellos controlan esa parte [de Carrizalillo]... y lo triste de eso, es que no hay nadie que los controle a ellos. Ellos pueden hacer lo que quieran. Eso es lo malo, pero mira, eso en Estado Unidos pasa también... es así (Estadounidense jubilado).

Aunque en la mayoría de los casos el localismo surge dentro del agua, mientras se está surfeando, una informante manifestó que incluso los fotógrafos de surf pueden experimentarlo. De esta forma, en realidad el localismo no únicamente se aplica entre surfistas, sino también dentro de ciertos aspectos relacionados con el surf: las olas, acceso a los *spots*, incluso, la fotografía.

Algunos locales piensan que son como propietarios de toda la playa, de todo. Ellos no saben compartir sus playas. El tema de fotografía es aquí terrible, porque si viene un extranjero y te empieza a tomar fotos, un local viene y te golpea o te saca, ha pasado muchísimas veces (Vendedora de mostrador-practicante de boggie-) (Fotografía 14).

Fotografía 14 Fotógrafos en Playa Zicatela



Fuente: Trabajo de campo

Según los participantes entrevistados, los fotógrafos sufren de localismo por parte de fotógrafos locales al no permitirles tomar fotografías para venderlas a los surfistas después de terminar de surfear; los fotógrafos locales sostienen que al vivir ellos en Puerto Escondido únicamente ellos tienen “el derecho” de comercializar las fotos. En ese sentido, los fotógrafos locales únicamente permiten que fotógrafos ajenos a Puerto Escondido le tomen fotografías a los surfistas con quienes están viajando, pero no a surfistas turistas.

Para los informantes que practican surf el localismo forma parte de la vida del surf e incluso reconocen que su existencia en Puerto Escondido es en menor grado comparada con otros países. Ejemplo de eso puede ser el siguiente:

Tu como surfista ajeno del lugar, no puedes llegar y surfear la ola que tú quieras, ni meterte a la playa que tú quieras. Tienes que pedir permiso o conocer a alguien de la localidad. Porque desgraciadamente el surfing así es, en Hawái no vas a llegar y te vas a meter al pico y vas a agarrar la ola que tú quieras, en Puerto pasa lo mismo, pero no tanto como en Australia o Hawái (Lanchero y prestador de servicios turísticos).

Dos cuestiones son importantes respecto a la existencia del localismo en Puerto Escondido se encontraron, por un lado, los informantes lo ven como algo normal y como tal lo aceptan, pues según ellos es una dinámica que siempre estará dentro del “mundo del surf”. Y por el otro, el localismo es visto por los surfistas locales como sinónimo de respeto y orden dentro del agua; según ellos, el ejercerlo resulta necesario porque de esta forma el surfista local no pierde “su derecho” en las olas, pero también evita algún tipo de accidente entre los surfistas⁶, es decir, cuando se ejerce localismo también va implícita la comunicación constante dentro del agua.

Sin embargo, aunque fueron pocos, algunos informantes señalaron que el localismo no sólo se aplica a cuestiones negativas; de restricción hacia los turistas surfistas o privilegios de locales. Para algunos surfistas locales otra forma de ver el localismo es compartir las playas

⁶ Los informantes señalan que dentro del surf existen una serie de reglas para poder surfear de forma segura y tranquila. Entre ellas destaca que el surfista local siempre va a tener la prioridad al momento de surfear en su lugar de origen, sin importar si está o no, cerca de la ola. Otra es que una ola debe ser tomada por un solo surfista y nadie se puede atravesar mientras se está surfeando, pues eso puede provocar algún accidente. Si un local ve que un turista surfista no sabe surfear o no respecta dicho código (se mete en la ola de otros), por seguridad de los demás le tiene que llamar la atención, o en su caso, sacarlo del agua.

y las olas con los turistas surfistas e incluso convivir con ellos para hacer su viaje más ameno. Al respecto una entrevistada comentó:

En el tema del agua los locales tienden a ser un poco pesados, porque la mayoría, la nueva generación, como que no aprende que los turistas surfistas vienen a querer surfear, vienen de muy lejos, vienen a agarrarse una ola. Para el mí, el localismo es cuando un surfista local te enseña a correr sus mejores playas, te lleva sus mejores puntos (spots) donde no llevan a nadie. Localismo es cuando te llevan a comer a un restaurante delicioso y buscan tratarte de la mejor manera. Para mí esa esa es como la versión del localismo, la que a mí me gusta. Y creo que es la versión que todos quieren esperar (Vendedora de mostrador).

4.2.3 Representaciones polémicas

Aunque fueron pocas, también se encontraron representaciones polémicas; éstas dejan ver el conocimiento o información que posee una minoría de los miembros de un grupo social y se caracterizan por cuestionar directamente lo que se dice de las representaciones hegemónicas, es decir, cuestionan la realidad que es entendida por la mayoría de los miembros del grupo (Moscovici, 1988). Dos fueron las representaciones identificadas: beneficios económicos focalizados y la contaminación de las playas por parte de los surfistas.

Beneficios económicos inequitativos focalizados

Dentro de esta representación polémica los residentes señalan que los beneficios económicos relacionados con el surf no se distribuyen entre todos los miembros del destino, pues se concentran en ciertas zonas que fueron desarrolladas exclusivamente para el turismo (corredor de Zicatela y Punta de Zicatela o Rinconada) y en ciertos negocios o giros económicos (*surf shops*, clases de surf, hostales y hoteles para surfistas).

A partir de lo anterior, algunos informantes cuestionan si en realidad el turismo de surf, que no genera tanta derrama económica como si lo hace el turismo nacional familia, beneficia a la mayor parte población del destino o únicamente a aquellos relacionados con el segmento.

Un comentario que concentra parte de lo anterior es el siguiente:

Yo creo que los más beneficiados son los que dan las clases de surf, los que tienen los locales de surf shops, pues los turistas que vienen y quieren aprender a surfear y van a las clases. También los negocios que están junto a la playa y más concentrados en Zicatela, no hay mucho para acá [en el centro del destino], si hay derrama, pero principalmente en Zicatela, Punta Zicatela y Carrizallo [lugares donde llegan los surfistas a practicar o aprender surf] (Estadounidense jubilado).

Fotografía 15 Corredor de Zicatela



Fuente: Trabajo de campo

La fotografía 15 muestra parte del corredor turístico de Zicatela, el más importante de Puerto Escondido, que se caracteriza por concentrar la mayor parte de hoteles grandes del destino y que, además, está a pocos metros de las playas Zicatela y Punta Zicatela.

Por su parte, la fotografía 16 muestra el corredor de Punta Zicatela, el cual en los últimos años ha tenido un importante crecimiento debido a la llegada de turistas surfistas. En este corredor a diferencia del de Zicatela

no se observan grandes hoteles o restaurantes, más bien, son construcciones pequeñas y rústicas.

Fotografía 16 Corredor de Punta Zicatela



Fuente: Trabajo de campo

Fotografía 17 Anuncio de clases de surf



Fuente: Trabajo de campo

La fotografía 17 presenta un anuncio de clases de surf. Este tipo de espectaculares, así como negocios de renta de tablas o *surf shops*, es común verlos cerca de las playas donde se puede surfear (Zicatela, Punta Zicatela y Carrizalillo), pero no en el centro de Puerto Escondido. Las clases son impartidas por surfistas (locales o allegados) experimentados en la práctica del deporte y que generalmente cuentan con transporte, instructores, tablas y todo el equipo necesario para brindar el servicio.

Contaminación de las playas.

La segunda representación polémica es aquella que cuestiona una minoría de residentes quienes señalan que el turista surfista al igual de otros tipos de turistas en realidad contaminan las playas. Estos residentes no necesariamente comparten la idea de que el turista surfista es alguien preocupado por el medio natural y son conscientes del impacto negativo que pueden generar principalmente en las playas a partir de practicar surf. A partir de ello, se observa que su respuesta va más allá de evaluar las acciones en pro de las playas y del entorno natural que los surfistas pueden realizar.

Al preguntar a un informante si los surfistas afectaban el medio ambiente comentó:

En un panorama general podríamos decir que no, porque ningún turista viene con ese afán, ¿no?, pero si nos ponemos muy analíticos, y a eso le ponemos un poquito de tiempo, nos ponemos analizar en lo que utilizan para poder hacer su deporte; utilizan bloqueadores a base de aceites, utilizan ceras para sus tablas y obviamente, eso es diluido en las playas. Entonces, métele esa mínima cantidad de químicos, pero multiplícalo por el número de surfistas por día y por las veces que surfear al año. A lo mejor al cabo de 10 años tenemos muchas toneladas de productos químicos disueltos en el mar, solamente por surfistas; ellos se los ponen para la protección normal de su cuerpo, pero finalmente están impactando al ambiente (Taquero).

Incluso un informante que practica surf reconoció que el surf como práctica genera contaminación, sin embargo, sí considera que el surfista en comparación con otros tipos de turistas es alguien preocupado por el medio natural.

Sí, la verdad el surfista si contamina, sus ceras, el traje de baño, las playeras, los jeans, las tablas, todo, la verdad si contamina, quieras o no. Pero creo que de todos los deportes el surf es el más consciente, los surfistas me encantan porque están en un canal ambientalista y eso es lo que necesitamos ahorita, ya no hay tiempo para seguir destruyendo el mundo, seríamos demasiado estúpidos, ver y no hacer nada. Son más conscientes de la raíz, de la base, del problema y eso por el conocimiento empírico de estar mucho tiempo en el agua, en la naturaleza (Maestro de surf 1).

4.3 ARTÍCULO DE RESULTADOS: *SOCIAL REPRESENTATIONS OF SURF TOURISM IMPACTS IN MEXICO*

El artículo lleva por título *Social Representations of Surf Tourism Impacts in Mexico* y tuvo como objetivo identificar y analizar las representaciones sociales que los residentes de Puerto Escondido, Oaxaca, México tienen en torno a los impactos relacionados con el desarrollo del turismo de surf en el destino, así como a partir de la llegada de turistas surfistas. Este artículo ha sido enviado al *International Journal of Tourism Policy (IJTP)*. El *Journal* acepta investigaciones relacionadas con los impactos del turismo, nuevos segmentos de turismo y trabajo realizados a partir de enfoques teóricos.

A continuación se presentan el correo de confirmación del envío (Imagen 6), los índices en los que se encuentra el *journal* (Imagen 7), así como el *abstract* del artículo.

Imagen 6 Correo de envío del manuscrito al *International Journal of Tourism Policy*

Thank you for submitting your article entitled "Social representations of surf tourism impacts in Mexico" (Submission code: IJTP-299735) for the International Journal of Tourism Policy (IJTP).

Your article has been processed to be refereed.

You can track the progress of your article by logging in at the following Web page:

URL: <http://www.inderscience.com/ospeers/login.php>

How long will take to review your article?
This depends on the journal. You should directly contact the editor of the journal if you haven't received any communication from the editor after six months of submission. If you do not receive a satisfactory reply from the journal editor, please contact submissions@inderscience.com

There are no charges for publishing with Inderscience, unless you require your article to be Open Access (OA). If you receive an email requesting payment in relation to your article (for example for editing or reviewing services), then you should ignore and delete the email "it is not a legitimate Inderscience email. If you are unsure, you can check with us at: submissions@inderscience.com

If you are considering publishing an Open Access article with us, remember that we will never request payment before your paper has been accepted.

Thank you for your interest in our journal.

Best regards,

pp. IJTP Editor
Inderscience Publishers Ltd.
newsubmissions@inderscience.com

Fuente: Correo del primer autor

Imagen 7 Índices del *International Journal of Tourism Policy*

IJTP is indexed in:

- Scopus (Elsevier)
- Academic OneFile (Gale)
- CAB Abstracts - Agriculture and International Development Indexes
- CAB Animal Sciences
- CAB Abstracts - Environmental Sciences Indexes

More indexes...

- CAB Abstracts - Human Sciences Abstracts
- CAB Abstracts - Leisure and Tourism Abstracts
- cnpLINKer (CNPIEC)
- CIRET
- Geobase (Elsevier)
- CAB Global Health
- Google Scholar
- Info Trac (Gale)
- J-Gate
- ProQuest Advanced Technologies Database with Aerospace
- AilG - Italian Association of Management Engineering

Fuente: <https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijtp>

4.3.1 Abstract

Surf tourism has gained increasing interest among researchers; however, little is known about its impacts. In the case of Latin America, despite the existence of important spots, few studies exist regarding how surf tourism's effects are perceived by local residents. Based on Social Representations Theory, this study aimed to analyse the types of social representations that local residents have about surf tourism and its impacts on a destination in Mexico. Through in-depth interviews, the study revealed that the economic benefits, demonstration effect, localism and environmental awareness, mainly, are representations held by residents. The main contribution of this study lies in the analysis of hegemonic, emancipated and polemic representations. Implications for surf tourism management in the destination are presented.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de haber realizado una tesis bajo la modalidad por artículos científicos, la discusión y conclusiones se realizan de forma transversal buscando considerar e incluir los elementos de cada capítulo (y artículos), pero también los resultados de las tesis de forma holística.

Los resultados aquí presentados demuestran que el turismo de surf como objeto de estudio en países anglosajones ha pasado de una génesis (Martin y Assenov, 2012) a una etapa de crecimiento y desarrollo que se puede ver reflejada en la cantidad de artículos y variedad de temas abordados durante el periodo 2012-2018 estudiado en parte de esta investigación. En total, dentro del estado del arte de esta tesis se incluyeron 81 artículos científicos, es decir, casi el doble de los hallados por Martin y Assenov (2012) en un periodo de 15 años. Por lo tanto, a partir de este estudio se comprueba que por más de dos décadas Estados Unidos y Australia han sido líderes en investigaciones en torno al turismo de surf. Asimismo, se puede apreciar que en países en vías de desarrollo y de habla hispana, incluido México, el conocimiento es escaso y/o inexistente y todavía no se puede hablar de un objeto de investigación que se encuentre en una génesis.

Cinco fueron las grandes líneas de investigación identificadas dentro del estado del arte; 1) El surfista; 2) Turismo de surf, desarrollo local y sustentabilidad; 3) Los impactos del turismo de surf; 4) Identidad y género en el turismo de surf; 5) Historia y desarrollo del surf y de los *stakeholders*. La mayor parte de esas líneas fueron reportadas por Martin y Assenov (2012) en su investigación, por lo tanto, eso permite señalar que éstas han ido en prolongación, pero pocos temas nuevos (cuestiones de género, *stakeholders*) han sido considerados por los investigadores actualmente. Aunque la mayor parte de las publicaciones que forman esas líneas fueron publicadas en revistas en inglés, se concluye que más investigaciones deben realizarse, pues ello contribuirá a su consolidación y en el caso de publicaciones de habla hispana, a su surgimiento.

Con base en lo anterior se sostiene que el turismo de surf es un objeto de estudio en expansión, al menos en países anglosajones. Sin embargo, un vacío de conocimiento identificado por Martin y Assenov (2012) y dentro del estado del arte de esta tesis, es el escaso número de investigaciones en torno al segmento a partir de bases teóricas, modelos o

conceptos que busquen estudiar sus diversos aspectos. De esta forma, a pesar del aumento en el número de investigaciones todas abonan al conocimiento de forma empírica, pero muy pocas apuestan por la comprensión de los resultados. En ese sentido, esta investigación resulta de importancia pues se apoyó de la teoría de las representaciones sociales de Moscovici para estudiar los impactos y así, se une a otras (Chhabra y Gursoy, 2006; Dickinson y Robbins, 2008; Monterrubio, 2019; Shakeela y Weaver, 2018; Suess y Mody, 2016; Wassler et al., 2019) que también lo han hecho desde la postura hermenéutica y con diferentes tipos de turismo.

Una de las particularidades de esta investigación es haber centrado el interés en los tres tipos representaciones sociales (hegemónicas, polémicas y emancipadas) que pueden coexistir en un mismo grupo social en relación a algún fenómeno, en este caso, el turismo de surf. A partir del uso de la teoría de las representaciones sociales en los impactos del turismo, dos cuestiones importantes fueron reconocidas; 1) ninguna de las investigaciones aquí identificadas señala de manera explícita el enfoque que utilizará dentro de su investigación: estructural o procesual. Si bien, en los resultados algunas de ellas disipan esa duda, manifestarlo desde el principio daría pauta sobre la forma en cómo debe ser manejada la información presentada y 2) la revisión documental realizada demuestra tal como lo señalan Suess y Mody (2016) y Andriotis y Vaughan (2003), que siguen siendo dos las modalidades bajo la cuales se ha trabajado la teoría para el estudio de las actitudes y percepciones de las comunidades receptoras de turismo: a) identificación de grupos o *clusters* según las similitudes de respuestas obtenidas de los residentes y b) aquellas que trascienden del plano descriptivo y/o explicativo de la teoría, al plano comprensivo e interpretativo de la misma; esta última postura fue la utilizada en esta investigación.

A partir de los hallazgos de esta tesis se sostiene que la teoría de las representaciones sociales puede ser una alternativa para el estudio de los impactos, sin embargo, como se mencionó en el marco teórico existen otras teorías (teoría del intercambio social, teoría de la amenaza integrada, teoría de la identidad social, teoría de la identidad con el lugar), modelos (matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo, índice de irritación de Doxey, ciclo de vida de un destino turístico) y conceptos (estigma, *mutual gaze*) que también pueden resultar una

opción interesante y que no se han utilizado para estudiar el turismo de surf o algún aspecto de éste.

El cumplimiento del primer objetivo específico, identificar el perfil del turista de surf, se logró y ofreció un panorama sobre aquellos sujetos quienes a partir de practicar el surf han contribuido a que los residentes de Puerto Escondido hayan creado y creen ciertas representaciones sociales. Dicho objetivo ayudó a comprender algunas representaciones que fueron reportadas por los informantes, por ejemplo, para algunos entrevistados los surfistas eran representados como personas que no trabajaban o no tenían dinero, sin embargo, a partir de los datos obtenidos de los cuestionarios se encontró información diferente.

El perfil general del surfista presentado en parte de esta tesis, así como la descripción de los tres tipos de surfistas: principiantes, intermedios y avanzados, resulta de gran importancia en tanto que, a partir de la revisión bibliográfica, resulta ser el primero realizado en México. Sin embargo, al no haber antecedentes sobre el segmento en el lugar caso de estudio y cifras aproximadas del número de surfistas que arriban al año, los hallazgos y la información deben ser tomados con precaución y como referencia para formular hipótesis o supuestos, pues el tamaño de la muestra fue por conveniencia y no tiene representatividad.

El perfil general reporta hallazgos que coinciden con lo reportado en otras investigaciones en diversos lugares del mundo. La mayoría de los encuestados en esta tesis eran hombres de entre 21 y 30 años de edad (Hritz y Franzidis, 2018; Sotomayor y Barbieri, 2016; Dolnicar y Fluker, 2004; Kruger y Saayman, 2017; Towner, 2016b; Reynolds y Hritz, 2013), pero con mayor presencia de extranjeros. Respecto al nivel educativo y a la ocupación laboral se encontró que los encuestados en su mayoría tienen licenciatura e incluso posgrado y casi todos son activos laboralmente, tal y como se ha reportado en diversas investigaciones (Barbieri et al., 2014; Nelsen et al., 2007; Reis y Jorge, 2012; Reynolds y Hritz, 2013; Sotomayor y Barbieri, 2016). Además cuentan con un ingreso mensual que va de 21 a 40 mil pesos, aunque en otros estudios se ha señalado que pueden ser superiores (Nelsen et al., 2007; Portugal et al., 2017). A partir de ello y tomando en consideración las investigaciones identificadas, se puede concluir los surfistas actuales no se asemejan al estereotipo del surfista californiano de los 60's, sin embargo, como se vio en los hallazgos de las representaciones sociales, algunos residentes de Puerto Escondido aún los ven de esa forma.

Respecto a los medios de información para saber del destino, destaca que los amigos son el más importante entre los encuestados, seguidos del internet y las revistas de surf, hallazgos que también se han reportado anteriormente (Portugal et al., 2017; Reynolds y Hritz, 2013). A partir de ello resulta importante que todos aquellos relacionados con el surfista que arriba al destino (prestadores de servicios y surfistas locales) tengan presente la importancia de generar una buena experiencia de viaje entre los turistas surfistas, pues ellos resultan ser el principal elemento de empuje para que más surfers lleguen a Puerto Escondido. En el caso del internet y las revistas especializadas de surf, se debe tener presente que su mayor alcance y uso es por parte de los surfistas extranjeros, por lo tanto, una vez identificados los principales países emisores de surfistas a Puerto Escondido los esfuerzos deberían dirigirse a ellos.

Respecto a los tres tipos de surfistas identificados también se encontraron datos importantes que coinciden con lo reportado en otros estudios. El surfista principiante de esta investigación, por sus características, se asemeja al *beginner* (Kruger y Sayman, 2017), a los principiantes (Hritz y Franzidis, 2018) y al *casual surf-riders* (Orams y Towner, 2013) identificados en otras investigaciones. El surfista principiante es un joven menor de 20 años con un máximo de 30, suele viajar poco por motivos de surf debido a que no tiene grandes habilidades en el deporte tal como lo reportan Sotomayor y Barbieri (2016). En el caso de Puerto Escondido se encontró que la gran mayoría proviene de Ciudad de México y el motivo principal de viaje es aprender a surfear.

El grupo de surfistas intermedios se caracterizó por concentrar tanto a surfistas nacionales como a extranjeros, quizás por ello los hallazgos no tuvieron gran similitud con otras investigaciones. La edad de los encuestados oscila entre 21 a 30 años, con una experiencia en la práctica de surf que va de 5 a 10 años. Un hallazgo importante es que los surfistas intermedios visitan el destino entre 1 y 3 veces al año por motivos de surf, resultados que coinciden con lo reportado por Dolnicar y Fluker (2004) en su estudio. La motivación principal de viaje entre los surfistas intermedios se puede dividir en 2; aquellos que viajan para perfeccionar sus habilidades y aquellos que lo hacen para practicar el deporte.

Finalmente, los surfistas avanzados a partir de sus características coinciden con los que Kruger y Saayman (2017) llaman *professionals*: grupo que en su mayoría está formado por

deportistas con un alto nivel y amplia experiencia en el surf. Son el grupo de mayor edad, entre 30 y 40 años, hallazgo que también fue reportado Towner (2016b) en las Islas Mentawai. Este estudio el grupo de surfistas avanzados está conformado por extranjeros cuya única motivación de viaje a Puerto Escondido es la calidad y tipo de la ola; éste último también fue reportado por Hritz y Franzidis (2018) y a partir de ello coinciden con la etiqueta “*hard*” *surf-riding tourist* propuesta por Orams y Towner (2013), sin embargo, dichos autores también consideran otros aspectos como el equipo utilizado para surfear y los riesgos enfrentados en el deporte; cuestiones que en el presente estudio no fueron incluidas. Por sus altos ingresos mensuales, entre 21 mil y 60 mil pesos, coincide con el grupo *more serious surfer* identificado por Sotomayor y Barbieri (2016) y aunque son el grupo que más tiempo permanecen en el destino, hasta cuatro semanas, en realidad es menor que lo reportado por Dolnicar y Fluker (2003) y Portugal et al., (2017) quienes señalaron hasta 8 semanas en sus respectivas investigaciones.

A partir de las entrevistas aplicadas a residentes de Puerto Escondido se logró alcanzar el objetivo general y se confirma que los residentes de un destino turístico son heterogéneos y pueden tener diversas formas de percibir los impactos hacia un segmento de turismo a partir de ciertos factores extrínsecos como trabajar con el turismo de surf o familiar, depender económicamente del segmento y practicar o no surf, o bien, de algunos factores intrínsecos del informante como la edad. En esta investigación se lograron identificar y analizar los tres tipos de representaciones sociales (hegemónicas, emancipadas y polémicas) en torno al turismo de surf que existen entre los residentes de Puerto Escondido y, aunque no se buscó identificar o clasificar los impactos en positivos y negativos, resulta importante destacar que la mayoría son positivos.

En el caso de las representaciones hegemónicas cuatro impactos fueron identificados por los participantes: los beneficios económicos, el efecto demostración en jóvenes, respeto y cuidado de los recursos naturales y el aumento de las construcciones que afectan la formación de las olas. El beneficio económico a partir del turismo de surf reportado en este estudio coincide ampliamente con lo informado por varios académicos (Carvalho y Winden, 2018; Hritz y Franzidis, 2018; Rendle y Rodwell, 2014), particularmente por aquellos que estudian el valor económico del surf -surfonomics- (Lazarow, 2007; Lazarow et al., 2007; Lazarow,

2009; Nelsen et al., 2007; McGregor y Wills, 2017). Sin embargo, también se encontró que los residentes son conscientes que el surf no es el segmento que genera mayor derrama económica en el destino y, aunque fueron pocos, algunos entrevistados entre sus representaciones polémicas señalaron que los beneficios obtenidos a partir del segmento no suelen ser distribuidos entre la mayor parte de los residentes. Dicho hallazgo también ha sido señalado por Ponting et al., (2005) y Towner (2016a) en las Islas Mentawai, Indonesia, donde la mayoría de los nativos son excluidos del turismo de surf y, por lo tanto, no disfrutan de sus beneficios.

Otra de las representaciones hegemónicas identificada en este estudio es el efecto demostración como un impacto entre los jóvenes locales. Este impacto que se ha relacionado con el turismo durante mucho tiempo (Burns, 1999; Dogan, 1989; Mcelroy y De Albuquerque, 1986; Gjerald, 2005; Mbaiwa, 2005) y se ha señalado que tiene mayor presencia en los jóvenes locales (Spanou, 2007; Mbaiwa, 2005 Gjerald, 2005). Sin embargo, en los estudios sobre turismo de surf no había sido reportado, por lo tanto, resulta ser un hallazgo de suma importancia. Aunque muchas veces dicho impacto se reporta como negativo, en este estudio los entrevistados lo consideraron como positivo, en tanto que a través de imitar al surfista los jóvenes locales se ven motivados a superarse. Sin embargo, al tener presente la gran diferencia social y económica que suele existir entre los surfistas turistas y los residentes locales es necesario que más investigaciones que busquen estudiar, comprobar o rechazar este hallazgo.

En este estudio también se encontró que la mayoría de los participantes coinciden en asociar al surfista con la protección de los recursos naturales y con un fuerte interés por su cuidado. Este hallazgo coincide con lo informado por Frank et al., (2015) en Algarve, Portugal y también refuerza lo que Larson et al., (2017) reportó en relación al comportamiento proambiental entre la mayoría de los surfistas. Los resultados de esta investigación muestran que este comportamiento puede tener un efecto sobre los componentes cognitivos de los residentes en el destino turístico y de esta forma generar un cambio de pensamiento. Sin embargo, a partir de representaciones polémicas, se encontró que unos pocos residentes mencionan que más allá de las prácticas proambientales, el surfista, como cualquier turista, también contamina las playas de los destinos que visita.

Aunque este estudio no puede señalar como reales todos los impactos aquí identificados, sí permite presentar las preocupaciones que algunos residentes pueden tener respecto al turismo de surf y cómo éste puede verse afectado. En ese sentido, entre los hallazgos destacan las implicaciones negativas que los entrevistados relacionan con el aumento de las construcciones cerca de las playas y su afectación en la formación de las olas. Este hallazgo se suma a la evidencia empírica reportada por Bicudo y Horta (2009) en algunas playas de Portugal y al reciente trabajo de López (2020) en playas de Perú. Dichos autores dan muestra que algunas construcciones mal planeadas pueden afectar en algún porcentaje el tamaño y formación de las olas, o bien, llevar a su desaparición, tal y como según los entrevistados de este estudio, ha sucedido en la playa Marinero y Bahía Principal de Puerto Escondido. Al respecto Espejo et al., (2014) señalan que el viento, junto con otras variables atmosféricas y oceanográficas, son elementos necesarios para la formación de una ola adecuada para el surf, y si alguno de ellos se ve afectado, tendrá implicaciones directas en el surf.

Con base en lo anterior y a partir de la teoría de las representaciones sociales, se identificó que los participantes entrevistados evalúan ciertos aspectos en relación con el tipo de turismo estudiado y su desarrollo en un destino particular. Difícilmente las afectaciones que las construcciones cerca de la playa generan a la formación de la ola podrían haberse señalado si el segmento de turismo estudiado hubiese sido el familiar que arriba al destino. Por lo tanto, se puede señalar que los entrevistados son conscientes de la importancia del surf y, aunque no todos son surfistas o expertos en cuestiones ambientales, tienen conocimiento de esas implicaciones, y como tal, les preocupan. Lo anterior debido a que ponen en riesgo el surf, pero también los beneficios que se obtienen a partir de la llegada de turistas surfistas. A partir de este hallazgo y tratándose del turismo de surf, así como del aumento en las construcciones cercanas a las playas, las autoridades Municipales y Estatales deben prestar mayor atención respecto a su crecimiento en número, como en tamaño, y regularlas si es que se quiere lograr posicionar a Puerto Escondido como la capital del surf de México.

Dos fueron las representaciones sociales emancipadas identificadas en esta investigación: en la primera, algunos residentes manifiestan la creación de estereotipos del turista surfista que arriaba a Puerto Escondido y, en la segunda, quienes tienen relación estrecha con el surf, señalaron la presencia de localismo. El estereotipo del surfista identificado en este estudio

resulta interesante en la medida que entre los residentes entrevistados se identificaron dos grandes formas de ver a los surfistas: algunos los ven como personas que no tienen trabajo o tienen relación estrecha con el consumo de drogas, alcohol, gusto por las fiestas y falta de ingresos, es decir, parecidos al surfista californiano de 1960's reportado por algunos autores (Wright, 2005; Nelsen et al., 2007). Sin embargo, esas características en realidad no coinciden con parte de lo identificado a través de las encuestas. Mientras que otros, aunque identificaron esas características entre algunos surfistas, también señalaron que hay surfistas entregados al deporte y que no se asemejan al surfista californiano de los 60's. La creación de estereotipos hacia el surfista es un hallazgo importante pues no ha sido reportado en otras investigaciones consultadas dentro de este estudio y quizás, en un momento dado, éstos pueden condicionar, positiva o negativamente, la forma en que los residentes actúan hacia los surfistas en el destino.

El segundo impacto que está dentro de las representaciones emancipadas es el localismo. Este impacto podría ser considerado uno de los impactos negativos identificados en esta investigación y que coincide con lo reportado en otros estudios sobre el surf (De Alessi, 2009; Usher y Kerstetter, 2015a; Buckley, 2002a) y en algunos *spots* ubicados en las Islas Canarias, Francia y Estados Unidos (Olivier, 2010). Aunque generalmente se ha sostenido que el localismo se manifiesta principalmente cuando se está surfeando, esta investigación encontró que también puede tener presencia en espacios o actividades importantes para los surfistas locales, como es el caso de la fotografía.

En el caso de Puerto Escondido, aunque el localismo no está presente en un nivel extremo de violencia, sí tiene la posibilidad de aumentar tal y como lo señala Olivier (2010), de esa forma, la actitud positiva actual de los surfistas locales se puede tornar en negativa y hostil. Por lo tanto, el localismo es un tema que debe ser tratado a mayor detalle en futuras investigaciones que busquen adentrarse en la forma de pensar de los surfistas "locales"; cuestiones sobre qué significado adquiere el "respeto" resulta ser un tema importante para comprender dicho fenómeno, pues se podría tener una aproximación a su actuar y al mismo tiempo que se pueden proponer alternativas de solución. Un hallazgo importante de este estudio y que no ha sido reportado en otras investigaciones es la posible existencia de otro tipo de localismo; aquel que consiste en que los locales pueden compartir las olas y otros

aspectos del destino con los turistas surfistas para mejorar su experiencia en el destino, es decir, uno totalmente diferente al entendido hoy en día.

Particular interés deben recibir las representaciones polémicas (beneficios desiguales y contaminación de las playas) aquí identificadas, pues en algún momento éstas pueden llegar a ser hegemónicas y con ello, cambiar la forma de representar los impactos relacionados con el turismo surf por parte de los residentes. En ese sentido, es necesario crear programas, planes y estrategias para que los beneficios económicos se distribuyan entre la mayor parte de la población y, al mismo tiempo, se busque fomentar aún más el cuidado del medio ambiente por parte de los surfistas y el resto de la comunidad.

Respecto al uso de la teoría de las representaciones sociales una gran dificultad fue identificada en este estudio: delimitar y extraer conceptualmente los tres tipos de representaciones sociales. Por lo tanto, para futuras investigaciones los investigadores deben tener presente que la comparación entre grupos y miembros puede ser la clave para analizar la información, por ejemplo, pertenencia a ciertos subgrupos, prácticas comunes o diferentes, tipo de relación con el fenómeno, objeto o persona estudiada, dependencia, entre otras, pueden ser pistas utilizadas al momento de trabajar con dicha teoría, tal y como se hizo en esta investigación.

A partir de los hallazgos identificados y los vacíos reportados, este estudio puede servir de guía a investigadores, estudiantes, gobiernos y países para futuros temas relacionados con el turismo de surf o con cualquier otro tipo de turismo que no haya recibido tanto interés. En el caso de México, el surf resulta ser un fenómeno y tipo de turismo poco valorado y, por ende, poco estudiado. Buscar una aproximación al surf desde diferentes disciplinas y en diferentes contextos resulta necesario, toda vez que contribuirá a romper ciertos tabús que aún existen hacia estos deportistas y su actividad. Para el caso de los representantes de turismo, prestadores de servicios turísticos y población en general de Puerto Escondido, este estudio ofrece información de importancia respecto al turismo de surf, pero también, subraya el poco interés que el estudio del turismo (y sus diferentes segmentos) como objeto de estudio ha recibido.

En ese sentido, a partir de las líneas de investigación identificadas en el estado del arte de esta tesis algunas recomendaciones son propuestas. En el caso de la línea del surfista se

sugieren más estudios sobre los perfiles, motivaciones, actitudes y comportamientos de viaje, pues como pudo verse en la descripción de cada grupo de surfista identificado en este estudio, éstos tienen características, habilidades y gustos, claramente diferentes que una vez reconocidos pueden generar ventaja competitiva para los destinos y una mejor satisfacción de los surfistas durante su viaje.

En cuanto a la línea de desarrollo local y sustentabilidad se recomienda tomar en cuenta que los *spots* son sensibles a los cambios del entorno natural, por lo tanto, todos aquellos interesados y beneficiados de estos deberían realizar un trabajo en conjunto para su protección y cuidado. Más investigaciones en esta línea pueden ayudar al gobierno y a las comunidades a un manejo y una gestión más sostenible de dichos recursos para ello, se recomienda involucrar a los surfistas pues como se demostró tienen un apego con las olas y los recursos naturales (Usher y Kerstter, 2016; Fitzpatric, 2008; Reineman, 2016) que puede ser de gran utilidad.

En la línea de impactos del turismo se recomienda realizar estudios sobre las tres dimensiones, pues a partir de los hallazgos de esta investigación se puede concluir que el turismo de surf genera impactos particulares a partir de las dinámicas sociales que lo conforman y, en realidad poco se sabe de ellas. En el caso de los impactos económicos del turismo de surf, se sugiere centrar un particular interés en el análisis de su incidencia en la calidad de vida de la comunidad residente, pues se debe tener presente que la mayoría de los surfistas buscan *spots* alejados de las grandes urbes y poco conocidos o afectados por el crecimiento y desarrollo. Mientras que en el caso de los impactos socioculturales y ambientales se recomienda prestar atención a su identificación, pues son los que menos interés han recibido por parte de la academia y a partir de los hallazgos reportados en este estudio se demuestra que éstos son amplios y diversos, pero poco se conoce sobre ellos.

En cuanto a la línea de identidad y género se recomienda realizar más estudios sobre la comunidad de surfistas para tener un mayor entendimiento de sus valores, significados del mar y la naturaleza, tanto en el caso de hombres como de mujeres, pues de ambos grupos en realidad poco se conoce. En el caso de las mujeres surfistas las investigaciones pueden girar en torno a los retos enfrentados, las experiencias de viaje, el empoderamiento y/o

desigualdades que enfrentan en un deporte, y tipo de turismo, donde el imaginario está más apegado hacia el hombre y a su masculinidad.

Por último, la línea de investigación de historia y desarrollo del surf y de los *stakeholders*, resulta ser de las que menos interés ha recibido en este periodo de estudio. Quizás en el caso de los estudios sobre la historia del surf se debe a que en los países anglosajones, donde la investigación es punta de lanza, el tópico ha perdido interés y, en el caso de otros países, no lo ha adquirido. Particularmente en el caso de México, poco se desconoce del origen del surf, por lo tanto, ese tipo de estudios hoy en día son una necesidad. En cuanto a los *stakeholders* se encontraron pocas investigaciones y en todas ellas se reconocen lo complicado de trabajar con todos y cada uno de los miembros con intereses en el surf, sin embargo, ese tipo de trabajos resultan necesarios, pues a partir de ellos, los intereses personales o grupales pueden ser atendidos o al menos escuchados.

Los hallazgos de esta tesis resultan de gran utilidad para los interesados en el turismo de surf (gobierno Estatal y Municipal, prestadores de servicios turísticos orientados a este segmento, surfistas locales) de Puerto Escondido, de los estados de la república mexicana (Baja California Norte, Baja California Sur, Nayarit, Michoacán y Guerrero) donde este deporte tiene presencia, así como para algunos países de América Latina con los que de cierta forma se comparte este segmento de mercado. Investigaciones con objetivos similares son necesarias y urgentes para entender a mayor grado al segmento y que en el caso de México en conjunto pueden ofrecer un panorama de la importancia del turismo de surf.

La información obtenida sobre los tres grupos de surfistas resulta de gran importancia para todos aquellos interesados en el desarrollo del segmento, pues identificar las características de cada uno de ellos permite crear productos acorde con sus necesidades, gustos y motivaciones. Los resultados exigen a las autoridades de Puerto Escondido un estudio más específico del segmento que, aunque no representa la principal derrama económica del destino, sí tiene la particularidad de arribar durante todo el año y con ello romper las marcadas temporadas turísticas de las que sufren muchos destinos de México y el mundo.

Además es evidente la necesidad de mejorar la promoción de Puerto Escondido como destino de surf entre los surfistas principiantes e intermedios, así como entre personas que se pueden ver motivadas a asistir a un torneo de surf en el destino, pues a partir de las encuestas se encontró que el alcance de estos eventos no es mayor a la región de las Américas.

Si bien, parte de este estudio ofrece algunas respuestas sobre los turistas surfistas y el turismo de surf, surgen otras igual de importantes que deben de ser respondidas en un futuro no muy lejano: ¿Cuánta derrama económica genera el turismo de surf en Puerto Escondido al año?, ¿Qué porcentaje del total de turistas llegan a PE con la motivación de surfear o aprender a hacerlo?, ¿Cuáles son los principales países emisores de turistas surfistas para PE?, ¿PE está cumpliendo las expectativas de los turistas surfistas?, ¿Cuánta derrama económica generan los diferentes torneos de surf realizados durante un año?, ¿Qué afectaciones reales han generado las construcciones a la orilla de la playa a las olas de Puerto Escondido?, ¿Se podría proteger de alguna forma los diferentes *spots* de PE? ¿De qué forma el surf mejora la calidad de vida de los residentes de Puerto Escondido?, ¿Cómo funciona la dinámica social entre surfistas (locales y turistas) más allá del localismo?, ¿el estereotipo negativo del surfista está presente en gran parte de la comunidad que no tiene relación con el surf?, ¿cómo son vistas por sí mismas las mujeres surfistas de Puerto Escondido?, entre otras.

De esta forma este estudio se suma a los pocos realizados en Puerto Escondido, Oaxaca, México y busca generar más preguntas que respuestas para incentivar la investigación por parte de académicos, gobiernos, estudiantes y población en general quienes, desde diferentes enfoques y visiones, pueden ayudar a entender mejor el turismo en el destino.

REFERENCIAS

Aaron, E., y Wayne, S. (2013) 'Assessing the Potential for Surf Break Co-Management: Evidence from New Zealand', *Coastal Management*, Vol. 41 No. (6), pp. 537-560. Recuperado de: http://www.surfbreak.org.nz/wp-content/uploads/2014/01/EdwardsAaronM2013MPlan_opt.pdf

Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Primera Ed. México: Ediciones Coyoacán

Alipour, S. y Kaboudi, M. (2012) 'Community perception of tourism impacts and their participation in tourism planning: A case study of Ramsar, Iran', *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 36, pp. 333-341. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.03.037>

Álvaro, J. (2009) 'Representaciones sociales', en Reyes, R., *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social*. Plaza y Valdés.

Jodelet, D. (2000) 'Representaciones Sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras', en Jodelet, D. y Guerrero, A., *Develando la Cultura: Estudios de representaciones sociales*, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 7-30.

Andrieu, B., Da Nóbrega, T., y Sirost, O. (2017) 'Naked surfing: A Brazilian example of body ecology', *Society and Leisure*, Vol. 40, No.1, pp. 76-84. Doi: <https://doi.org/10.1080/07053436.2017.1282015>

Andriotis, K. y Vaughan, D. (2003) 'Urban Residents' Attitudes Towards Tourism Development: The Case of Crete', *Journal of Travel Research*, Vol. 42, No. 2, pp. 172-185. Doi: <https://doi.org/10.1177/0047287503257488>

Ap, J. (1992) 'Residents' perceptions on tourism impacts', *Annals of Tourism Research*, Vol. 19, No. 4, pp. 665-690. Doi: [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(92\)90060-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90060-3)

Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Primera Ed. Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO).

Banchs, M. (2000) 'Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales', *Paper on Social Representations*, Vol. 3, No. 1, pp. 3-15. Recuperado de: http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf

Barbieri, C., Henderson, K., y Santos, C. (2014) Exploring memorable surfing trips, *Annals of Tourism Research*, 48, 266–291. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.06.008>

Barbieri, C., y Sotomayor, S. (2013) 'Surf travel behavior and destination preferences: An application of the Serious Leisure Inventory and Measure', *Tourism Management*, Vol. 35, pp. 111-121. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.06.005>

Barreto, M., (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Primera ed. Tenerife: PASOS. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita1.pdf>

Beaumont, E. (2011). 'The local surfer: Issues of identity and community within South East Cornwall'. Tesis de Doctorado. University of Exeter, Reino Unido. Recuperado de: <https://ore.exeter.ac.uk/repository/bitstream/handle/10036/3265/Beaumont%20E.pdf?sequence=4>

Beaumont, E., y Brown, D. (2015) 'Once a Local Surfer, Always a Local Surfer': Local Surfing Careers in a Southwest English Village', *Leisure Sciences*, Vol. 37, No. 1, pp. 68-86. Doi: <https://doi.org/10.1080/01490400.2014.952462>

Beaumont, E., y Brown, D. (2016) 'It's not something I'm proud of but it's ... just how I feel': local surfer perspectives of localism', *Leisure Studies*, Vol. 35, No. 3, pp. 278-295. Doi: <https://doi.org/10.1080/02614367.2014.962586>

Beaumont, E., y Brown, D. (2018) 'It's the sea and the beach more than anything for me': Local surfer's and the construction of community and communitas in a rural Cornish seaside village', *Journal of Rural Studies*, Vol. 59, pp. 58-66. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.02.003>

Bicudo, P. and Horta, A. (2009) 'Integrating Surfing in the Socio-economic and Morphology and Coastal Dynamic Impacts of the Environmental Evaluation of Coastal Projects', *Journal of Coastal Research*, pp. 1115-1119.

Bisqueirra, R. (1989) *Clasificación de los métodos de investigación*. Primera ed. Barcelona: CEAC. Recuperado de: [https://www.academia.edu/34814025/Bisquerra - Métodos de investigación educativa](https://www.academia.edu/34814025/Bisquerra_-_Métodos_de_investigación_educativa)

Brida, J., Riaño, E. y Zapata, S. (2012) 'Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres', *Cuadernos de Turismo*, No. 29, pp. 79-107. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39823167004.pdf>

Brochado, A., Stoleriu, O., y Lupu, C. (2018) 'Surf camp experiences', *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 22 No. 1, pp. 21-41. Doi: <https://doi.org/10.1080/14775085.2018.1430609>

Buckley, R. (2002a) 'Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific Islands. I. The Industry and the Islands', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol.10, No. 5, pp. 405-424. Doi: <https://doi.org/10.1080/09669580208667176>

Buckley, R. (2002b) 'Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific Islands. II. Recreational Capacity Management and Case Study', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 10, No.5, pp.425-442.

Buckley, R. (2003) 'Adventure tourism and the clothing, fashion and entertainment industries', *Journal of Ecotourism*, Vol. 2, No.2, pp. 126-134.

Buckley, R., Guitart, D., y Shakeel, A. (2017) 'Contested surf tourism resources in the Maldives', *Annals of Tourism Research*, Vol.64, pp. 185-199. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.03.005>

Burns, P. (1999). *An Introduction to Tourism and Anthropology*, 1st, Routledge: London

Butler, R. (1980) 'The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources', *Canadian Geographer*, Vol. 24, No. 1, pp. 5-12. Doi: <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>

Canniford, R., y Karababa, E. (2013) 'Partly primitive: discursive constructions of the domestic surfer' *Consumption Markets & Culture*, Vol. 16, No. 2, pp. 119-144. Doi: <https://doi.org/10.1080/10253866.2012.662818>

Carrera, A. (16 de abril de 2019). Crece contaminación en las playas de Oaxaca. *El Imparcial*. Recuperado de: imparcialoaxaca.mx/oaxaca/299224/crece-contaminacion-en-las-playas-de-oaxaca/

- De Alessi, M. (2009) 'The Customs and Culture of Surfing, and an Opportunity for a New Territorialism?', *Reef Journal*, Vol. 1, No.1, pp. 85-92.
- De la Rosa García, N. (2015). *Vida política y conflicto territorial en una comunidad de la Costa Chica de Oaxaca, San Pedro Mixtepec*. Tesis de pregrado. Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa, México. Recuperado de: <https://mx.antropotesis.alterum.info/?p=7325>
- Dogan, H. (1989) 'FORMS OF ADJUSTMENT: Sociocultural Impacts of Tourism', *Annals of Tourism Research*, Vol 16, pp. 216-236.
- Domínguez R, Fernando (2001) 'Teoría de las representaciones sociales. Apuntes'. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, No. 3. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18100302>
- Carvalho, L., y Winden, W. (2018) 'Making waves: the valuation of innovations in San Sebastian's surf economy', *European Planning Studies*, Vol. 26, No. 1, pp. 75-93. Doi: <https://doi.org/10.1080/09654313.2017.1372369>
- Castela, A. (2018) 'Impacts of Tourism in an Urban Community: The Case of Alfama', *Athens Journal of Tourism*, Vol. 5, No. 2, pp. 133-148. Doi: <https://doi.org/10.30958/ajt.5-2-4>
- Castillo, M., y Lozano, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Primera ed. Quintana Roo: Alfa/Zeta. Recuperado de: <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/publicaciones/Apuntes-investigacion-turistica.pdf>
- Cea, M. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Primera ed. Madrid: Síntesis sociológica. Recuperado de: http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/metodologia_cuantitativa_estrategias_y_tecnicas_de_investigacion_social_cea_d_ancona.pdf
- Cheng, E. y Jarvis, N. (2010) 'Residents' Perception Of The Social-Cultural Impacts Of The 2008 Formula 1 Singtel Singapore Grand Prix', *Event Management*, 14, No. 2, pp. 91–106. Doi: <https://doi.org/10.3727/152599510X12766070300849>
- Chhabra, D. y Gursoy, D. (2006) 'Perceived Impacts of Gambling: Integration of Two Theories', *UNLV Gaming Research & Review Journal*, Vol. 11, No. 1, pp. 27-40.
- Comer, K. (2010). *Surfer girls in the New World Order*. (Prim. Ed.) London: Duke University Press.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Segunda ed. Madrid: McGraHill.
- Cortéz, M. y Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. Primera ed. Ciudad del Carmen: Ana Polkey Gómez. Recuperado de: <http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/contenido2.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Tercera edición. California: Sage pub, California. Recuperado de: <http://englishlangkan.com/produk/E%20Book%20Research%20Design%20Cresswell%202014.pdf>
- Cruz, M. (2015) 'La dicotomía cualitativo-cuantitativo: posibilidades de integración y diseños mixtos', *Campo abierto: Revista de educación*, No. 1, pp. 11-30. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5253047>

D'Ambrosio, L. (2017) 'La experimentación perceptual de la costa y el mar: un estudio con surfistas, biólogos y pescadores artesanales', *Pelotas*, Vol. 5, No. 1, pp. 29-55. Recuperado de: <https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/tessituras/article/view/9977>

Deery, M., Jago, L. y Fredline, L., (2012) 'Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda', *Tourism Management*, Vol. 33, No. 1, pp. 64-73. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.026>

Del Giudice, O., y Giraldo, M. (2014) 'Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social' *Telos, Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, Vol. 16, No. 2, pp. 300-314. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99331125009>

Delgado, J., y Gutiérrez, J. (2007). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Cuarta ed. España: Editorial Síntesis.

Diario Oficial de la Federación (1970). Secretaría de la Reforma Agraria: DECRETO por el que se expropia por causa de utilidad pública una superficie de 15-04-47.51 hectáreas de temporal de uso común, de terrenos de la comunidad San Pedro Mixtepec, municipio del mismo nombre, Oax. (Reg.-180)

Diario Oficial de la Federación (1992). Secretaría de la Reforma Agraria. Asunto 3: Determinar y titular, en una palabra para realizar todos aquellos actos de dominio, respecto de los terrenos del área del desarrollo turístico a que se refiere el decreto expropiatorio.

Dickinson, J., y Robbins, D. (2008) 'Representations of tourism transport problems in a rural destination', *Tourism Management*, Vol. 29, No. 6, pp. 1110-1121. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.02.003>

Doering, A. (2018) 'Mobilising Stoke: A Genealogy of Surf Tourism Development in Miyazaki, Japan' *Tourism Planning and Development*, Vol. 15, No. 1, pp. 68-81. Doi: <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1313772>

Dolnicar, S. y Fluker, M. (2003) 'Who's Riding the Wave? An Investigation Into Demographic and Psychographic Characteristics of Surf Tourists', CD Proceedings of the 13th International Research Conference for the Council for Australian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE 2003). Recuperado de: <https://ro.uow.edu.au/commpapers/248/>

Dolnicar, S. y Fluker, M. (2004) 'Past Destination Choice Among Surfers - Is Destination Choice Symptomatic for Surfer Segments?', CD Proceedings of the 13th International Research Conference for the Council for Australian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE).

Doxey, G. (1976) 'When enough's enough: The natives are restless in old Niagara', *Heritage Canada*, No. 2, pp. 26-27.

Eka, A. (2012) 'Dimensions of Community-Based Tourism: A Case of Surf Community In Bali, Indonesia', *Journal of Tourism Research*, Vol. 5, pp. 38-46. Recuperado de: http://www.jotr.eu/pdf_files/V5.pdf#page=36

Enríquez, G. (2016) 'Las representaciones sociales en Moscovi: pensamiento social y conocimiento de sentido común', En Pérez, L. y Enríquez, G. (Eds.), *Imaginario social y representaciones sociales. Teorías del saber cotidiano*, Primera edición, pp.59-79.

- Esparza, D. (2011) 'De Hawaii al Mediterráneo: La génesis del surf en España', *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, Vol. 7, No. 6, pp. 370-383. Recuperado de: <https://www.cafyd.com/REVISTA/ojs/index.php/ricyde/article/view/443>
- Esparza, D. (2013) 'Historia y Deporte: Los orígenes del surf a través de la prensa Española', *Romanica Olomucensia*, Vol. 5, No. 1, pp. 47-59. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4460034>
- Esparza, D. (2014) 'Un hombre llamado pez: la historia de Duke Kahanamoku, el nadador más rápido del mundo y el padre del surf moderno'. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, Vol. 10, No. 38, pp. 383-386. Recuperado de: <https://www.cafyd.com/REVISTA/ojs/index.php/ricyde/article/view/799>
- Esparza, D. (2015) 'Hacia una historia del surf en Andalucía: Génesis consolidación del surf en Cádiz y Málaga', *Materiales para la Historia del Deporte*, No. 13, pp. 47-62. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/1327
- Esparza, D. (2016) 'Towards a theory of surfing expansion: The beginnings of surfing as a case study'. *Ricyde: Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, Vol. 44, No. 12, pp. 199-215. Recuperado de: <https://www.cafyd.com/REVISTA/ojs/index.php/ricyde/article/view/957>
- Esparza, D. (2017) 'Reconsiderando las fuentes para el estudio del surf Arcaico: Polinesia, China, Perú y África Occidental', *Materiales para la historia del deporte*, No. 15, pp. 193-213. Recuperado de: https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/2602
- Espejo, A., Losada, I. and Méndez, F. (2014) 'Surfing wave climate variability', *Global and Planetary Change*, Vol. 121, pp. 19-25.
- Estrada, J. (2016). *Cazando las olas: cultura e identidad de los surfistas de Tijuana, B.C.* (Tesis de Maestría). El Colegio de la Frontera Norte, México.
- Farr, R. (1983) 'Escuelas europeas de psicología social: la investigación de representaciones sociales en Francia', *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 45, No. 2, pp. 641-658
- Farr, R. (1984) 'La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Moscovici, S', En Moscovici, S. (Ed.), *Psicología Social II*, Ediciones Paidós Ibérica, pp. 495-506.
- Farmer, B. and Short, A. (2007) 'Australian national surfing reserves: Rationale and process for recognising iconic surfing locations', *Journal of Coastal Research*, Vol. 50, pp. 99-103.
- Fendt, L., Wilson, E., Jenkins, J., Dimmock, K., y Weeks, P. (2014) 'Presenting phenomenology: faithfully recreating the lived experiences of Surfer Girls', *Annals of Leisure Research*, Vol. 17, No. 4, pp. 398-416. Doi: <https://doi.org/10.1080/11745398.2014.938668>
- Fernández, A. (2016) 'Representaciones del turismo desde los dibujos y explicaciones de las jóvenes generaciones'. *Via Tourism Review*, No. 10. Doi: <https://doi.org/10.4000/viatourism.1431>
- Fernández, M. (2014) 'El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso', *Cuadernos de Turismo*, No. 33, pp. 59-76. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195651>
- Fisher, D. (2004) 'The Demonstration Effect Revisited', *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No.2, pp. 428-446.

Frank, F., Pintassilgo, P., y Pinto, P. (2015) 'Environmental Awareness of Surf Tourists: A Case Study in the Algarve', *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, Vol. 3, No. 2, pp. 102-113. Recuperado de: <https://ideas.repec.org/a/ris/jspord/0047.html>

Frank, M., Zhou, S., Bezerra, P. and Crowley, Z. (2009) 'Effects of long-term recreational surfing on control of force and posture in older surfers: A preliminary investigation', *Journal of Exercise Science and Fitness*, Vol. 7, No. 1, pp. 31-38.

Fredline, E. (2006) 'Host and guest relations and sport tourism' en Gibson, H. (Ed.). En *Sport tourism. Concepts and theories*, London: Routledge, pp. 131-147.

Fredline, E. y Faulkner, B. (2000) 'Host community A Cluster Analysis', *Annals of Tourism Research*, Vol. 27, No. 3, pp. 763-78. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00103-6](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00103-6)

Frontrudona, M. (13 de noviembre de 2016). Cinco estudios sobre surf dejan datos realmente curiosos. *Diario AS Espana- Diario Online de deporte*. Recuperado de: https://as.com/deportes_accion/2016/09/24/agua/1474715400_951492.html

García, A., Serrano, R., Osorio, M. y López, E. (2015) 'Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec', *Turismo y Sociedad*, Vol. XVI, pp. 43-65 Doi: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04>

García, F., Pereira, G., Araújo, J. y Halmenschlager, V. (2015) 'Evaluación del Impacto Económico de la Copa del Mundo: Las copas de Francia (1998), Japón/Corea del Sur (2002) y Alemania (2006)', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 24, pp. 646-662.

Girola, L. y De Alba, M. (2018) 'Imaginario y representaciones sociales. Un estado del arte en México', en Aliaga, F., Maric, M. y Uribe, C. (Eds.), *Imaginario y representaciones sociales: estado de la investigación en Iberoamérica*, Ediciones USTA, pp. 349-424.

Gonçalves, A., y Bahl, M. (2016) 'El Festival de Inverno de la Universidad Federal De Paraná En Antonina (Paraná, Brasil). La representación social del evento según la perspectiva de los residentes', *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 25, pp. 558-575. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502009.pdf>

Guibert, G., y Taunay, B. (2013) 'From Political Pressure to Cultural Constraints: The Prime Dissemination of Surfing in Hainan', *Journal of China Tourism Research*, Vol. 9, No. 3, pp. 365-380. Doi: <https://doi.org/10.1080/19388160.2013.812903>

Gursoy, D., Ouyang, Z., Nunkoo, R., y Wei, W. (2018) 'Residents' impact perceptions of and attitudes towards tourism development: a meta-analysis', *Journal of Hospitality Marketing & Management*, Vol. 28, No.3, pp. 306-333. Doi: <https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1516589>

Gutiérrez, Y. (2017). *Fiestas y evento deportivo para el turismo en Puerto Escondido: cambios en el uso de la tradición*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México. Recuperado de: <https://docplayer.es/105960581-Yazmin-gutierrez-miguel.html>

Gjerald, O. (2005) Sociocultural Impacts of Tourism: A Case Study from Norway, *Journal of Tourism and Cultural Change*, Vol.3, No. 1, pp. 36-58. Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/14766820508669095>

Global Industry Analysts, Inc (2019). A worldwide Business Strategy and Market Intelligence Source. Recuperado de: <https://strategyr.blogspot.com/2018/03/the-global-surfing-market-is-projected.html?m=0>

Hall, C. y Lew, A. (2009). *Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach*. Primera ed. London: Routledge.

Harrill, R. (2004) 'Residents' Attitudes toward Tourism Development: A literature Review with Implications for Tourism Planning', *Journal of Planning Literature*, Vol. 18, No. 1, pp. 2-15. Doi: <https://doi.org/10.1177/0885412203260306>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta ed. México: McGRAWHill.

Hritz, N., y Franzidis, A. (2018) 'Exploring the economic significance of the surf tourism market by experience level', *Journal of Destination Marketing & Management*, Vol. 7, pp. 164-169. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.09.009>

ISA. (16 de Marzo de 2018a). El Comité Olímpico Internacional y la ISA Confirman el Proceso de Clasificación para la Competencia de Surfing de Tokio 2020. *International Surfing Association*. Recuperado de: <https://www.isasurf.org/es/international-olympic-committee-and-isa-confirm-qualification-process-for-surfing-competition-at-tokyo-2020/>

ISA. (24 de Julio de 2018b). La ISA Celebra a Dos Años del Debut Olímpico en Tokio 2020. *International Surfing Association*. Recuperado de: <https://www.isasurf.org/es/isa-celebrates-two-years-to-olympic-debut-at-tokyo-2020/>

ISA. (25 de junio de 2019). La ISA Recibe con Gusto la Aprobación del Surfing para París 2024 durante la Sesión del COI. *International Surfing Association*. Recuperado de: <https://www.isasurf.org/es/isa-welcomes-ioc-session-approval>

Jafari, J. (2005) 'El turismo como disciplina científica', *Sociedad y Política*, Vol. 42, No. 1, pp. 39-56. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A>

Jahoda, G. (1988) 'Critical notes and reflections on social representations', *European Journal of Social Psychology*, Vol. 18, No. 3, pp. 195-209. Doi: <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420180302>

Jiménez, V. (2014). *Oaxaca, Monte Alban, Puerto Escondido, Bahías de Huatulco, Guía de Viaje: Todo el Estado de Oaxaca (México)*. Primera ed. México: Solaris Comunicación

Jodelet, D. (1984) 'La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Moscovici, S', en Moscovici, S. (Ed.), En *Psicología Social II*, Ediciones Paidós Ibérica, S. A, pp. 469-494.

Jodelet, D. (2000) 'Representaciones Sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras', en Jodelet, D. y Guerrero, A., *Develando la Cultura: Estudios de representaciones sociales*, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 7-30.

Jonhson, L., (2016) '“Men at risk”: sex work, tourism, and STI/HIV risk in Jamaica'. *Culture, Health & Sexuality*, Vol. XVIII, No. 9, pp. 1025-1038. Doi: <https://doi.org/10.1080/13691058.2016.1155750>

Jopp, R., De Lacy, T., Mair, J., y Fluker, M. (2013) 'Using a Regional Tourism Adaptation Framework to Determine Climate Change Adaptation Options for Victoria's Surf Coast', *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol. 18, No. 1, pp. 144-164. Doi: <https://doi.org/10.1080/10941665.2012.688515>

Kaffine, D. (2009) 'Quality and the commons: the surf gangs of California', *The Journal of Law & Economics*, Vol. 52, No. 4, pp. 727-743.

Krause, S. (2012) 'Pilgrimage to the playas Surf Tourism in Costa Rica', *Anthropology in Action*, Vol. 19, No. 3, pp. 37-48. Doi: <https://doi.org/10.3167/aia.2012.190304>

Krueger, R y Casey, M. (2000). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Tercera edición. Thousand Oaks: Sage.

Kruger, M. y Saayman, M. (2017) 'Sand and Sea and Surf: Segmenting South African Surfers', *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, Vol. 39, No. 2, pp. 115-135.

Kumara, W., Silva, M., y Madusanka, R. (2018) 'The lack of participation for surfing by Sri Lankans: Surfing Areas', *Journal of Sports and Physical Education*, Vol. 5, No. 5, pp. 1-7. Doi: 10.9790/6737-05050107

Larson, L., Usher, L., y Chapmon, T. (2018) 'Surfers as Environmental Stewards: Understanding Place-protecting Behavior at Cape Hatteras National Seashore', *Leisure Sciences*, Vol. 40, No. 5, pp. 442-465. Doi: <https://doi.org/10.1080/01490400.2017.1305306>

Látková, P. y Vogt, C. (2012) 'Residents' Attitudes towards Existing and Future Tourism Development in Rural Communities', *Journal of Travel Research*, Vol. 51, No. 1, pp. 50-67. Doi: <https://doi.org/10.1177/0047287510394193>

Lazarow, N. (2007) 'The value of coastal recreational resources: A case study approach to examine the value of recreational surfing to specific locales'. Proceedings of the 9th International Coastal Symposium, *Journal of Coastal Research*, SI50, 12–20. Gold Coast, Australia. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/26481547?seq=1>

Lazarow, N. (2009) 'Using observed market expenditure to estimate the value of recreational surfing to the Gold Coast, Australia', *Journal of Coastal Research*, No. 56, pp. 1130-1134 (Proceedings of the 10th International Coastal Symposium ICS 2009). Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/25737963?seq=1>

Lazarow, N., Miller, M. y Blackwell, B. (2007) 'Dropping in: A case study approach to understanding the socioeconomic impact of recreational surfing and its value to the coastal economy', *Shore & Beach*, Vol. 75, No. 4, pp. 21-31.

Lepp, A. (2007) 'Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda', *Tourism Management*, Vol. 28, No. 3, pp. 876-885. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.03.004>

Li, H., Schein, D., Ravi, S., Song, W., Gu, Y. (2018) 'Factors Influencing Residents' Perceptions, Attitudes And Behavioral Intention Toward Festivals And Special Events: A Pre-Event Perspective', *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 19, No. 2, pp. 288–306. Doi: <https://doi.org/10.3846/jbem.2018.5536>

Li, X., Hsu, C. y Lawton, L. (2015) 'Understanding Residents' Perception Changes toward a Mega-Event through a Dual-Theory Lens', *Journal of Travel Research*, Vol. 54, No. 3, pp. 396-410. Doi: <https://doi.org/10.1177/0047287513517422>

López, A. (2020, junio 27). El impacto del surf en Perú [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=IUzZKL4uUr4&t=28s>

Mach, L. (2014). *From the Endless Summer to the Surf Spring: Technology and Governance in Developing World Surf Tourism*. Tesis de Doctorado, University of Delaware, Estados Unidos. Recuperado de: <http://udspace.udel.edu/handle/19716/16764>

- Mach, L., Ponting, J., Brown, J., y Savage, J. (2018) 'Riding waves of intra-seasonal demand in surf tourism: analysing the nexus of seasonality and 21st century surf forecasting technology', *Annals of Leisure Research*, Vol. 23, No. 2, pp.184-202. Doi: <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1491801>
- Mach, L., y Ponting, J. (2018) 'Governmentality and surf tourism destination governance', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 26, No. 11, pp. 1845-1862. Doi: <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1513008>
- Machado, V., Carrasco, P., Pinto, J., Patrícia, A., y Gouveia, D. (2018) 'Governing Locally for Sustainability: Public and Private Organizations' Perspective in Surf Tourism at Aljezur, Costa Vicentina, Portugal', *Tourism Planning and Development*, Vol. 15, No. 6, pp. 692-704. Doi: <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1415958>
- Marín, G. (2 de octubre de 2011). Historia de la costa oaxaqueña, historia de Puerto Escondido. *Aquí Oaxaca*. Recuperado de: http://aquioaxaca.com/2/index.php?option=com_content&view=article&id=469:historia-de-puerto-escondido&catid=89&Itemid=164&lang=es-es
- Martín, R. y Luque-Gil, A. (2014) 'Propuesta de diversificación de productos en destinos consolidados: el turismo de surf en la Costa del Sol Occidental', *Estudios Turísticos*, No. 199, pp. 63-88. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4829272>
- Martin, S., y Assenov, I. (2011) 'A statistical analysis of surf tourism research literature', CD Proceedings of the 4th Annual PSU Research Conference: Multidisciplinary Studies on Sustainable Development (p. 57). Prince of Songkla University, Phuket, Thailand, November 16–18. 20
- Martin, S., y Assenov, I. (2014a) 'Developing a Surf Resource Sustainability Index as a Global Model for Surf Beach Conservation and Tourism Research', *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol. 19, No. 7, pp. 760-792. Doi: <https://doi.org/10.1080/10941665.2013.806942>
- Martin, S., y Assenov, I. (2014b) 'Investigating the Importance of Surf Resource Sustainability Indicators: Stakeholder Perspectives for Surf Tourism Planning and Development', *Tourism Planning & Development*, Vol. 11, No. 2, pp. 127-148. Doi: <https://doi.org/10.1080/21568316.2013.864990>
- Martin, S., y Assenov, I. (2012) 'The genesis of a new body of sport tourism literature: a systematic review of surf tourism research (1997–2011)', *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 17, No. 4, pp. 257-287. Doi: <https://doi.org/10.1080/14775085.2013.766528>
- Martin, S., y Ritchie, R., (2018) 'A Social Science Index and Conceptual Framework for Assigning Weights in Surf Tourism Planning and Development', *Tourism Planning & Development*, Vol. 16, No. 3, pp. 281-303. Doi: <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1470999>
- Martins, M. (2014) 'Territorial disputes, identity conflicts, and violence in surfing', *Motriz, Rio Claro*, Vol. 20, No. 1, pp. 16-25. Doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S1980-65742014000100003>
- McGregor, T. and Wills, S. (2017) 'Surfing a wave of economic growth'. Centre for Applied Macroeconomic Analysis (CAMA), Working Paper 31/2017. Australian National University.
- Mills, B., y Cummins, A. (2013). *The economic impact of domestic surfing on the United Kingdom*. Primera ed. Reino Unido: Surfers Against Sewage.

- Milton R., y Orey, D. (2012) 'The field of research in ethnomodeling: emic, ethic and dialectical approaches', *Educ. Pesqui., São Paulo*, Vol. 38, No. 04, pp. 865-879. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/bebd/f6b78c8de9a5af8b4b090eb094bad86db393.pdf>
- Mireles, O. (2011) 'Representaciones sociales: debates y atributos para el estudio de la educación', *Sinéctica*, No. 36, pp. 9-19.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Monterrubio C. (2018). *Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas*. Primera ed. México: Trillas.
- Monterrubio, C. (2019) 'Hosts and guests' social representations of nudism: A mutual gaze approach', *Annals of Tourism Research*, Vol. 75, pp. 18-28. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.011>
- Monterrubio, C. (2013). *Turismo no convencional: impactos socioculturales*. Primera ed. México: Trillas.
- Monterrubio, C., Josiam, B. y Sosa, P. (2015) 'Spring break's social impacts and resident's attitudes in Cancún, México: a qualitative approach', *Int. J. Tourism Anthropology*, Vol. IV, No. 2, pp. 145-162. Doi: <https://doi.org/10.1504/IJTA.2015.070069>
- Monterrubio, C., Sosa-Ferreira, P. y Osorio-García, M. (2017) 'Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social', *Revista LaminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, Vol. XVI, No. 1, pp. 103-118. Doi: <https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567>
- Monterrubio, C., y Andriotis, K. (2014) 'Social representations and community attitudes towards spring breakers', *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, Vol. 16, No. 2, pp. 288-302. Doi: <https://doi.org/10.1080/14616688.2014.889208>
- Monterrubio, C., y Osorio, M. (2017) 'Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento', *El Periplo Sustentable*, No. 33, pp. 221-250. Recuperado de: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4857>
- Mora, M. (2002) 'La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici', *Athenea Digital*, No. 2, pp. 1-25. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6927464>
- Moscardo, G. (2011) 'Exploring social representations of tourism planning: issues for governance', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 19, No. 4-5, pp. 423-436. Doi: <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.558625>
- Moscovici, S. (2003) 'Notas hacia una descripción de la psicología social', *Psic. Soc. Revista Internacional de Psicología Social*, Vol. 1, No. 2, pp. 67-118.
- Moscovici, S. (1988) 'Notes towards a descriptions of Social Representations', *European Journal of Social Psychology*, Vol. 18, No. 3, pp. 211-250. Doi: <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420180303>
- Moscovici, S (1981) 'On Social Representations', en Forgas, J. (Ed.), *Social Cognition: perspectives on everyday understanding*, Academic Press, pp. 182-209.
- Moscovici, S. (1961). *La psychanalyse son image et son public*. Primera ed. Francia: Presses Universitaires de France.

- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos aires: Editorial Huemul S.A.
- Moscovici, S. (1982) 'The Coming Era of Representations', En J.-P. Codol y J.-P. Leyens (Eds.), *Cognitive approaches to social behavior*, The Hague, M. Nijhoff, pp.115-150.
- Muñoz, C. (2013) 'Métodos mixtos: una aproximación a sus ventajas y limitaciones en la investigación de sistemas y servicios de salud', *Rev Chil Salud Pública*, Vol. 17, No. 3, pp. 218-223. Doi: 10.5354/0719-5281.2013.28632
- Mbaiwa, J. (2005) 'The Socio-cultural Impacts of Tourism Development in the Okavango Delta, Botswana', *Journal of Tourism and Cultural Change*, Vol. 2, No.3, pp. 163-185. Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/14766820508668662>
- Mcelroy, J. L., and De Albuquerque, K. (1986) 'The tourism demonstration effect in the Caribbean', *Journal of Travel Research*, Vol. 25, No. 2, pp. 31-34.
- McGregor, T. and Wills, S. (2017) 'Surfing a wave of economic growth'. Centre for Applied Macroeconomic Analysis (CAMA), Working Paper 31/2017. Australian National University.
- Nazlı, M., y Musal, R. (2018) 'Surf Tourism Development: Perspectives In Alaçatı', *Surf Spot*, Vol. 6, No. 2, pp. 390-409. Doi: 10.15295/bmij.v6i2.254
- Nelsen, C., Pendleton, L. y Vaughn, R. (2007) 'A socio-economic study of surfers at Trestles Beach', *Shore and Beach*, Vol. 75, No. 4, pp. 32-37. Recuperado de: ftp://ftp.coast.noaa.gov/pub/socioeconomic/NSMS/California/Literature/Nelsen_2007.pdf
- Nunkoo, R., Smith, S. y Ramkissoon, H. (2013) 'Residents' attitudes to tourism: a longitudinal study of 140 articles from 1984 to 2010', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 21, No. 1, pp. 5-25. Doi: <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.673621>
- Ntloko, N. and Swart, K. (2008) 'Sport tourism event impacts on the host community: a case study of red bull big wave Africa', *South Afr. J. Res. Sport, Phys. Educ. Recreat*, Vol. 30, No. 2, pp. 79-93.
- O'Brien, D., y Ponting, J. (2013) 'Sustainable Surf Tourism: A Community Centered Approach in Papua New Guinea', *Journal of Sport Management*, Vol. 27, No. 2, pp. 158-172. Doi: <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v6i2.254>
- Olive, R., (2016) 'Going surfing/doing research: learning how to negotiate cultural politics from women who surf, Continuum', *Journal of Media & Cultural Studies*, Vol. 30, No. 2, pp. 171-182. Doi: <https://doi.org/10.1080/10304312.2016.1143199>
- Olive, R., McCuaig, L., y Phillips, M. (2015) 'Women's recreational surfing a patronising experience', *Sport Education and Society*, Vol. 20, No2, 258-276. Doi: <https://doi.org/10.1080/13573322.2012.754752>
- Olive, R. (2016) 'Surfing, localism, place-based pedagogies, and ecological sensibilities in Australia', in Prince, H. and Henderson, K. (Eds.), *Routledge international handbook of outdoor studies*. Edited by Barbara Humberstone, Abingdon, Oxon, UK: Routledge, pp.501-510. Doi: <https://doi.org/10.4324/9781315768465>
- Olivier, S. (2010) "'Your Wave, Bro!': virtue ethics and surfing', *Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics*, Vol. 13, No. 7-8, pp. 1223-1233. Doi: <https://doi.org/10.1080/17430431003780229>

OMT (2018) 'Glosario de términos. UNWTO' [En línea]. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT (2020a) 'World Tourism Barometer, January, 2020'. [En línea]. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>

OMT (2020b) 'Los nuevos datos muestran el impacto de COVID-19 en el turismo, mientras la OMT pide un reinicio responsable del sector'. [En línea]. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

Orams, M. y Towner, N. (2013) 'Riding the wave: history, definitions, and a proposed typology of surf-riding tourism', *Tourism in Marine Environments*, Vol. 8, No. 4, pp. 173-188. Doi: <http://www.dx.doi.org/10.3727/154427313X13631129554901>

Orchard, S. (2017) 'Lessons for the design of surf resource protection – The Australasian experience', *Ocean & coastal management*, Vol. 148, No. 1, pp. 9-112. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2017.07.019>

Ordaz, D. (15 de agosto de 2016). Playa Zicatela de Puerto Escondido recibe certificación de playa limpia. *Aristegui NOTICIAS*. Recuperado de: <https://aristeginoticias.com/1508/kiosko/playa-zicatela-de-puerto-escondido-recibe-certificacion-de-playa-limpia/>

Osorio, V. (2016). ¿Ha perdido España la ola del negocio del surf?. *Nauta 360*. Recuperado de: http://nauta360.expansion.com/2016/06/27/zona_de_accion/1467019846.html?cid=MOEM25801&s_kw=nauta

Otzen, T. y Manterola, C. (2017) 'Técnicas de muestreo sobre una población a estudio', *Int. J. Morphol.*, Vol. 35, No. 1, pp. 227-232. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_abstract

Parra, D. y Duclos, D., (2013) 'Percepción de los residentes sobre el impacto socioeconómico de un evento deportivo: Análisis de segmentos y perfil del residente', *Journal of Sport Economics & Management*, Vol. 3, No. 1, pp. 4-32. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5237668>

Parra, D., Añó, V., Ayora, D., y Núñez, J. (2012) 'Percepción social sobre la repercusión de un evento deportivo', *Journal of Sports Economics & Management*, Vol. 2, No. 1, pp. 34-51. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4510666>

Pastor, M. y López, D., (2012). *Impactos socioculturales en el turismo comunitario: Una visión desde los pueblos implicados (Selva Lacandona, Chiapas, México)*. Primera ed. México: Aguacalera.

Pearce, P., Moscardo, G., y Ross, G. (1996). *Tourism community relationships*, 1st ed., Elsevier Science Ltd, Oxford.

Pearce, P. (2005). *Tourist behaviour: Themes and conceptual schemes*, 1st ed., Clevedon: Channel View Publications.

Pearce, P., Moscardo, G. y Ross, G. (1991) 'Tourism Impact and Community Perception: An Equity-Social Representational Perspective', *Australian Psychologist*, Vol. 26, No. 3, pp. 147-152. Doi: <https://doi.org/10.1080/00050069108257240>

Periódico Oficial (1942). División Territorial del Estado de Oaxaca. Alcance número 51

Picornell, C. (1993) 'Los impactos del Turismo', *Papers de Turisme*, No. 11, pp. 65-91. Recuperado de: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/395/331>

Pijoan, P. (2008). *Importancia el surf en la ciudad de Ensenada, Baja California* (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Baja California, México. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/357349873/Paula-Pijoan-Importancia-Del-Surf-en-La-Ciudad-de-Ensenada>

Piñero, S. (2008) 'La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual', *Revistas de investigación educativa*, No. 7, pp. 1-19. Recuperado de: https://www.uv.mx/cpue/num7/inves/completos/pinero_representaciones_bourdieu.pdf

Plan Estratégico de la Ruta Turística Económica de la Costa Oaxaqueña (PERTECO), s/f.

Plan Municipal de Desarrollo (2008-2010). H. Ayuntamiento Constitucional San Pedro Mixtepec, Oaxaca.

Ponting, J. (2007) 'The endless summer? the past, present and future of surfing tourism management in the pacific', in McDonnell, I., Grabowski, S. and March, R. (Eds.), *Tourism, Past Achievements, Future Challenges*. Proceedings of the 17th Annual CAUTHE Conference. University of Technology, Sydney, Australia, pp. 1-9.

Ponting, J. (2008). *Consuming Nirvana: An exploration of surfing tourist space*. (Tesis Doctoral). University of Technology, Australia. Recuperado de: <https://opus.lib.uts.edu.au/handle/2100/851>

Ponting, J. (2014) 'Comparing modes of surf tourism delivery in the Maldives', *Annals of Tourism Research*, Vol. 46, pp. 163-184. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.01.001>

Ponting, J., y McDonald, M. (2013) 'Performance, agency and change in surfing tourist space', *Annals of Tourism Research*, Vol. 43, pp. 415-434. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.06.006>

Ponting, J., McDonald, M. and Wearing, S. (2005) 'De-constructing wonderland: surfing tourism in the Mentawai islands, Indonesia', *Soc. Leis*, Vol. 28, No.1, pp. 141-162.

Ponting, J., y O'Brien D. (2015) 'Regulating "Nirvana": Sustainable surf tourism in a climate of increasing regulation', *Sport Management Review*, Vol. 18, No. 1, pp. 99-110. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.07.004>

Ponting, J., y O'Brien, D. (2014) 'Liberalizing Nirvana: an analysis of the consequences of common pool resource deregulation for the sustainability of Fiji's surf tourism industry', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 22, No. 3, pp. 384-402. Doi: <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.819879>

Porter, B., Orams, M., y Lück, M. (2015) 'Surf-riding tourism in coastal fishing communities: A comparative case study of two projects from the Philippines', *Ocean & Coastal Management*, Vol. 116, pp. 169-176. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2015.07.015>

Porter, B., y Usher, L. (2018). 'Sole surfers?: exploring family status and travel behaviour among surf travelers', *Annals of Leisure Research*, Vol. 22, No. 44, pp. 424-443 Doi: <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1484782>

Portugal, A., Campos, F., Melo, R., y Lourenço, F. (2017) 'Understanding the relation between serious surfing, surfing profile, surf travel behavior and destination attributes preferences', *European Journal of Tourism Research*, No. 16, pp. 57-73. Recuperado de:

<https://www.researchgate.net/publication/317904681> Understanding the relation between serious surfing surfing profile surf travel behavior and destination attributes preferences

Potter, J., y Litton, I. (1985) 'Some problems underlying the theory of social representations', *British Journal of Social Psychology*, Vol. 24, No. 2, pp. 81-90. Doi: <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.1985.tb00664.x>

Programa de Manejo Parque Nacional Huatulco (2003). Dirección General de Manejo para la Conservación, CONANP.

Preston-Whyte, R. (2002) 'Constructions of surfing space at Durban, South Africa', *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, Vol. 4, No. 3, pp. 307-328. Doi: <https://doi.org/10.1080/14616680210147445>

Pruett, M. (2013) Salvemos Puerto!. *Surflines*. Recuperado de: https://www.surflines.com/surf-news/salvemos-puerto_100526/

Raty, H. y Snellman, L. (1992) 'Making the unfamiliar. Some notes in the criticism of the theory of social representations'. En *Ongoing production on social representations* 1, pp. 3-13.

Ratten, V. (2018) "Entrepreneurial intentions of surf tourists". *Tourism Review*, Vol. 73, No. 2, pp. 262-276. Doi: <https://doi.org/10.1108/TR-05-2017-0095>

Reineman, D. (2016) 'The utility of surfers' wave knowledge for coastal management', *Marine Policy*, Vol. 67, pp. 139-147. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2016.01.023>

Reineman, D., y Ardoin, N. (2018) 'Sustainable tourism and the management of nearshore coastal places: place attachment and disruption to surf-spots', *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 26, No. 2, pp. 325-340. Doi: <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1352590>

Reis, P. y Jorge, J. (2012) 'Surf tourism: segmentation by motivation and destination choice'. Proceedings of the 2nd International Conference on Tourism Recreation, 7th to 9th November 2012, ESTM, Peniche. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/61797286.pdf>

Renneker, M. (1987) 'Surfing: The Sport and the Life-Style, The Physician and Sports medicine', Vol. 15, No.10, pp. 156-162. Doi: <https://doi.org/10.1080/00913847.1987.11702109>

Reynolds, Z. y Hritz, N. (2013) "Surfing as adventure travel: Motivations and lifestyles" *Journal of Tourism Insights*, Vol. 3, No. 1, <https://doi.org/10.9707/2328-0824.1024>

Rivera, M. (2016) 'Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el Parque Natural del Estrecho, España', *Cuadernos de Turismo*, No. 37, pp. 351-76. Doi: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256271>

Rigg, S. (2018). CNN travel Best Beaches. The best things to do in Puerto Escondido, Mexico. (Online) <https://edition.cnn.com/travel/article/things-to-do-puerto-escondido-mexico/index.html> (Accessed 22 april 2020)

Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2009). Metodología de la investigación. Primera ed. Cataluña: UOC.

Rodríguez, T. (2003) 'El debate de las representaciones sociales en la psicología social', *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, Vol. XXIV, No. 93, pp. 53-79. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13709303>

Royo, M. y Ruíz, E. (2009) 'Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural', *Cuadernos de Turismo*, No. 23, pp. 217-236. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70111>

Sánchez de Calles, G., Vera, A. y Piña, N. (2010) 'Representaciones sociales del turismo en la península de Paraguaná, estado Falcón', *Multiciencias*, Vol. 10, No. 1, pp. 85-93. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/hevila/Multiciencias/2010/vol10/no1/11.pdf>

Sancho, A., 1998. *Introducción al Turismo*. Primera ed. Madrid: OMT.

Sandoval, E., 2006. *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. Primera ed. Mexico: Trillas.

Santander, P. (2011) 'Por qué y cómo hacer análisis del discurso', *Cinta Moebio: Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, No. 41, pp. 207-224. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3709384>

Sariago, I. y Moreno, A. (2015) 'El desarrollo turístico y territorial Baado en el surf: Ribamontán al Mar, "surf a toda costa"', *Estudios Turísticos*, No. 205, pp. 119-138. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5516663>

Save the Wave Coalition (2015) Our Mission to protect and preserve the coastal environment with a focus on the surf zone (Online) <https://www.savethewaves.org/about-us/our-mission/>. (Accessed 24 march 2020).

Sawyer, T. (2008) *Healthy for life Surfing*. Primera ed. United States of America: Cherry Lake Publishing.

Scott, S., y Rogers, S. (2018) 'Surf's up? How does water quality risk impact surfer decisions?', *Ocean & Coastal Management*, Vol. 151, No. 1, pp. 53-60. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2017.10.025>

Scorse, J., Reynolds, F. and Sackett, A. (2015) 'Impact of surf breaks on home prices in Santa Cruz, CA', *Tourism Economics*, Vol. 21, No.2, pp. 409-418. Doi: <https://doi.org/10.5367/te.2013.0367>

SECTUR (2016). *Turismo de aventura: surf en tu país*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/surf-en-tu-pais?idiom=es>

SECTUR. (2019). *Indicadores de la actividad turística 2019 Enero-Diciembre. Gobierno del Estado de Oaxaca*. Recuperado de: <https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/>

SEDESOL (2015). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social. SAN PEDRO MIXTEPEC -DTO. 22-, OAXACA. Recuperado de: http://www.2012-2015.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2015/Municipios/Oaxaca/Oaxaca_318.pdf

SEDESOL (2010a). Marco geoestadístico Municipal y Censo de Población y Vivienda

SEDESOL. (2010b). *Catálogo de localidades. Sistema de Apoyo para la Planeación del PDZP*. Recuperado de: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=203180009>

Shakeela, A. y Weaver, D. (2018) "'Managed evils" of hedonistic tourism in the Maldives: Islamic social representations and their mediation of local social exchange', *Annals of Tourism Research*, Vol. 71, pp. 13-24. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.04.003>

Sharpley, R. (2014) 'Host perceptions of tourism: A review of the research', *Tourism Management*, Vol. 42, pp. 37-49. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>

Silva, C., Seabra, C., Abrantes, J. y Faias, C. (2014) 'Motivations, involvement and place-attachment in surf tourism', *Revista Turismo & Desenvolvimento*, Vol. 21, No. 22, pp. 51-53. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5436315>

Sotomayor, S. y Barbieri, C. (2016) 'An exploratory examination of serious surfers: Implications for the surf tourism industry', *International Journal of Tourism Research*, Vol. 18, No. 1, pp. 62-73. Doi: <https://doi.org/10.1002/jtr.2033>

Suess, C. y Mody, M. (2016) 'Gaming can be sustainable too! Using Social Representation Theory to examine the moderating effects of tourism diversification on residents' tax paying behavior', *Tourism Management*, Vol. 56, pp. 20-39. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.03.022>

Surfers Against Sewage (2020) Together, we are the voice of the ocean. We inspire, unite and empower communities to protect oceans, beaches, waves and wildlife. (Online) <https://www.sas.org.uk/> (Accessed 24 march 2020).

Spanou, E. (2007) The Impact Of Tourism On The Sociocultural Structure Of Cyprus, *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal Of Tourism*, Vol. 2, No.1, pp. 145-162.

Tantamjarik, P. (2004). *Sustainability issues facing the Costa Rica surf tourism industry*. Honolulu'. (Master of Science), University of Hawai'i, USA.

Thompson, G. (2014) 'Otelo Burning and Zulu surfing histories', *Journal of African Cultural Studies*, Vol. 26, No. 3, pp. 324-340. Doi: <https://doi.org/10.1080/13696815.2014.940037>

Tien-Ming, C. y Chiang-Chuan, L. (2015) 'The Causal Relationships among Recreational Involvement, Flow Experience, and Well-being for Surfing Activities', *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol. 22, No. 1, pp. 1486-1504. Doi: <https://doi.org/10.1080/10941665.2014.999099>

Tien-Ming, C. y Sheng-Hsiung, T. (2012) 'The relationship between serious leisure characteristics and recreation involvement: a case study of Taiwan's surfing activities', *Leisure Studies*, Vol. 31, No. 1, pp. 53-68. Doi: <https://doi.org/10.1080/02614367.2011.568066>

Tourism New South Wales (2009) *Tourism NSW's Action Plan to Consolidate the State's Position as Australia's Premier Surf Destination: Catching the Wave* (Sydney: New South Wales Government and Author).

Towner, N. (2015) 'Surf tourism and sustainable community development in the Mentawai Islands, Indonesia: a multiple stakeholder perspective'. *European Journal of Research*, Vol. 11, pp. 166-170.

Towner, N. (2016a) 'Community participation and emerging surfing tourism destinations: a case study of the Mentawai Islands', *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 20, No. 1, pp. 1-19. Doi: <https://doi.org/10.1080/14775085.2016.1151819>

Towner, N. (2016b) 'Searching for the perfect wave: Profiling surf tourists who visit the Mentawai Islands', *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 26, pp. 63-71. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2015.11.003>

Towner, N. (2016c) 'How to manage the perfect wave: Surfing tourism management in the Mentawai Islands, Indonesia', *Ocean & Coastal Management*, Vol. 119, pp. 217-226. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2015.10.016>

Towner, N. (2018) 'Surfing tourism and local stakeholder collaboration', *Journal of Ecotourism*, Vol. 17, No. 3, pp. 268-286. Doi: <https://doi.org/10.1080/14724049.2018.1503503>

Towner, N., y Davies, S. (2018) 'Surfing tourism and community in Indonesia', *Journal of Tourism and Cultural Change*, Vol. 17, No. 5, pp. 642-661. Doi: <https://doi.org/10.1080/14766825.2018.1457036>

Towner, N., y Milne, S. (2017) 'Sustainable Surfing Tourism Development in the Mentawai Islands, Indonesia: Local Stakeholder Perspectives', *Tourism Planning & Development*, Vol. 14, No.4, pp. 503-526. Doi: <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1287122>

Towner, N. y Orams, M. (2016) 'Perceptions of surfing tourism operators regarding sustainable tourism development in the Mentawai Islands, Indonesia', *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol. 21, No. 11, pp. 1258-1273. Doi: <https://doi.org/10.1080/10941665.2016.1140663>

Tranakjit, Y. and Scott, N. (2009) 'The integration of social exchange theory and social representations theory: A new perspective on residents' perception research'. Paper presented at 18th Annual CAUTHE Conference, Fremantle, Australia. 10-13 February 2009. Curtin University of Technology, Australia.

UNESCO, 1975. *The effects of tourism on socio-cultural values*. Primera ed. Paris: UNESCO.

Usher, L. (2017). "'Foreign locals": transnationalism, expatriates, and surfer identity in Costa Rica', *Journal of Sport & Social Issues*, Vol. 41, No. 3, pp. 212-238. Doi: <https://doi.org/10.1177/0193723517705542>

Usher, L., Goff, J., y Gómez, E. (2016) 'Exploring surfers' perceptions of municipal regulations using grounded theory', *Annals of Leisure Research*, Vol. 19, No. 1, pp. 98-116. Doi: <https://doi.org/10.1080/11745398.2015.1066260>

Usher, L., y Gómez, E. (2016) 'Surf localism in Costa Rica: exploring territoriality among Costa Rican and foreign resident surfers', *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 20, No. 3-4, pp. Doi: <https://doi.org/10.1080/14775085.2016.1164068>

Usher, L. and Gómez, E. (2015) 'Peleando las olas: An exploration of surf localism in Pavones, Costa Rica'. *Tourism Travel and Research Association: Advancing Tourism Research Globally*, 2015 TTRA Annual Conference 15-17 June. Portland, Oregon.

Usher, L., y Gómez, E. (2017) 'Managing Stoke: Crowding, Conflicts, and Coping Among Virginia Beach Surfers', *Journal of Park & Recreation Administration*. Vol. 35, No. 2, pp. 9-24. Doi: <http://dx.doi.org/10.18666/JPRA-2017-V35-I2-7596>

Usher, L., y Kerstetter, D. (2014) 'Residents' perceptions of quality of life in a surf tourism destination: A case study of Las Salinas, Nicaragua', *Progress in Development Studies*, Vol. 14, No. 4, pp. 321-333. Doi: <https://doi.org/10.1177/1464993414521525>

Usher, L., y Kerstetter, D. (2015a) 'Re-defining localism: an ethnography of human territoriality in the surf', *Int. J. Tourism Anthropology*, Vol. 4, No. 3, pp. 286-302. Doi: <https://doi.org/10.1504/IJTA.2015.071930>

Usher, L., y Kerstetter, D. (2015b) 'Surfistas Locales: Transnationalism and the Construction of Surfer Identity in Nicaragua', *Journal of Sport and Social*, Vol. 39, No. 6, pp. 455-479. Doi: <https://doi.org/10.1177/0193723515570674>

Valenzuela, L. (12 de agosto de 2019). Realizan auditoría en playa Zicatela. *NVO NOTICIAS*. Recuperado de: <https://www.nvinoticias.com/nota/122955/realizan-auditoria-en-playa-zicatela>

Valencia, L., Osorio, M. and Serrano, R. (in press) *Investigaciones Turísticas*.

Vergara, M. (2008) 'La naturaleza de las representaciones sociales', *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, Vol. 6, No. 1, pp. 55-80. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-latinoamericana-de-ciencias-sociales-ninez-y-juventud/articulo/la-naturaleza-de-las-representaciones-sociales>

Voelklein, C. y Howarth, C. (2005) 'A review of controversies about social representations theory: A British debate', *Culture and psychology*, Vol. 11, No. 4, pp. 431-454. Doi: <https://doi.org/10.1177/1354067X05058586>

Wagner, W., y Flores-Palacio, F. (2010) 'Apuntes sobre la epistemología de las representaciones sociales', *Educación Matemática*, Vol. 22, No. 2, pp. 139-162. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-58262010000200007

Waitt, G., y Frazer, R. (2012) "'The vibe" and "the glide": surf ing through the voices of longboarders', *Journal of Australian Studies*, Vol. 3, No. 3, pp. 327-343. Doi: <https://doi.org/10.1080/14443058.2012.703685>

Waitt, G. y Warren, A. (2008) 'Talking Shit over a Brew after a Good Session with your Mates: surfing, space and masculinity', *Australian Geographer*, Vol.39, No.3, pp.353-365, Doi: <https://doi.org/10.1080/00049180802270549>

WannaSurf (s/f). Un atlas de spots de surf hecho por surfistas para surfistas ¡Disfrute y contribuya!. (Online) <https://www.wannasurf.com/> (Accessed 11 march 2020).

Wall, G. y Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, impacts and opportunities*. Primera ed. Essex: Pearson Prentice Hall.

Ware, D., (2017) 'Sustainable resolution of conflicts over coastal values: a case study of the Gold Coast Surf Management Plan', *Australian Journal of Maritime & Ocean Affairs*, Vol. 9, No. 2, pp. 68-80. Doi: <https://doi.org/10.1080/18366503.2017.1278501>

Wassler, P., Nguyen, T., Maic. L. y Schuckert, M. (2019) 'Social representations and resident attitudes: A multiple-mixed method approach'. *Annals of Tourism Research*, Vol. 78, 102740. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.06.007>

Wheaton, B. (2017a) 'Staying 'stoked': Surfing, ageing and post-youth identities', *International Review for the Sociology of Sport*, Vol. 54, No. 4, pp. 387-409. Doi: <https://doi.org/10.1177/1012690217722522>

Wheaton, B., (2017b) 'Surfing through the life-course: silver surfers' negotiation of ageing', *Annals of Leisure Research*, Vol.20, No. 1, pp. 96-116. Doi: <https://doi.org/10.1080/11745398.2016.1167610>

World Surfing Reserves (s/f). La Bahía de Todos Santos. Recuperado de: <https://www.savethewaves.org/programs/world-surfing-reserves/reserves/bahia-de-todos-santos/>

Wright, K (2005). *Duke Kahanamoku: Cultural Icon*. Center of Pacific Island Studies. Recuperado de: https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/21214/1/Wright_2005.pdf

Yong, J., Lu, T., y Yoo, J. (2013) 'Residents' Perceived Impacts of Gaming Development in Macau: Social Representation Perspectives', *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol. 19, N0. 5, pp. 579-599. Doi: <https://doi.org/10.1080/10941665.2013.764913>

Zannie, M. (9 de abril del 2020). Dónde se forman las olas más altas y poderosas del mundo. *El Universal*. Recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/las-olas-mas-impresionantes-del-mundo>

Zhou, Y., y Ap, J. (2008) 'Residents' Perceptions towards the Impacts of the Beijing 2008 Olympic Games', *Journal of Travel Research*, Vol. 48, No. 1, pp. 78- 91. Doi: <https://doi.org/10.1177/0047287508328792>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario en inglés



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

PROYECTO: PERFIL DEL TURISTA SURFISTA QUE ARRIBA A PUERTO ESCONDIDO, OAXACA, MÉXICO.

No. Questionnaire _____

Date _____ City _____

This survey is part of an investigation Project undertaken by the master's student Luis Alberto Valencia Chávez from the Universidad Autónoma del Estado de México, whose target it is to identify the profile of the tourist surfer that arrives to Puerto Escondido, Oaxaca, México, with the purpose of knowing their sociodemographic characteristics, main motivations and their travel behavior.

Filling out this questionnaire will take you max. 5 minutes and your participation turns out to be of great importance for the study. We assure that the information you provide will be used for purely academic purposes and will never compromise your personal integrity.

Instructions: Please mark the box that most suits you (✓). Please only mark one of the options each question.

1.- Age

- Less than 20 21 - 30
 31 - 40 41 - 50
 51 - 60 Over 60

2.- Gender Masculine Feminine

3.- Origin

- México, specify state: _____
 Foreigner, specify country: _____

4.- Highest level of education

- Elementary school
 Junior High school
 High School
 Bachelor's degree
 Postgraduate studies

5.- Occupation

- Business owner
 Retired
 Unemployed
 Professional
 Employee
 Other

6.- Monthly income

- Less than 10 mil pesos (Less than 525 \$USD)
 Between 10 and 20 mil pesos (525 - 1051 \$USD)
 Between 21 and 40 mil pesos (1104 - 2102 \$USD)
 Between 41 and 60 mil pesos (2155 - 3154 \$USD)
 More than 60 mil pesos (More than 3,206 \$USD)

7.- Level of surfing

- Beginner
 Intermediate
 Advanced

8.- Years of surfing

- Less than a year
 1 to 5 years
 6 to 10 years
 11 to 15 years
 16 to 20 years
 More than 20 years

9.- Number of journeys made in the last three years to surf

- One
 Between 2 and 3
 Between 4 and 5
 More than 5

10. - How did you find out about surfing in Puerto Escondido?

- Friends
- Internet
- Surf magazine
- TV
- Other

11.- Frequency in which you are visiting Puerto Escondido for surfing.

- Once a year/ First time
- Twice a year
- Three times a year
- More than three times a year

12.- Your main motivation for your trip to Puerto Escondido regarding surfing is:

- Learn surfing
- Practice Surfing
- Improve surfing
- Compete
- Other

13.- Main reason to choose Puerto Escondido as destination regarding surfing

- Quality and type of waves
- Climate
- Proximity to home country
- Friends
- The amount of surfers
- Other

14.- Your trip to Puerto Escondido was made with:

- Alone
- Partner
- Family
- Friends
- Colleagues
- Others

15.- Type of transport used to get to Puerto Escondido

- Car
- Bus
- Plane
- Other

16.- Type of accommodation used in Puerto Escondido

- Hotel
- Hostel
- Trailer park
- House of friends
- Cabaña
- Others

17.- How long will you stay in Puerto Escondido on this occasion?

- 1 to 7 days
- 8 to 14 days
- 15 to 21 days
- 22 to 30 days
- More than 30 days

18.-The total cost of your trip to Puerto Escondido amounts to approximately:

- Less than 5 mil pesos (Less than 262 \$USD)
- 5,000 pesos (262 \$USD)
- 10,000 pesos (525 \$USD)
- 20,000 pesos (1051 \$USD)
- 30,000 pesos (1577 \$USD)
- More than 30,000 (More than 1580 \$USD)

19.- Number of times you have attended a surf tournament in Puerto Escondido

- None
- 1-3 times
- More than 3 times

20.- States in Mexico you have visited to surf

- Baja California Norte
- Baja California Sur
- Colima
- Guerrero
- Michoacán
- Nayarit
- Sinaloa
- Others

Thank you for your participation

Anexo 2. Cuestionario en español



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA
PROYECTO: PERFIL DEL TURISTA SURFISTA QUE ARRIBA A PUERTO ESCONDIDO, OAXACA,
MÉXICO.

No. Cuestionario _____

Fecha _____ Lugar _____

Esta encuesta forma parte de un proyecto de investigación realizado por el Maestrante Luis Alberto Valencia Chávez de la Universidad Autónoma del Estado de México, cuyo objetivo es identificar el perfil del turista surfista que arriba a Puerto Escondido, Oaxaca, México, con el propósito de conocer sus características sociodemográficas, motivaciones principales y su comportamiento de viaje.

El llenado del cuestionario le tomará máximo 5 minutos y su participación resulta ser de gran importancia para el estudio. Tenga la seguridad que la información que usted proporcione será utilizada con fines meramente académicos y en ningún momento comprometerá su integridad personal.

Instrucciones: Favor de colocar una palomita (✓) en la opción que más se adecue a usted. Sólo puede marcar una opción por reactivo.

1.- ¿Cuál es su edad?

- Menor de 20 De 21 a 30
 De 31 a 40 De 41 a 50
 De 51 a 60 Más de 60

2.- Género Masculino Femenino

3.- ¿Lugar de procedencia?

- México, especificar estado: _____
 Extranjero, especificar país: _____

4.- ¿Cuál es su nivel educativo máximo?

- Primaria
 Secundaria
 Preparatoria
 Licenciatura
 Posgrado

5.- ¿Cuál es su ocupación laboral actual?

- Empresario
 Jubilado
 Desempleado
 Profesionista
 Empleado
 Otro

6.- Su ingreso mensual asciende a...

- Menos de 10 mil pesos (Less than 525 \$USD)
 De 10 a 20 mil pesos (525 a 1051 \$USD)
 De 21 a 40 mil pesos (1104 a 2102 \$USD)
 De 41 a 60 mil pesos (2155 A 3154 \$USD)
 más de 60 mil pesos (More than 3,206 \$USD)

7.- ¿Cómo calificaría su nivel de surf?

- Principiante
 Intermedio
 Avanzado

8.- ¿Cuántos años tiene de practicar surf?

- Menos de un año
 1 a 5 años
 6 a 10 años
 11 a 15 años
 16 a 20
 Más de 20 años

9.- ¿Cuántos viajes ha realizado en los últimos tres años únicamente por motivos de surf?

- 1 solo viaje
 De 2 a 3
 De 4 a 5
 más de 5

10.- ¿Cómo supo que Puerto Escondido era un lugar apto para surfear?

- Por amigos
- Internet
- Revista de surf
- Televisión
- Otro

11.- ¿Cuántas veces viaja al año a Puerto Escondido por motivos de surf?

- Una vez por año/ primera vez
- Dos veces por año
- Tres veces por año
- más de tres veces por año

12.- ¿Cuál es su motivación principal de viaje para venir a Puerto Esc. en relación con el surf?

- Aprender a surfear
- Practicar surf
- Perfeccionar el surf
- Competir
- Otro

13.- ¿Qué factor es el principal para elegir a Puerto Escondido en relación con el surf?

- Calidad y tipo de olas
- Clima
- Cercanía con su destino de origen
- Amigos
- El número reducido de surfistas
- Otro

14.- ¿Con quién realizó su viaje a Puerto Escondido?

- Solo
- Con pareja
- Con familia
- Con amigos
- Con compañeros de trabajo
- Otro

15.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Puerto Escondido?

- Automóvil propio
- Autobús
- Avión
- Otro

16.- ¿En qué tipo de hospedaje se encuentra alojado ahora mismo?

- Hotel
- Hostal
- Trailer park
- Casa de amigos o conocidos
- Cabaña
- Otro

17.- Su estancia en Puerto Escondido en esta ocasión será de...

- 1 a 7 días
- 8 a 14 días
- 15 a 21 días
- 22 a 30 días
- Más de 30 días

18.-El gasto total de su viaje a Puerto Escondido asciende aproximadamente a...

- Menos de 5 mil pesos (Less than 262 \$USD)
- 5,000 pesos (262 \$USD)
- 10,000 pesos (525 \$USD)
- 20,000 pesos (1051 \$USD)
- 30,000 pesos (1577 \$USD)
- Más de 30,000 (More than 1580 \$USD)

19.- ¿Cuántas veces ha asistido a un torneo de surf realizado en Puerto Escondido?

- Ninguna
- 1-3 veces
- Más de 3 veces

20.- Puede señalar otros estados de México que ha visitado para surfear

- Baja California Norte
- Baja California Sur
- Colima
- Guerrero
- Michoacán
- Nayarit
- Sinaloa
- Otro

Gracias por su participación

Anexo 3. Guión de entrevista



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

PROYECTO: IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES PERCIBIDOS POR LOS RESIDENTES DE PUERTO ESCONDIDO, OAXACA, MÉXICO ENTORNO AL TURISMO DE SURF.

La presente entrevista forma parte de un proyecto de investigación realizado por el Maestrante Luis Alberto Valencia Chávez de la Universidad Autónoma del Estado de México, cuyo objetivo es analizar la percepción de los residentes de Puerto Escondido, Oaxaca, México entorno a los impactos económicos, socioculturales y ecológicos relacionados con el turismo de surf en el destino.

Por tal motivo, se le invita a participar en la presente investigación y se agradece su apoyo dentro de la misma. Resulta importante mencionar que la presente entrevista obedece a fines meramente académico-científicos, por lo tanto, la información que se obtenga sólo será utilizada para cumplir los objetivos de la misma y, en todo momento, se mantendrá en confidencialidad a los participantes, así como la información que de ellos se haya obtenido.

Debido a que una vez finalizado el trabajo de campo toda la información obtenida será analizada a profundidad, se pide su consentimiento de grabar la conversación, reiterando que su integridad personal no será afectada por ningún motivo.

Gracias por su valiosa participación

Guión de la entrevista

Sección 1. Perfil sociodemográfico del informante

- Edad
- Lugar de nacimiento
- Género
- Tiempo residencia en Puerto Escondido
- Nivel educativo
- Ocupación laboral
- Alguna relación con el turismo de surf

Sección 2. Turismo de surf, conocimiento general del informante

1. Cuando escucha la palabra surf en Puerto Escondido, ¿cuáles son las primeras tres palabras que se le vienen a la mente?
2. ¿Cree usted que el turismo de surf es importante para Puerto Escondido?, ¿Por qué?
3. Cuénteme sobre los surfistas:
 - De dónde vienen
 - Época del año que visitan PE
 - Qué actividades realizan estando en PE
 - Los turistas surfistas suelen ir de fiesta, tomar o consumir algún tipo de drogas en el destino
 - Convivencia de alguna forma con la gente local
4. ¿Usted practica surf o le gusta el surf? ¿lo ha practicado aquí?
5. ¿Sus principales ingresos dependen de alguna actividad relacionada con el turismo de surf?
6. ¿De qué turismo se beneficia más Puerto Escondido, del de surf o del turismo familiar? ¿Por qué?

Sección 3. Impactos del turismo de surf

1. ¿Considera usted que el turismo de surf beneficia a Puerto Escondido y a su gente? ¿De qué manera? ¿Quiénes son los más beneficiados?
2. ¿Considera usted que el turismo de surf afecta a Puerto Escondido y a su gente? ¿De qué manera? ¿Quiénes son los más afectados?
 - La playa
 - Los jóvenes (copian el comportamiento del surfista) (El turismo de surf impulsa a los jóvenes de Puerto)
 - Aumento de precios de terrenos, bienes y servicios
3. ¿Sabe usted qué es el localismo? ¿Existe en Puerto Escondido? / ¿Ha escuchado de problemas entre los turistas surfistas y los locales por las olas?
4. ¿Usted y su familia se han visto beneficiados o afectados de alguna forma por el turismo de surf en Puerto Escondido?

5. ¿Cree usted que los turistas de surf contribuyen a proteger o dañar los recursos naturales de Puerto Escondido? ¿De qué forma?
 - ¿Qué aspecto del ambiente? (agua, vegetación, fauna, basura)
6. ¿Cree usted que los turistas surfistas contribuyen al cuidado de las olas o las playas de Puerto Escondido? ¿De qué forma?
7. Cuénteme de las construcciones alrededor de las playas de Puerto Escondido
 - Han aumentado
 - Afectan al surf y a las olas
 - En qué zonas principalmente
8. Es diferente Zicatela y Punta Zicatela

Sección 4. Actitudes locales hacia el turista surfista

1. ¿Usted convive con los turistas surfistas que llegan a Puerto Escondido? ¿De qué forma?
2. ¿A usted le agrada o desagrada que Puerto Escondido sea un destino de surf importante? ¿Por qué?
3. ¿A usted la agradan o desagradan los turistas surfistas que arriban a Puerto Escondido? (¿Quiénes le agradan más, los turistas surfistas nacionales o los turistas surfistas extranjeros/ quienes menos, por qué?)
4. ¿Qué hace usted cuando ve a un turista surfista (se aleja, lo saluda, lo ignora, se incomoda)?
5. ¿Haría algo en específico para impedir o facilitar la llegada de turistas surfistas a Puerto Escondido?
6. ¿Le gustaría que aumentara o disminuyera el número de turistas surfistas que arriban a PE? ¿Por qué?

Este es el final de la entrevista, ¿le gustaría agregar algo sobre el turismo de surf en Puerto Escondido y los turistas surfistas?